



兖州煤业股份有限公司
Yanzhou Coal Mining Company Limited

2016年度社会责任报告

报告说明

我们希望通过发布社会责任报告的形式，来审视公司在履行社会责任工作上的问题和不足，总结并分享公司的实践与体会，最大程度地与所有关心关注公司发展的机构和人士实现平等全面深层次地沟通，增强信任与合作，推动公司和社会的可持续发展。

报告主体范围

兖州煤业股份有限公司及其附属公司。

报告期间

2016年1月1日至2016年12月31日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前、向后适当延伸。

编制依据

本报告遵循上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》及《上市公司环境信息披露指引》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等相关要求，参照全球倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G3.1）、国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》等标准编写。

信息来源

公司文件、统计报告及附属单位履行社会责任情况汇

总。如与已经披露的年度报告存在差异，概因统计方法、计算口径及披露侧重有别，敬请以年度报告为准。

指代说明

为便于表述，报告中“我们”、“公司”、“兖州煤业”均指代“兖州煤业股份有限公司”。

报告中货币单位“元”，除特别注明的币种外，均指人民币元。

语言版本

报告以中文简体、中文繁体、英文版本发布，如有歧义，以中文简体版为准。

获取方式

兖州煤业股份有限公司 董事会秘书处 机电环保部
中国山东省邹城市凫山南路 298 号

邮政编码：273500

电话：(86)537-5382319/(86)537-5380201

传真：(86)537-5383311

电子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn

公司登载网址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>

境内登载网址：<http://www.sse.com.cn>

境外登载网址：<http://www.hkexnews.hk>

目 录

2	董事长致辞
4	公司概况
6	公司治理

理念篇

14	社会责任观
15	社会责任管理
17	相关方沟通



践行篇

- 20 创新·驱动
- 21 产业布局
- 23 高质高效
- 27 营销管理
- 29 创新发展
- 34 信息共享

- 36 合作·共赢
- 37 投资者关系
- 38 供应商管理
- 39 客户满意
- 41 相关方互利合作

- 42 绿色·发展
- 43 打造绿色管理平台
- 44 推进节能减排工作
- 45 构建绿色生产格局
- 47 建设生态文明矿区

- 48 安全·生产
- 49 安全文化
- 49 预控体系
- 56 应急管理

- 58 关爱·员工
- 59 权益保护
- 61 职业健康
- 62 员工培训
- 64 员工发展
- 66 情系员工

- 68 回馈·社会
- 69 温馨家园
- 70 爱心行动
- 71 社会公益

绩效篇

- 74 经济绩效
- 75 创新绩效
- 76 环境绩效
- 77 社会绩效
- 78 主要荣誉

展望篇

- 80 2017 展望

指标索引

董事长·李希勇先生·致辞

利居众后，责在人先。认知和履行社会责任是提升企业核心竞争力的重要途径，也是实现企业可持续发展的根本所在。2016 年，面对国际经济形势错综复杂、国内结构性改革持续深化、煤炭市场跌宕运行的宏观环境，位于孔孟桑梓之邦的兖州煤业始终秉持“奉献光热，创造价值”的企业使命，把履行社会责任融入企业发展战略、生产经营全过程，坚持守正出新、立业种德、和谐为本、追求卓越，全力奉献社会、回报股东、造福员工，实现与客户、供应商互利共赢。

在促进经济稳步增长中描绘责任蓝图

我们主动适应供给侧结构性改革，坚持实体经营与资本运营“双轮驱动”，准确把握市场机遇，精益实施内部挖潜、降本提效组合举措，推动经济逆势赶超发展，公司规模得到显著提升，经营业绩实现稳健向好。2016 年，公司煤炭产量 6674 万吨，甲醇产量 164 万吨，发电量 27.77 亿千瓦时；实现营业收入 1019.82 亿元，实现归属于母公司股东净利润 20.65 亿元，上缴税金 52.73 亿元，较好的履行了企业社会责任。公司位列 2016《财富》中国企业 500 强第 84 位，同比上升 8 个位次。

在激发创新创效活力中贯彻责任意识

我们坚持管理创新、持续改进，把精益管理作为提质增效的重要手段，重塑管理体系、业务流程和岗位标准，推动企业向质量效益型、内涵发展型、创新驱动型转变。深入开展“大众创新、全员创效”活动，激发全员价值创造的潜能与活力，推动以“减头减面减系统，提质提速提效益”为主要内容的“三减三提”工程，向全产业、全流程、全方位拓展，完善内部市场化建设实现全面覆盖、规范运行。立足资源共享、管理创新和协同发展，建立全国煤炭行业首家共享中心，形成“云服务管理、大数据支撑、互联网共享”产业运作新名片。深入推行卓越绩效管理新模式，公司再次荣获国际质量管理大奖——“亚



洲质量卓越奖”。强化科技创新，煤炭清洁利用、高效开采等核心技术保持行业领先水平，成为企业稳健向上发展的重要支撑，公司获得省部级科技奖励 22 项。

在严抓安全生产工作中把握责任内涵

我们始终保持安全管理的高压态势，提出“隐患就是事故、防治胜于救灾、健康价值至上”的安全理念，构建文化引导、风险预控、技术支撑、装备保障、考核问责“五大体系”，创建了独具特色的“153”安全管控模式，为安全生产铸就了坚实盾牌。拓展思维，讲究策略，借助新媒体传递安全正能量，开创“全方位多角度立体感直观式”的安全教育模式，建设全员安全培训网络平台，全面提升安全教育效果。以承办全国煤矿重大灾害防治现场会为契机，提高安全风险防控能力；以开展安全管理经验大交流活动为动力，提升安全管理境界；以全员安全素质提升工程为抓手，强化安全基础保障。2016 年，公司安全形势持续稳定发展，实现安全生产十周年。

在推动生态文明建设中恪守责任底线

我们着力深化绿色低碳发展共识，探索经济发展与生态文明的有效对接，以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，坚持绿色开采、清洁生产，不断完善环境管理体系，推进重点环保项目建设，强化设施运行和基础管

理，环境安全和环境绩效明显改善。开展“环保提升年”行动，投资 2.15 亿元用于电厂烟气超低排放项目建设，投资 1.52 亿元实施 74 个扬尘治理项目，矿区及周边生态环境得到有效改善。深挖内潜，节电降本，全年节能量 10780 吨标准煤，节约电费支出 1360 万元。实施“蓝天工程”，以发展洁净型煤、高效煤粉等清洁煤炭产品为核心，实现高碳能源低碳化，有烟煤炭无烟化，高硫煤炭低硫化，黑色煤炭清洁化，迈出了煤炭“清洁利用、绿色发展”关键步伐，助力公司成为煤炭清洁高效利用的推动者。

在心系员工真情服务中强化责任担当

我们实施人才兴企战略，强化经营管理、专业技术、高技能人才“三支人才队伍”建设。坚持“人尽其才”原则，加强对员工的职业设计和能力培养，借助优秀技术技能人才评选、岗位技能比武、职业技能鉴定等活动载体，为优秀员工脱颖而出搭建舞台。按照“立足岗位、学以致用”原则，加强员工职业教育培训，全年累计完成培训 60181 人次。构建“普惠职工”新格局，着力推动由“单一制”困难职工帮扶向“普惠制”全体职工服务转变，让全体职工共享家的温暖。落实全员健康查体、带薪休假、疗休养等制度，维护职工健康权益。实施“多维度帮扶”送温暖，逐步实现扶贫帮困全覆盖、无空白。开展“女职工关爱”行动，以“姐妹献爱心”等活动为载体，为困难女职工排忧解难，维护女职工的合法权益。开展多种形式的精神文明创建活动，公司 11 个单位评为省级文明单位、10 个单位评为省管企业文明单位。

在热心公益品牌提升中传播责任文化

我们心怀感恩，饮水思源，坚持用行动诠释责任与担当，用爱心构筑希望与未来。实施地企合作共赢战略，积极推进压煤村庄搬迁、塌陷区复垦等工作，有力支持和推动了区域经济的发展。实施“智慧社区”建设，为社区

居民提供人性化、智能化服务，营造安全、舒适、便利的生活环境。拓展延伸“暖心工程”，倡树“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，成立 33 个暖心志愿服务协会，不断扩大“暖心志愿服务”参与度和覆盖面，壮大公司公益事业，擦亮幸福兖煤品牌。围绕精准扶贫、帮助百姓解难等方面开展对口帮扶工作，获得了地方政府和帮扶百姓的广泛好评。建立了纵向管理系统与横向监督系统相结合的合同管理监督体系，履约率为 100%。公司先后被国家工商行政管理总局命名为“守合同重信用企业”，被中国工业和信息化部评为“全国工业品牌培育示范企业”，进一步提升公司的商业信誉和社会形象。

关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，也是兖州煤业转型升级、潜能释放、蓄势突破的关键之年。站在新的历史起点上，我们将从传统中感悟引领未来发展的智慧，从传承中汲取砥砺奋勇前行的精神，在践行责任的道路上用心倾听民声、用脚步丈量民意，在持续发展的征途中让发展惠及于民、让成果造福于民。

董事长：



中国·邹城 2017 年 3 月 31 日

公司概况



董事、总经理·吴向前先生

公司简介

兖州煤业股份有限公司总部位于山东省邹城市，是由兖矿集团有限公司于 1997 年独家发起设立的股份有限公司。兖州煤业 H 股和 A 股于 1998 年分别在香港和上海上市。2012 年 6 月控股子公司——兖州煤业澳大利亚有限公司在澳大利亚证券交易所上市。兖州煤业是中国安全水平最好的煤炭生产商之一，是中国国际化程度最高的煤炭公司之一。

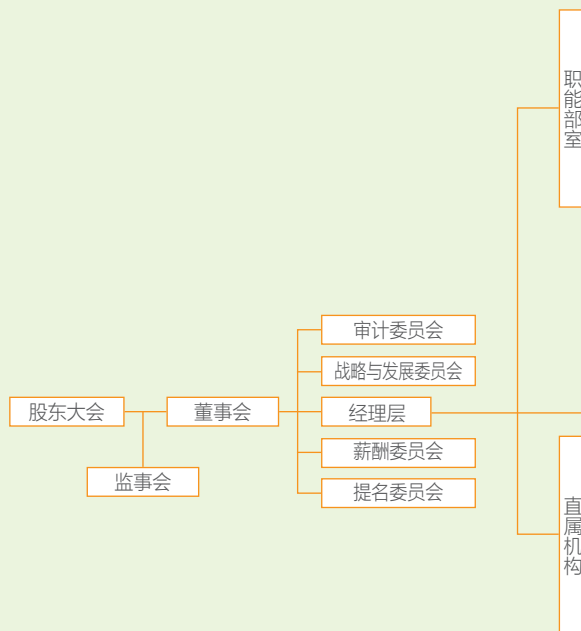
多年来，兖州煤业始终坚持以产业运营为基础、以资本运作促发展，借力资本市场，积极推进产业结构优化升级和布局调整，先后成功发行五次股票、多次债券，实施了十余次战略性并购，成为中国资本市场利用效率最高的上市公司之一，实现了公司规模壮大、产业延伸、区域拓展、品牌提升。

面对全球范围资源整合、资本流动、市场竞争的国际化趋势，兖州煤业以境内外上市为起点，自觉与国际惯例接轨，坚持技术创新、制度创新，推动传统经营管理模式改进，诚信经营，持续打造并扩大企业优势。

兖州煤业秉承科学发展、和谐发展的共同愿景，坚持公司成长与员工发展并重，提高经济效益与保护自然环境并重，提高资源利用率与扩大资源储备并重的原则，赢得了员工、社会、市场的认可。

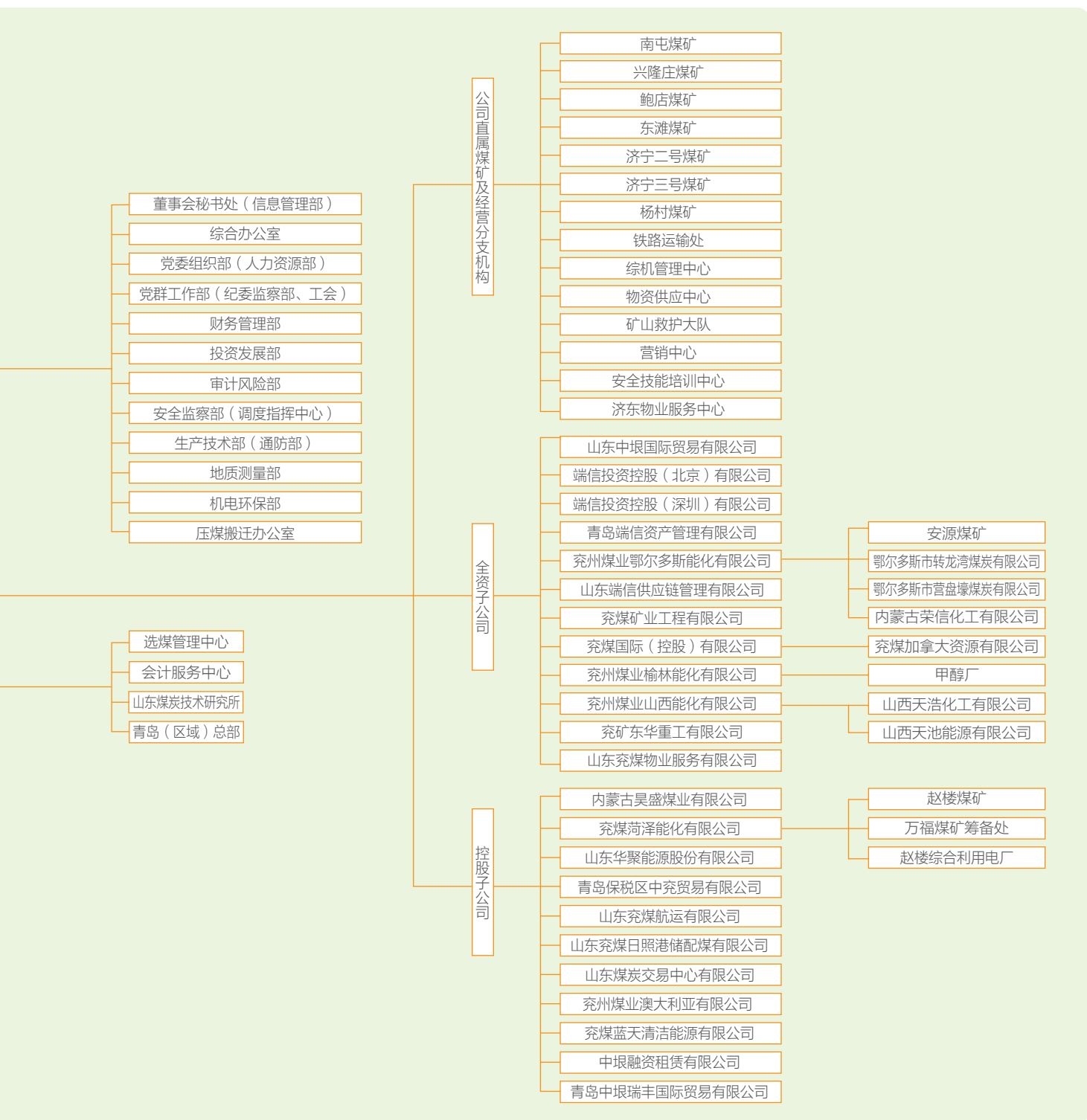
2016 年，兖州煤业生产原煤 6674 万吨，实现营业收入 1019.82 亿元，利润总额 31.36 亿元；截至 2016 年末，兖州煤业资产总额达到 1456.22 亿元。

组织架构



兖州煤业是中国唯一一家荣获亚太质量组织“全球卓越绩效奖最高奖——世界级”的煤炭企业,是全球第一家获得国际评审认定“投资级”的煤炭上市公司。2016年,公司再次荣获“亚洲质量卓

越奖”,是中国煤炭行业唯一一家两次问鼎亚洲质量管理最高荣誉的企业,被国家工商行政管理总局命名为“守合同重信用企业”,被中国工业和信息化部评为“全国工业品牌培育示范企业”。



公司治理

公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、境内外上市地有关监管规定和现代企业制度要求，遵循透明、问责、维护全体股东权益的原则，建立健全了规范、稳健的公司治理机制。

1. 规范运作

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经理层之间权责分明、运作规范的相互协调和相互制衡机制。在董事会下设置了发展与战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬委员会等专门委员会。公司参照国际惯例，较早建立了独立董事制度。

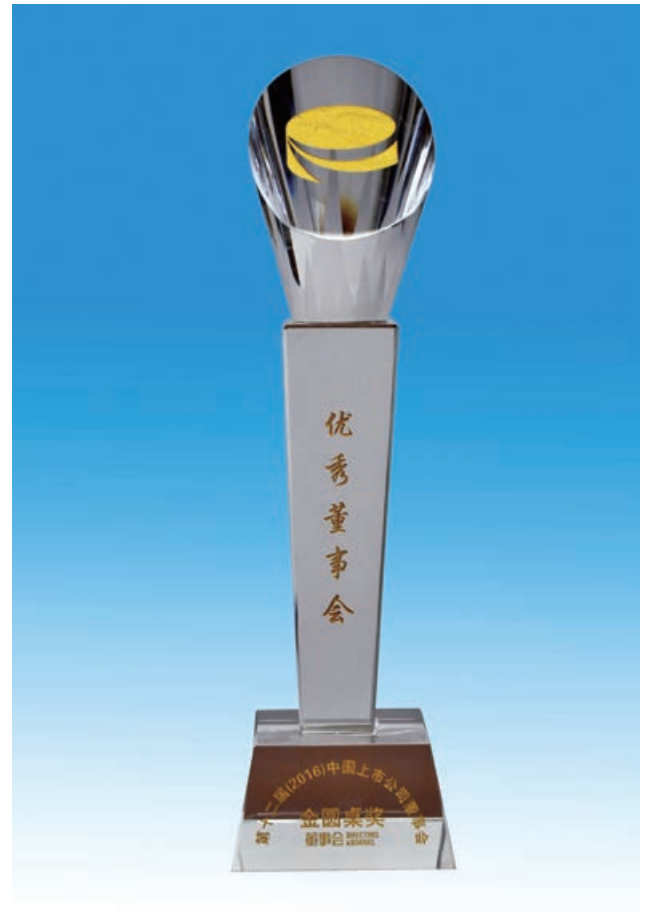
公司按照境内外监管机构和上市规则的要求，以公开、公平、公正为原则，建立了有关“股东大会、董事会、监事会”规范运作、独立董事、信息披露、投资者保护、关联交易、内部控制等方面的治理制度，以确保公司治理水平不断提高。境内外监管规定对于法人治理运行有不同规定的，公司根据自身情况，在公司《章程》和治理制度中按较严格的监管规定设置条款，确保只要按照公司《章程》和治理制度执行即可符合境内外监管要求。

2016 年，公司密切关注证券市场规范化、法治化进程，主动完善法人治理结构，确保公司运作持续符合法律法规及上市地监管规定，不断提升公司治理效果和治理水平。根据公司回购 H 股股份并相应减少注册资本情况，相应修订了公司《章程》；根据境内外监管新规定，适时完善公司治理制度和法人治理结构。公司股东大会、董事会、监事会和经理层均依据各自的法定权限和议事规则行使职权，累计召开 6 次股东大会、13 次董事会会议、6 次监事会会议，所有会议召开程序、表决程序均符合法律法规和公司《章程》、议事规则的相关规定，

所有表决结果均合法有效。

积极推进公司管理层培训工作，组织公司董事、监事参加监管机构举办的相关持续性培训，及时组织学习新颁布的法规规章，举办上市公司规范运作专题讲座，不断增强公司董事、监事及高级管理人员的法律意识、责任意识、自律意识和规范运作意识，促进了董事会科学决策和公司治理水平的提升。

为激励董事、监事、高管人员勤勉尽责履行责任义务，有效规避因履行职责引发的法律风险，自 2008 年以来公司一直为董事、监事和高级管理人员购买履职责任保险。



荣获金圆桌“优秀董事会”奖



荣获“中国上市公司投资者关系最佳新媒体运营”奖

2. 内部控制

公司按照境内外上市监管要求，为提高内控管理工作效果，结合公司实际，2007年制定了《兖州煤业股份有限公司内控体系设计与应用》、2010年制定了《兖州煤业股份有限公司内部控制量化考核标准》、2011年制定了《兖州煤业股份有限公司内部控制基本规范》、2013年制定了《兖州煤业股份有限公司内部控制体系运行管理办法（试行）》等内控管理工作规定，建立并完善了公

司内部控制管理体系和运作流程。

公司董事会负责内控体系的建立健全和有效实施，公司董事会审计委员会负责审查、监督企业内控体系的有效运行、持续改进及自我评价，协调外部审计单位对公司内控实施情况的审计及其他相关事宜。监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

公司自2013年起聘请境内年审会计师，对财务报告内部控制体系建设是否符合境内监管要求及运行的有效性进行评估。

公司聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对财务报告内部控制有效性进行了审核评估，认为公司2016年按照《企业内部控制基本规范》和相关规定，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

公司2017年3月31日召开的第六届董事会第三十次会议，对2016年度内部控制的有效性进行了评估。董事会评估认为：公司内部控制制度健全，执行有效，未发现存在内部控制设计或执行方面的重大缺陷。



兖州煤业监事会获得“上市公司监事会积极进取50强”单位

公司治理

3. 风险管理

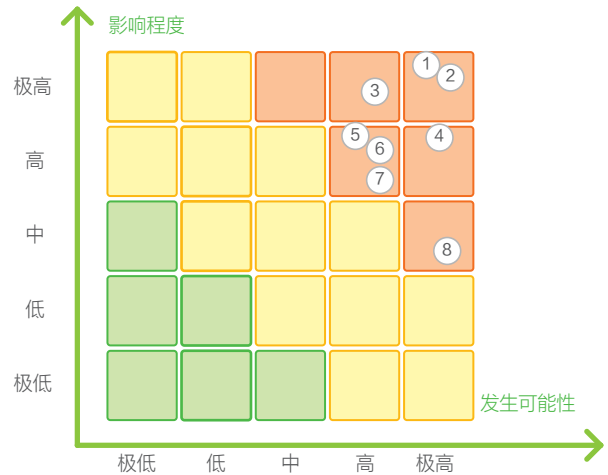
3.1 健全风险管控体系

建立重大风险预警上报制度、风险定期排查上报机制，强化重大风险防控监督机制，完善分析反馈机制，提高问题整改落实力。通过完善全面风险管理相关制度，强化制度执行力，形成层次更加合理、内容更加全面、职责更加清晰、流程更加规范的风险管控制度体系。

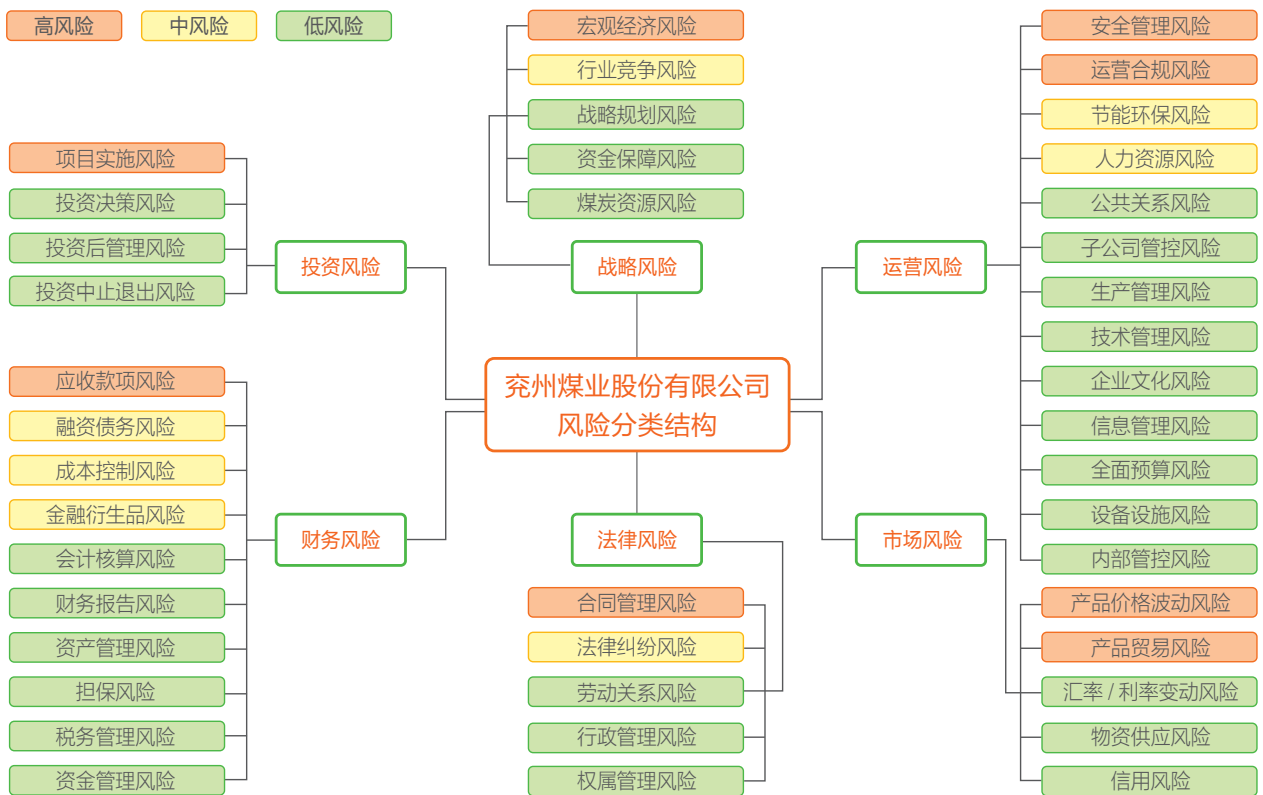
3.2 明确重点管控方向

经过风险评估，明确了公司 2016 年度所面临的高风险 8 类、中风险 7 类、低风险 27 类。编制完成了 2016 年度的风险评估报告和风险管理报告，圆满完成 2016 年风险辨识评估工作，为公司的年度风险管控重点提供有力依据。

按照风险事件发生的可能性和风险事件发生后对企业经营目标的影响程度两个维度，将公司 2016 年度的重大风险绘制成风险坐标图：



兖州煤业股份有限公司风险分类示意图



3.3 重大风险有效管控

针对公司各层面评估确认的重大风险，按照“分层次管控”的原则，制定《2016年重大风险应对配档表》，指导公司各单位制定重大风险管控措施和落实责任部门，确保公司各单位对重大风险实现有效管控。

3.4 重点领域有效防控

建立有效的经营风险事件定期报告机制，督导公司各单位深入分析本单位的风险源点，认真梳理经营活动中存在的风险，每周汇总报送法律诉讼和其他经营风险事件，同时，对出现的经营风险事件，认真分析原因，研究制定相应的解决方案，细化风险防控措施，实现对重点领域经营风险的有效防控。

4. 反腐倡廉

2016年，公司聚焦中心任务，坚持教育、监督、防控并重原则，强化监督执纪问责，党风廉政建设和反腐败工作取得新成效。



1 抓牢压实“两个责任”，形成反腐倡廉齐抓共管的格局。

2 精准发力从严查办案件，违规违纪现象得到遏制。

3 强化廉洁警示教育，奏响反腐倡廉最强音。

4 深化效能监察，解决突出问题成效明显。

5 深化专项治理，干部队伍作风持续好转。

4.1 压实责任

抓牢压实“两个责任”，形成反腐倡廉齐抓共管的格局



制定2016年党风廉政建设反腐倡廉工作意见和责任分工、考核实施细则，明确各责任主体的任务书、时间表、路线图，公司与各单位（部室）、各单位与区队（车间）共签订党风廉政建设目标责任书690余份，形成了一级抓一级、层层抓落实的格局。

4.2 查办案件

做到“一突出三加强”：即突出关联交易、利益输送、任职回避、公款吃喝、公车治理以及借婚丧嫁娶等事宜收钱敛财等6项重点；加强对人财物重要岗位人员的监督，用监督传递压力，用压力推动落实；加强重大节假日和关键时间节点的监督检查，对违规违纪行为从严处理；加强对职工群众身边不正之风和腐败问题的查处力度。

4.3 廉洁教育

组织390名党员领导干部和纪检监察人员参加德廉知识测试。

征集反腐倡廉论文111篇，开展廉洁警示教育162场次，业务主办以上党员干部和重点岗位人员7200余人受到教育。

组织收看中央纪委反腐专题片《永远在路上》，开展专题研讨，教育引导党员干部牢记党规党纪，守住为人做事的基准和底线，营造了风清气正、干事创业的良好环境。

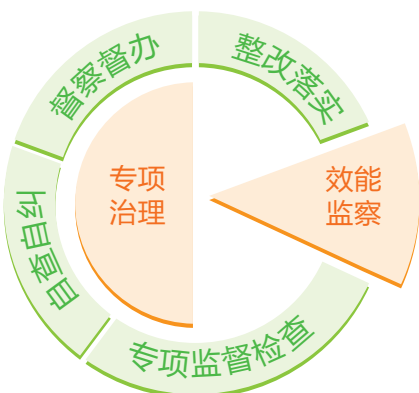
公司治理

4.4 效能监察

围绕安全生产、营销贸易、清欠管理、环保治理、招投标等重点领域和关键环节，开展效能监察 63 项，监督检查 298 次，提出整改意见建议 466 条，下达监察建议书 128 份。

4.5 专项治理

对清欠管理、营销贸易进行专题约谈和专项检查，提出整改建议 32 条，加强与地方司法机关联系，积极督导协助法律清欠工作。



进一步规范招投标监督工作，在全体党员和重点岗位人员中开展违规经商办企业自查自纠工作，节约采购资金 970 万元。

弛而不息纠“四风”，组织开展明察暗访 8 次，督促整改发现的苗头性、倾向性问题，干部队伍作风持续好转。

2016 年公司及各员工严格遵守党和国家有关法律法规、政策规定及上级制度要求，未发现违反相关法律法规的行为，未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等诉讼案件。

5. 诚信建设

2016 年，公司持续深化诚信企业建设，扎实开展“诚信个人”、“诚信单位”、“诚信家庭”评选活动，大力营造“做



诚信员工，建诚信企业”浓厚氛围，推行信用等级评定制度，建立诚信档案和统计报告制度，做到动态管理。建立诚信考核奖惩制度，对员工和各级组织诚信情况进行严格检查考核，划定诚信等级，使“遵纪守法，诚信经营”的理念深入人心，继续保持煤炭行业 AAA 级信用企业称号。

公司所属各单位均建立了合同管理组织体系，明确了合同管理工作机构，ERP 系统合同管理模块已覆盖到整个公司。全年公司共签订各类合同 43644 份，合同签约率达到 90% 以上，履约率为 100%。2016 年 7 月被国家工商行政管理总局公示为 2014-2015 年度国家级“守合同重信用”企业，已连续三届 6 年获此殊荣。



6. 追求卓越

6.1 推行卓越绩效模式

兖州煤业全面深入践行《卓越绩效评价准则》，强化远见卓识的领导团队，注重战略导向和顾客驱动，坚持合作共赢和以人为本，履行社会责任，实施系统管理，积极提升学习、改进与创新能力，确保管理和创新能力同步提升。

兖州煤业是国内最早导入卓越绩效模式的企业之一，2003年成为第一家获得全国质量奖的煤炭企业。此后，公司陆续成为唯一一家荣获亚洲质量卓越奖的中国煤炭企业，唯一一家荣获亚太质量奖的中国煤炭企业，唯一一家荣获全球卓越绩效奖的中国煤炭企业。2016年，公司董事长李希勇先生荣获首届刘源张质量技术贡献奖，成为全国煤炭行

业唯一获奖者。公司董事长李希勇先生荣获2016年中国杰出质量人（全国质量奖个人奖），成为唯一荣获“全国质量奖个人奖”的煤炭上市公司领导人。



小贴士

2016年9月，兖州煤业再次荣获国际质量管理大奖——“亚洲质量卓越奖”，并在亚洲质量组织（ANQ）年会上应邀做了“兖州煤业品牌国际化之路”的演讲，详细介绍了公司基本情况，通过思维创新、管理创新、技术创新、产品和服务创新锻造国际化品牌的经验和做法，赢得了大会主办方和参会代表的频频点赞。



公司治理

6.2 品牌建设

2016 年 7 月，全国工业企业品牌培育经验交流会在北京会议中心召开。会上对全国工业企业在品牌工作方面做出突出贡献的包括兖州煤业股份有限公司等在内的 76 家工业品牌培育企业进行了表彰并现场授牌。

兖州煤业以“国际化、资本化、价值化”作为品牌建设

总体思路，以社会责任为己任，秉承“奉献光热，创造价值”的企业使命，逐步走出品牌个性化道路。

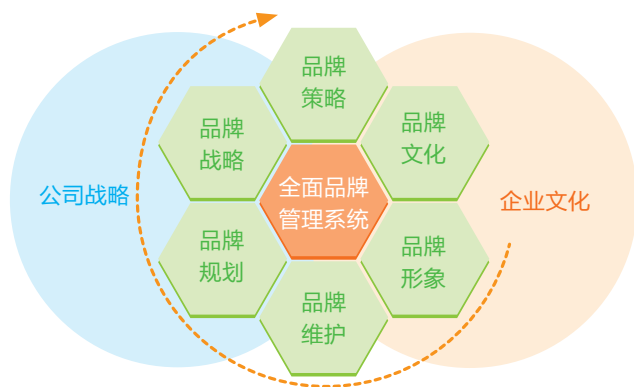
兖州煤业在全国煤炭行业率先推行国际标准管理体系认证，以质量管理体系为主线，融入品牌、环境、职业健康安全、能源、知识产权、测量等管理体系标准，融合精益化、内部市场化等管理方法，优化管理流程，促进了公司由达标管理向卓越管理的进步。

经中国品牌资产评估中心评估，“兖州煤业”品牌价值达 123.6 亿元，名列中国品牌 500 强第 72 位，“兖矿煤”品牌进入中国品牌 500 强，名列第 68 位。

公司位列 2016 年财富中国 500 强第 84 位，在 17 家煤炭上市公司排名第二；总排名较上年上升 8 位，是煤炭上市公司中是唯一一家排名上升的企业。



全面品牌管理系统结构图



兖州煤业荣获中国百强企业奖

理念篇



责任发展 理念为先
立责于心 公允至信
在科学的社会责任观指引下逆势勃发

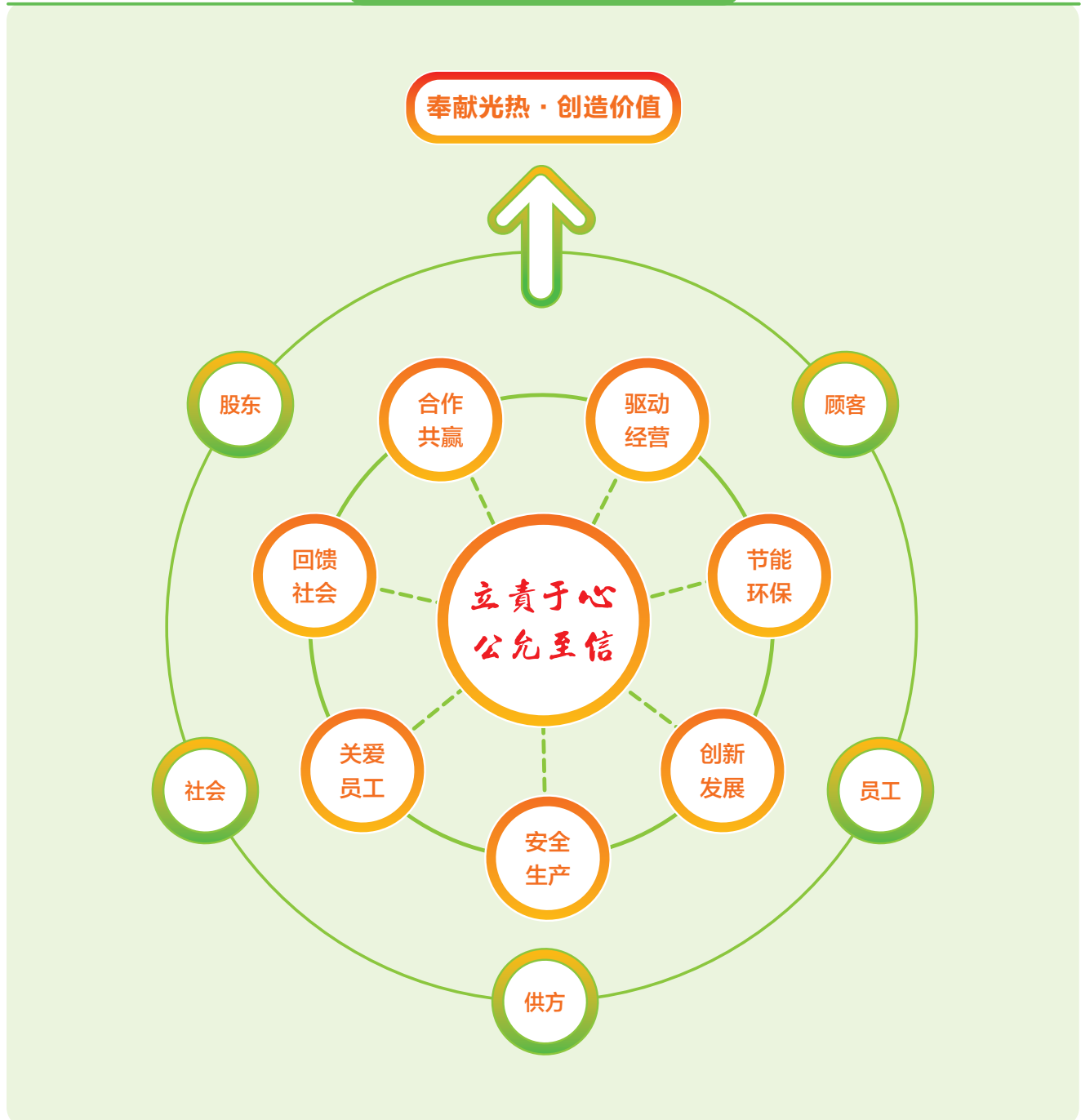
社会责任观 社会责任管理 相关方沟通

1 社会责任观

兖州煤业确立“立责于心、公允至信”的责任理念，以“奉献光热、创造价值”为责任使命，通过经营驱动、创新发展、

安全生产、关爱员工、社区参与，促进经济、环境和社会的和谐发展，努力创造最优综合价值。

兖州煤业股份有限公司社会责任模型



2 社会责任管理

建立健全社会责任工作体系，完善社会责任管理制度，不断创新社会责任管理实践，为实现兖州煤业可持续发展打下坚实的责任管理基础。

2.1 责任体系

建立了涵盖各层级、各领域的社会责任工作体系，成立由公司主要领导任组长的社会责任领导小组，负责领导公司整体社会责任管理工作，社会责任领导小组下设社会责任工作办公室，主要负责制定社会责任工作规划、制度建设，组织实施社会责任实践。

制定《社会责任管理办法》，明确公司社会责任工作的管理原则、组织机构与职责、社会责任管理内容等，统

筹推进社会责任管理工作。

根据社会责任现状与特点，探索制定公司社会责任指标体系。

兖州煤业社会责任指标结构

一级指标名称	二级指标数量(个)	三级指标数量(个)
社会责任价值观与战略	2	2
社会责任管理	5	14
经济影响	6	24
环境影响	4	21
社会影响	5	37
合计	22	98



2 社会责任管理

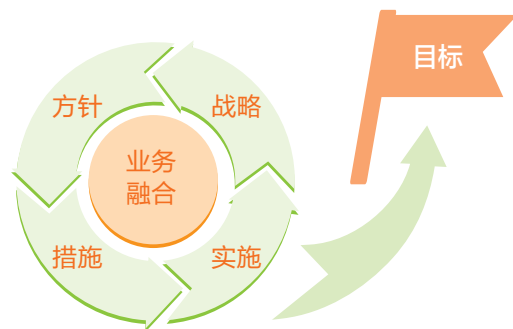
2.2 责任融入

通过将社会责任理念融入企业战略、发展规划、经营管理、综合评价、绩效考核，使社会责任理念落地生根。



2.3 责任目标

我们将严格执行社会责任战略规划，将社会责任目标、建设方针以及发展规划，转化为可执行、可衡量的具体行动。通过落实规划措施，使社会责任工作与公司各部门业务有机结合，在价值链上传播和推动社会责任，并与相关方形成共同治理机制，达到规范公司社会责任行为，提升公司社会责任管理水平的目的。“十三五”末，努力成为社会责任建设示范企业，树立中国煤炭企业社会责任标杆形象。



3 相关方沟通

公司积极推进和完善相关方沟通机制，通过发布社会责任报告、年度报告、境内外业绩路演、投资者见面会、客户座谈会、专家研讨会等多种方式，开展多层次交流，深入了解相关方的关注点和诉求，积极履行对各相关方的责任。

3.1 相关方关键议题识别

公司从运营实际出发，通过三种方式（领导和专家分析、对标社会责任标准和最佳实践、向公司各层级收集），应用“价值创造 - 关注程度”的二维矩阵识别、确定社会责任关键议题，并评估议题与综合价值创造的相关性、重要性和可行性以及相关方对议题的关注程度。



二维矩阵主要从四个方面考虑：显著影响综合价值创造效果的议题、社会普遍关注的议题、利益相关方高度关注的议题及公司重点传播的企业特色议题等。



3 相关方沟通

3.2 相关方沟通参与

相关方沟通参与

相关方	目标及关注点	沟通及参与方式
顾客	提供安全、优质的产品和服务；提高用户满意度。	客户满意度调查；技术与管理创新；座谈与走访；探索节能途径。
股东	运营稳健；信息披露公平、及时、真实、准确、完整；提供合理的收益回报。	公司股东大会。
供方	信守承诺；平等合作、互利共赢；分享经验。	合同谈判；日常业务交流；分享管理经验和技术标准；开展项目合作；接受反馈意见。
社会	增加社区就业；保护社区环境；参与社会建设；支持社会公益；社区交流与沟通；遵纪守法、依法纳税；国家能源安全；持续稳定回报；履行社会责任。	调查社区需求；社区教育与宣传；座谈与交流；开展公益活动；安全环保知识宣传教育；合规管理、主动纳税；执行国家能源政策；合规信息披露。
员工	员工权益；晋升与发展；健康与安全；关爱员工；自我价值实现。	成立各级工会组织；提供员工交流平台；及时足额发放薪酬；依法缴纳社会保险；提供健康的工作环境；建立公平的晋升机制；帮助困难职工。



践行篇



内化于心 外化于行
牢记使命 履职尽责
是兖州煤业可持续发展的力量和源泉

创新·驱动 合作·共赢 绿色·发展
安全·生产 关爱·员工 回馈·社会



· 产业布局 · 高质高效 · 营销管理 · 创新发展 · 信息共享

2016 年，面对经济环境复杂严峻、国家政策深度调控、煤炭市场跌宕运行、安全生产条件复杂的严峻挑战，兖州煤业准确把握抢抓市场上行、政策调整机遇，精益实施内部挖潜、降本提效组合举措，总体呈现规模总量扩张、经济效益攀升、建设项目见效、资源全面释放、产融双向激活、改革高效推进的良好势头，实现“十三五”高点开局。

1 产业布局

以安全生产和风险预控为前提，坚持“双轮驱动”，深化改革创新，突出精益管理，厚植发展优势，推动转型升级，全面提升兖州煤业核心竞争力、价值创造力和持续成长力。

金融产业

依托现有金融资源和牌照，推进公司运营由“管资产”向“管资本”深度转变，以金融产业发展带动实体经济转型升级，为建设轻资产化、金融化、数字化、国际化“四化”能源公司打好基础、创造条件。

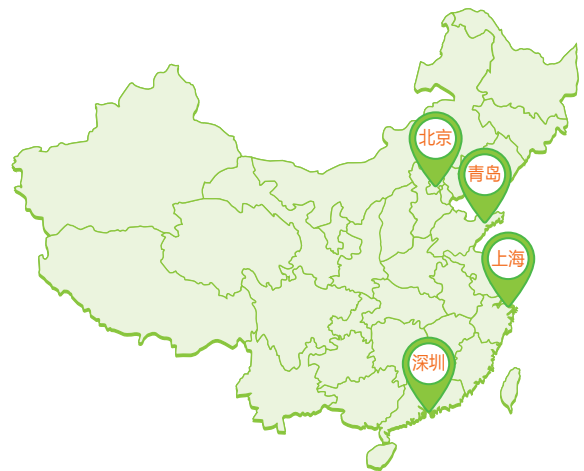


公司已初步形成深圳、上海、北京、青岛“四位一体”金融产业布局，业务运作趋向成熟。稳健实施金融投资，出资 20.316 亿港元认购浙商银行 IPO 股份，首期派息收益 6751 万港元；投资齐鲁银行增加权益收益 2.22 亿元。完成澳洲“凤凰”项目，启动“大圣项目”，为改善提升兖煤澳洲运营质量打下了基础。

公司拓展实体产业，布局金融产业，推进实体产业与金融产业融合发展，实现逆势突围、转型升级。

实体产业

在巩固提升现有运营产业的基础上，实现煤炭生产向装备制造延伸、煤矿运营向钾矿开发运营拓展。



1 产业布局

小贴士

“凤凰项目”

“凤凰”在中国的传统认识上，是象征和谐吉祥的瑞鸟；凤凰涅槃，意味着升华与重生。公司通过优化现有资产，借壳脱壳、升华重生，这便是“凤凰项目”的寓意所在。



兖州煤业创新融资和资本运作方式，将兖煤澳洲旗下拥有的艾诗顿、澳斯达及唐纳森 3 个煤矿资产包装到一个全资的壳公司，在其所有权不发生变化的前提下，通过出让其经营权实施资产证券化，实现融资 9.5 亿美元，优化了澳洲公司资产资本结构。

“大圣项目”

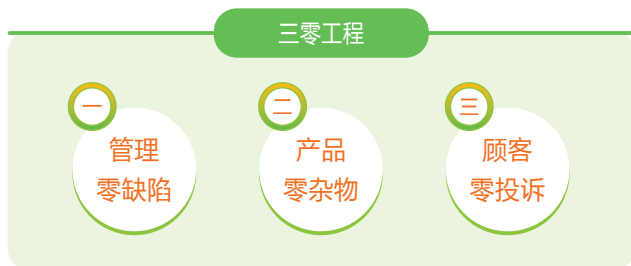
兖州煤业澳大利亚有限公司（“兖煤澳洲”）拟以 23.5 亿美元或 24.5 亿美元收购力拓矿业集团澳大利亚附属公司持有的联合煤炭工业有限公司 100% 股权，兖煤澳洲成为澳大利亚最大的独立煤炭运营商，煤炭储量、产量提升至澳大利亚第三位。兖煤澳洲将成为对日本、韩国出口的重要澳洲煤炭公司，提升中资煤炭企业在亚太地区海运煤市场的话语权和定价权。



2 高质高效

2.1 产品质量

公司牢固树立“大质量”理念，运用6σ质量管理等技术，加强源头控制，强化全区域、全过程、全员参与产品质量管理。持续深化“二零工程”，坚持“三不准”、“三不放过”原则，加强生产和营销部门协同联动，把握市场需求，规划市场开发策略，推进品种结构、运输方式、流向、用户“四个优化”，做到按需生产、质优价高、产销适路，最大限度实现挖潜提效、管理创效。



煤炭产品

深入推进以“管理零缺陷、产品零杂物、顾客零投诉”

为主要内容的“二零工程”，依靠先进技术、推行精益管理、强化源头预防、坚持过程控制，持续提高产品品质。2016年，万吨含杂率1公斤以下，杜绝了不合格产品产生，未发生有效顾客投诉。“兖矿煤”被中国质量协会评为“中国煤炭行业第一名牌”，被日本多家客户列为免检产品。



煤化工产品

以“向顾客提供最满意的产品和服务”为理念，采取源头控制、过程控制的方法，严格控制甲醇和各类副产品质量，确保产品质量、装车计量、价格统一。甲醇产品同时满足了国标 GB 338-2011 优等品、美国联邦标 O-M-232FAA 级和国际标准 ASTM D1152:2006 等最高质量等级需求，产品抽检合格率 100%。



2 高质高效

机电装备制造产品

不断深化“提品质、创品牌”活动，把产品质量做为企业生命，依托科技创新不断优化设计，持续改进产品性能。金通公司通过拉美公司实现自主品牌进入国际市场，PVC 输送带、电缆分别通过德国 DMT 检测机构、欧盟 CE 认证，在俄罗斯、越南、印度等 6 个国家进行国际商标注册。



小贴士

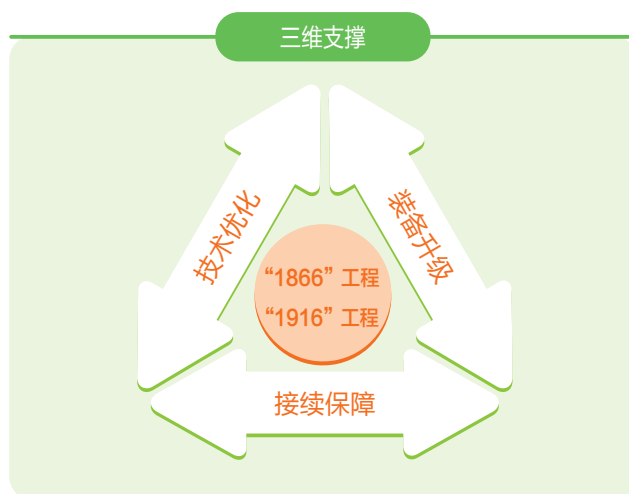
4月6日，唐村实业有限公司顺利通过俄罗斯东方科学研究院矿山安全科学中心股份公司专家对PVG整芯阻燃输送带产品的现场检验。俄罗斯专家对唐村公司PVG整芯阻燃输送带产品高度认可，认为该产品完全符合俄罗斯煤炭行业对于PVG整芯阻燃输送带的生产要求，具备了销售准入条件。



2.2 高效生产

“1866”和“1916”工程

面对宏观经济深度调整，煤炭市场竞争空前激烈，经营发展面临前所未有的巨大困难和压力。公司依托技术优化、装备升级、接续保障“三维支撑”，高效推进“1866”和“1916”工程，大幅提升单产单进和生产效率。



“1866”工程。突出系统优化，对标先进煤炭企业，深入分析开拓布局、生产系统、工艺装备、劳动组织等方面存在的问题，落实系统优化措施，实现降本降耗、减人提效。

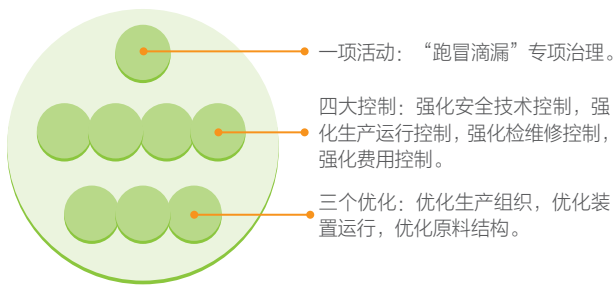
一是优化开拓布局。以优化采区和工作面设计为抓手，持续优化矿井开拓布局、巷道布置和支护参数，尽可能降低生产掘进率和生产成本，最大限度地减少生产环节。

二是优化生产系统。优化矿井生产系统，加强选煤及储装运系统改造，释放矿井生产能力。优化辅助运输系统，提高辅助运输效率。优化煤流运输系统，提高块煤产出率。

三是优化工艺装备。推广厚煤层一次采全高、大采高综放等先进工艺，进一步提高资源回收率；探索边角煤及“三下”高效开采技术，最大限度延长服务年限。优化综掘外运设备技术参数，提高单进水平。

四是优化劳动组织。落实国家安监总局“机械化换人，自动化减人、机器人作业”的要求，优化用工工作部署，优化采掘单位人员配置，提高矿井自动化水平，实现原煤掘进工效双提升。

“1916”工程。对标先进煤化工企业，以优化工艺指标、降低工艺消耗为抓手，开展一项活动，强化四大控制，推进三个优化，实现效益最大化。



- 全年 8 个采煤队、10 个掘进队实现规划目标，单产单进和生产效率大幅提升
- 大功率岩掘机在赵楼煤矿试验取得成功，月最高进尺分别突破 150 米、200 米，工效提高 50%
- 转龙湾综采队具备年产 1000 万吨水平，单产跨上新台阶
- 自主研发的世界首套 8.2 米超大采高综采装备在金鸡滩成功应用，填补了世界煤炭安全高效开采历史空白
- “大直径深井冻结技术”、“复杂岩层全深冻结法凿井技术”等多项技术成果开创了深井冻结先河，树立全国立井建设新标杆
- 化工系统围绕“安稳长满优”运行，多次刷新班产、日产、月产最高纪录，在甲醇价格持续低位情况下，继续保持了良好盈利能力

“三减三提”工程

2016 年，兖州煤业继续以“三减三提”全流程价值再造工程为主线，综合运用“以减促提、减提并举”的颠覆性思维和“减提互动、持续优化”的系统性方法，全流程打造公司价值创造“生态系统”。



推进“三减三提”向全产业、全流程、全方位拓展和延伸。煤炭生产单位通过优化开拓布局，实现高效集约化生产；优化采掘装备工艺，提升单产单进水平；推广应用先进工艺，提高资源回收率；优化辅助运输系统，提升运输效率和安全可靠；深化物资设备管理协同，降低生产成本；优化劳动组织，实现减员增效。化工和电力企业通过优化生产组织、系统配置、装置运行、工艺管理、原料结构，减少停车时间、制约瓶颈和生产消耗，实现了系统满负荷长周期稳定运行。



小贴士

实施“三减三提”活动，应对危机，保生存、求发展，做优做强本部煤炭产业，支撑公司度危求进、转型升级，逆势发展。2016 年，各级组织大胆创新，严抓落实，“三减三提”活动取得明显成效，共完成减提项目 114 个。

2 高质高效

2.3 创新创效

2016 年，兖州煤业全面深化“大众创新、全员创效”活动，完善效益评价、评审奖励、转化交易机制，以“双创”活动激发创效潜能，激发全员价值创造的潜力和活力，调动全员创新创效热情，让公司增效益，职工得实惠，打造经济增长新引擎，支撑公司度危闯关、转型升级、蓄势发展。

坚持创新引领

鼓励有创新、有创意、有激情的员工，自发组织“众创空间”和“创客工场”，真正让每一个有创新创效意愿的员工，都拥有自主创业的空间和人生出彩的机会。

建好机制

健全“双创”激励机制，从政策引导、机制保障等方面，持续完善鼓励全员创新创效的氛围和条件，不断为创新“松绑”、为创业“加油”，引导干部职工学会用“双创”思维、挖掘智慧的“金矿”，激发全员创新创效活力。

用好载体

加强劳模（技能大师）创新工作室创建，推进从“1 人做贡献”向“1+ 多人做贡献”拓展提升，让创新工作室成为培育职工成长进步的“孵化器”、促进企业创新创效的“发动机”、推动公司转型发展的“智囊团”。

抓好转化

健全创新创效成果快速转化、推广机制，切实把干部职工的每一个创新想法、创效点子、革新成果尽快转化为效益，确保实现以“全员价值创造”拉动“企业效益提升”。

深化创新措施

“成本线”已经成为企业的“生存线”，公司坚持从更宽领域、更深层次、更新视角上拓展思路、挖潜提效。

结构优化

按照优化调整、升级增效的原则，对当前公司资产结构、投资结构、负债结构、人员结构等进行系统梳理分析，分类制定优化方案，打造结构优化升级版。

流程管理

核心就是“严把两头、精控中间”。对于采购端，深化拓展物资设备集中采购、竞争性谈判、网上采购，从采购源头把住支出关口。对于营销端，进一步优化销售渠道和流向，降低营销成本。对于中间环节，以“价值链”为基础，逐级建立成本效益分析体系，优化再造关键业务流程，加快整合经营要素和相关资源，确保经营管理流程扁平高效。

科技创新

加强科技攻关，进一步优化生产设计、技术工艺，推进装备升级和信息化建设，加快应用“四新”成果，加大“技术降本”、“装备替人”力度。推广大采高、永磁电机等新技术、新工艺，确保以技术创新，破解成本控制瓶颈。

小贴士

鲍店煤矿以“大众创新、全员创效”为引擎，落实创新驱动战略，激发全员创新创效活力，在煤炭系统首家建成集技术研发、技术服务、成果转化、技能实训、学习交流、成果展示“六位一体”的“双创”基地。建成全煤系统首个高效节能、智能控制皮带，年节能创效 280 多万元；实施“1 井 1 面”开采模式，节省安徽费用 6000 万元，减少准备巷道成本 3360 万元，年节约人工成本 219 万元；优化主井提升系统，比原来压缩 2 秒钟，年增提升能力 20 余万吨。



3 营销管理

树立以“用户思维”为核心的互联网思维，发挥营销数学模型和营销共享平台作用，准确把握市场运行趋势和区域需求，加大布网设点，强化智慧营销。

3.1 营销体系

2016年，深入推进“大营销、大贸易、大物流”战略，构建专业化、集团化营销贸易体系，开展精准营销，优化产销布局，创新营销方式，加快贸易一体化建设和物流产业发展。

坚持把营销模式创新作为主攻方向，全面拓展市场增值渠道。建立起以山东省内为中心，以省外河北、镇江、上海、江西、广州、徐州六区域为支撑，覆盖全国，营贸结合的市场营销网络。



3.2 营销举措

- 超前研判市场**：健全价格调控体系作为一条主线，完善价格调控手段，实施灵活、差异化定价机制，努力保持市场份额。
- 坚持四个优化**：一是优化销售流向；二是优化客户结构；三是优化市场布局；四是优化产品结构。
- 产品定制**：以市场需求为导向，采取“一对一”量身定制煤炭产品。
- 运用互联网+**：建立公司营销微信平台，实现传统营销模式向电子商务营销模式的持续转变。
- 运用大数据**：煤炭营销效益数学模型上线运行，公司定期召开数据模型分析会，运用“大数据”的理念和技术，优化产品结构和市场布局。

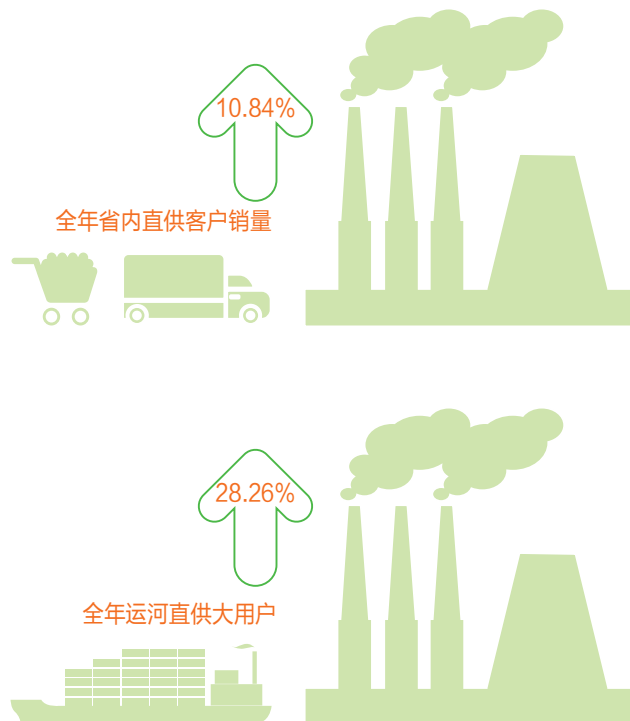
3.3 营销成效

煤炭销量创出历史新高



直供客户占比逐步提高

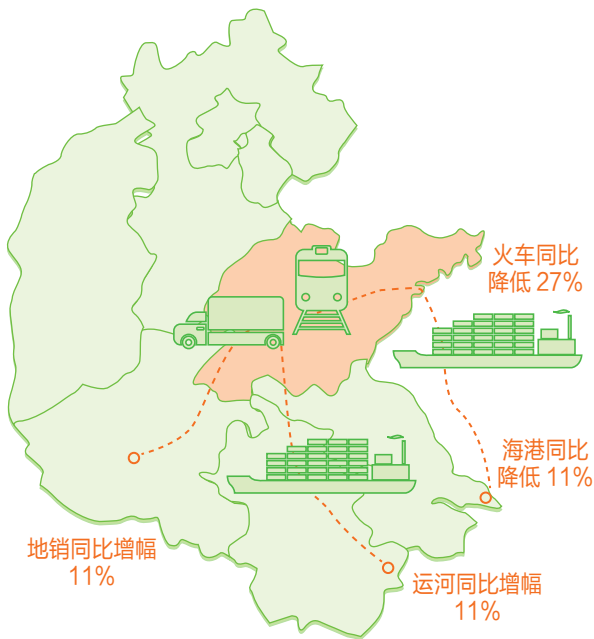
坚持“稳省内、扩周边、拓南方、增直供”，省内直供销量同比提高 10.84%，运河直供销量同比提高 28.26%。



3 营销管理

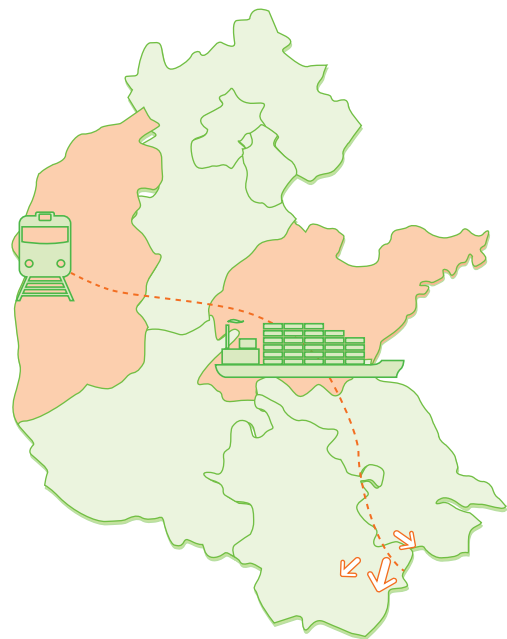
流向优化创历史新高

采取“增地销、扩运河、减海港、降火车”策略，销量向效益较高的流向集中。



物流运输模式更加优化

加大与港口谈判力度，减少了运输费用较高的集海港量和运河地方港口集港量，依托运河“黄金水道”优势，增加了泗河口港装船量，运河流向直供大用户由 12 家增至 21 家。



产品结构优化大幅提高

坚持精煤战略，实施“增精煤、增块煤、减煤泥、减尾煤”策略。



4 创新发展

4.1 管理创新

改革创新

2016年，公司开展机构改革，机部部室优化为12个，管理人员定员精简到154人；鄂尔多斯能化机关设置为“六部一中心”，菏泽能化与赵楼煤矿完成“四部一中心”复合设置，实现了新区开发扁平化、专业化管控新模式；山东省内8个单位机构和管理人员均精简30%以上，实现了机构精简、人员精干、结构优化、运转高效的目标。



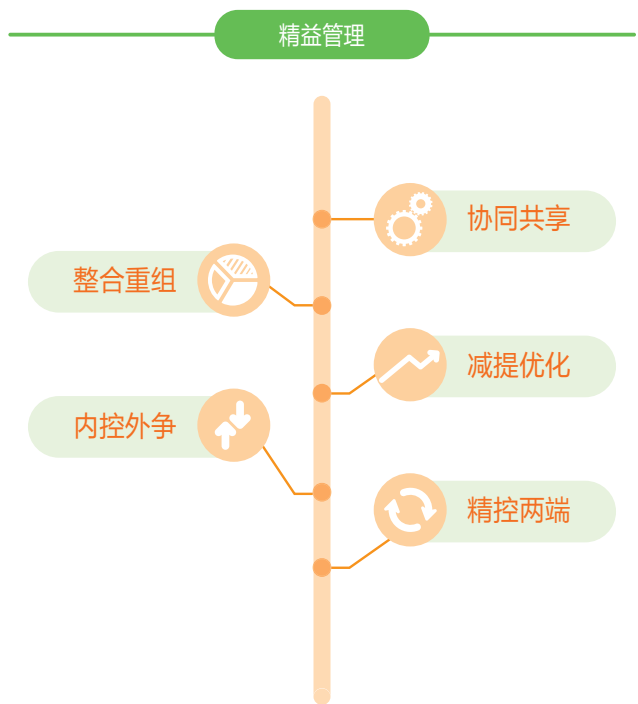
重工板块产业资源重组，装备制造、再制造、电气制造实现专业化运营。东华重工部分单位混改，金通公司股改挂牌和东方机电股权转让取得积极进展。大陆奔牛、东华装备再制造、东方博瑞机电三家合资公司规范运营，实现了装备制造业新公司设立由单一股权投资渠道向合作、合资多元渠道并重的转变。



北宿煤矿关停实施转型发展，顺利通过山东省验收和国家有关部委抽查验收；矿业工程公司和蓝天清洁能源公司注册运行，为资源枯竭矿井关停及转型探索了路子、做出了示范。

精益管理

精益管理的本质是运用精益思维强化企业管理，通过精细标准、精益流程、精确考核、精准执行，用最小的资源投入创造最大的价值，实现企业效益最大化。公司综合运用精益管理思维，把增效工作着力点放在深挖内潜、降本降耗、管理提效上，集成融合现有各类管理体系，扎实推进业务流程再造和管理持续改善，着力构建创新创效、生产管理、成本控制、供应销售、项目管理、运营管控6大精益化管理体系，实现制度标准上规范、企业管理上层次、职工素质上等级、工作效能上水平、经济效益上台阶、品牌形象上档次，推动企业向质量效益型、内涵发展型、创新驱动型转变。



4 创新发展

精控两段

拓展集中采购和厂家直供覆盖面，集采和直供品种占比达到 94%，全年物资集采价格降幅 10.5%；推进物供库存前移井口超市，扩大厂家代存代储，利用社会资金超过 2 亿元。

内控外争

严格资金计划管控，可控费用同比大幅下降。争取冲击地压、环保治理等奖补资金。选煤管理中心托管社会选煤厂 6 座；矿业工程公司社会创效 662 万元。

减提优化

完成“三减三提”项目 114 个，“双创”项目 43 个。强化人力资源“五项整顿”和“千人培训”计划，转岗培训 3096 人次，转移分流 1507 人。启动生产矿井综合评价，解决了制约济二煤矿发展的瓶颈难题。

整合重组

完成重工板块产业资源重组，装备制造、再制造、电气制造实现专业化运营；完成计量检测业务与煤研所整合，实现管理、人才、技术资源优势互补；支护材料实现集中加工、统一配送。

协同共享

实施“五统一”管理，盘活闲置设备 318 台套，节约设备购置资金 2100 万元；减少设备购置 628 台套，比年初计划降低 75%。推进共享中心建设，形成了“云服务管理、大数据支撑、互联网共享”产业运作新名片。

内部市场化

2016 年，公司在内部市场化建设过程中突出“价值性”、“实用性”的原则。推行岗位货币化和承包经营，实施物资消耗与职工工资捆绑考核，进一步灵活用工方式，促进岗位增值、职工增收、公司增效。

实行工资与结算对接，将员工收入与劳动成果、物料消耗直接挂钩，严防机制空转

完善定额调整，对标分析制度，确保科学精准，及时补充调整结算价格，逐步与外部先进价格对接，实现价格完全放开



依据推进情况，“一周一调度，一月一通报”，以考核促推进，以奖惩保效果

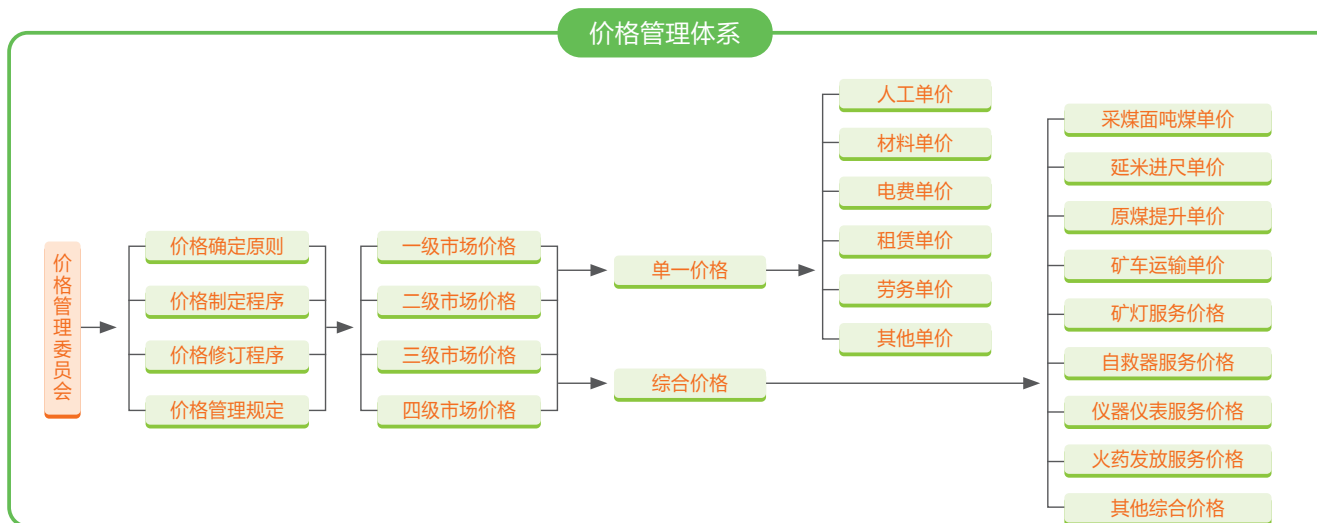
独立经营，自主创收、承担风险的单位实行项目化、契约化、岗位货币化及总额承包等方式，所有结算单元自主结算、自负盈亏

建立以降本创效为导向的自主创收、自主交易、自主结算的市场化运营机制，赋予市场主体经营管理自主权。通过发挥市场的资源配置作用，盘活闲置资源，实现人、财、物等企业内部资源的优化配置，激活各要素市场和市场主体创效活力，实现资源共享。

实施业务流程、组织架构再造，优化价值链条，明确管控重点，使生产节点转变为价值节点、生产行为转变为市场行为。根据生产流程、工艺流程、交易流程及结算流程，推动生产链、安全链、责任链、质量链与价值链的平行同向运行，按照生产工序及其相互关系进行价值结转。

小贴士

东滩煤矿制定人均创效考核、工资指导、创效创收、储备金管理、减员提效等 10 个市场运营办法，形成了以降本创效为导向的自主创收、自主交易、自主结算的市场化运营机制。对能独立经营、自主创收、承担风险的市场主体，采用岗位竞拍、承包经营、契约化经营等模式。大客车和排研车开展业务外包，减少用工 40 人；矿内小卖部、矿西风井实行承包经营，节约用工 9 人；家属区茶炉工等 9 个热门岗位实行岗位货币化，人员由原来 95 人减为 57 人，节约人工费用 240 余万元。



商业模式创新

公司以改革创新为驱动，以全面市场化建设为核心手段，以满足客户需求为导向，充分利用互联网+、大数据、云计算、物联网等先进技术，全面推动产业链、运营模式、核心技术创新升级。

公司确定推进商业模式创新“134”工作思路。

“1”明确一个本质，即：把提升盈利能力，作为推动商业模式创新的本质，作为检验商业模式创新成效的核心标准。

“3”把握三个属性，即：把握公司层面的平台属性，重点做好顶层设计、目标指引、资源协同；把握基层单位的执行属性，梳理流程、设计模式、推动落实；把握广大员工的创造属性，创新思维、激发活力、动态实践。

“4”瞄准四条路径，即：一是实体产业+协同路径，围绕产业链寻求突破；二是实体产业+互联网路径，围绕新技术、新思维寻求突破；三是实体产业+金融路径，围绕产融结合寻求突破；四是实体产业+“双创”路径，围绕激活全员智慧寻求突破。

营销共享平台上线

设计、开发营销共享平台，10月份一期已上线，11月中旬二期完成平台建设，利用“大数据”为煤炭营销提供决策支撑。

线上交易规模提升

在内部资源支撑基础上，山东煤炭交易中心与山能、济矿集团、森达美、嘉祥港对接，与榆林煤炭交易市场、找煤网等促成战略合作，采用线上线下同步运营模式，以线下实体贸易带动线上交易，线上交易规模明显提升。

创新资本运营

构建上海、北京、深圳、青岛“四位一体”资本运营平台，做优做强财务、期货、融资租赁、风险投资公司，拓展金融控股、资产管理、产业基金等业务。中垠融资租赁公司资产规模位居全国融资租赁行业第11位，实现业务范围由“内部协同”向“外部市场”拓展，运营模式由“平台化”向“产业化”转变。

创新洁净型煤商业模式

打造清洁能源整体解决方案供应商。建设一流研发中心，抢占燃煤洁净治理制高点；建设一流生产基地，构建洁净型煤产业发展新格局。

4 创新发展

小贴士

2016年, 东华重工对旗下子公司进行了整合重组, 集结优势“兵力”构建起机电装备研发、制造、再制造、融资租赁产业链一体化运营模式。在以“核心技术+成套服务”的方式, 有效占领国内市场的同时; 依托国家“一带一路”发展战略, 大力实施“走出去”发展战略, 科学布点, 以点带面, 逐步在具备条件的海外设立销售点, 利用金通拉美公司现有基础, 加快拉美地区市场开拓; 利用唐村公司产品销往俄罗斯、非洲市场的尝试, 进一步扩大市场份额。金通公司产品远销 20 多个国家和地区, 利润创历史新高。

4.2 技术创新

积极探索安全、高效、绿色的产业发展道路, 研究开发精细开采、安全开采、高效开采技术, 研判产业技术发展趋势, 着力开展煤炭洁净利用技术研究, 提高煤炭洁净利用技术及装备的成熟度、费效比。

创新理念

遵循“自主创新、重点跨越, 支撑发展, 引领未来”的方针, 以促进产业结构优化升级为宗旨, 以主导产业核心技术突破为重点, 推进原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新。

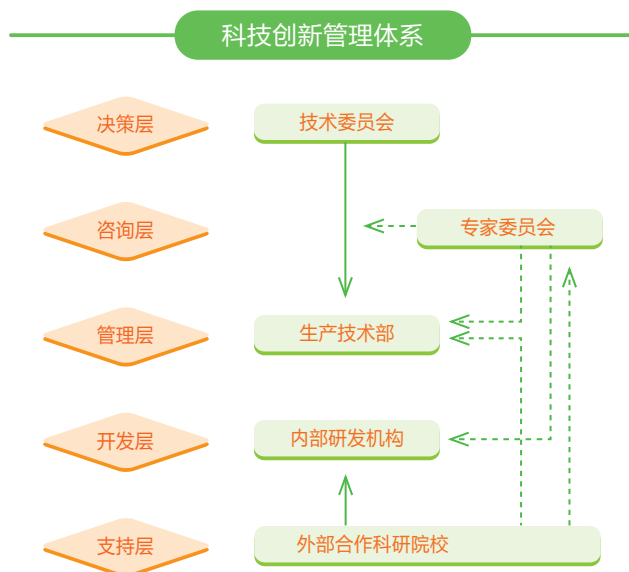
创新目标

系统掌握关键核心技术, 占领产业技术制高点, 引领煤炭产业转型发展和技术进步潮流。

创新体系

完善以技术委员会为决策层、专家委员会为咨询层、技术中心为管理层、专业技术研发机构为开发层、高等院

校和科研院所为支持层的产学研相结合的多层次技术创新运行体系。促进先进成熟技术成果的推广转化、转让和应用, 将实用成果迅速转化成生产力并产生经济效益。



创新制度

坚持“安全、高效、洁净”主题, 打造企业主导的开放式技术创新体系, 针对当前科技创新工作实际需要, 贯彻执行公司《科技创新工作管理办法》、《科学技术进步奖励办法》、《专利工作管理办法》、《知识产权管理手册》、《知识产权管理体系程序文件》。建立科技创新奖励制度、科技计划分级管理制度和工作机制激发公司广大科技工作者的创新热情, 提高公司科技创新能力, 促进知识产权创造、运用、保护和管理。

创新成果

2016 年公司获得省部级奖励 22 项。中国煤炭工业科学

技术奖 17 项、中国产学研合作创新成果优秀奖 1 项，第二届中国煤炭工业专利奖 4 项。

2016 年完成专利申请 112 项，其中发明专利 34 项、实用新型 50 项，外观设计 28 项；已取得授权专利 64 项，其中发明专利 19 项，实用新型专利 45 项；取得软件著作权 8 项。“卷带机”等 4 项发明专利获得第二届中国煤炭工业专利奖。

2016 年投入研究经费 7757.4 万元，全年完成科技成果 85 项，已有 32 项成果通过上级技术鉴定，其中 28 项科技成果达到国际先进以上水平。

2016 年“兖州煤业东滩煤矿冲击地压治理示范工程”列入煤矿重大灾害隐患治理计划，获得上级资助 845 万元。“大型矿用设备关键零部件的激光增材强化工艺体系及智能加工装备研究与示范应用”、“再生制动能量吸收逆变装置关键技术开发与应用”列入 2016 年山东省重点研发计划（重大关键技术）。“高瓦斯高构造应力特厚煤层冲击地压发生机理及治理技术”列入 2016 年安全生产重大事故防治关键技术科技项目，“陕蒙基地矿井水害综合防治关键技术”等 7 个项目列入 2016 年中煤协会指导性计划，“兖州矿区矿震灾害机理与防治技术研究”等 22 个项目列入山东省技术创新计划。

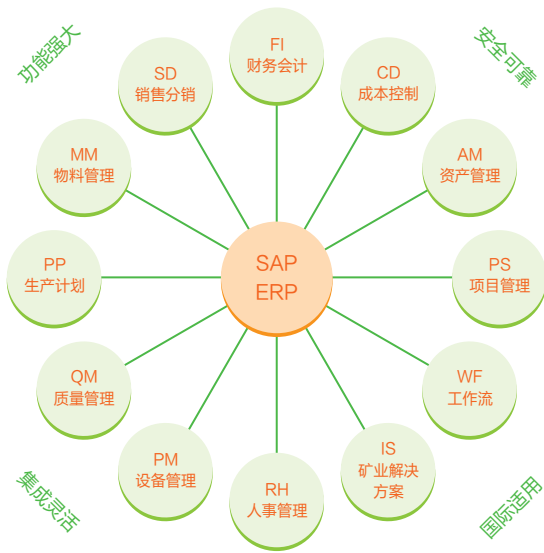
邹城金通橡胶有限公司、兖州东方机电有限公司、山东兖矿集团龙电缆制造有限公司、内蒙古荣信化工有限公司 4 家单位被认定为高新技术企业。兖矿东华重工有限公司及兖州东方机电有限公司被评为省级企业技术中心。



5 信息共享

兖州煤业坚持信息化推动产业化的发展理念，通过自动化—数字化—网络化—信息化的新型工业化道路，实现安全生产信息化、经营管理信息化。

SAP ERP 应用模块图



信息集成

2016 年，公司推进信息化与产业升级及结构调整融合，进一步拓展了东华重工、山东兖煤物业、端信深圳、端信北京、端信明仁、端信明礼、端信明智等单位的 ERP 系统上线，实现了数据采集自动化、业务信息集成化、信息管理网络化，完成了公司 ERP 全覆盖。

数据共享

公司立足资源共享、管理创新和协同发展，借助互联网技术、云计算技术、移动终端技术和电子商务技术等建立综合管理资源业务平台，统筹为境内外权属企业或外部企业

提供跨地区的专业化共享支持和配套服务。主要由财务共享平台、资金管理平台、投融资管理平台、税务管理平台、物资共享平台、设备共享平台、营销共享平台、贸易共享平台、人才共享平台、技术创新平台等多个平台组成。7 月财务共享平台上线运行，境内大部分核算单位实现共享管理，其他共享平台正在加快筹建。



兖州煤业将进一步拓展延伸共享平台其他服务应用功能，把共享平台打造成上市公司管理中心、品牌中心和服务窗口，培育成具有兖煤特色的“云服务管理、大数据支撑、互联网共享”产业运作新名片，为企业科学管控、高效发展提供新支撑。

两化融合

兖州煤业以光纤为传输介质建设千兆工业以太环网，井下实现“三网合一”，开始了数字化矿山建设。已初步建成包含物联网监测监控管理平台（GIS）、生产技术管理智能分析软件和矿山安全智能化预警系统在内的煤矿安全生产动态信息系统，实现了光纤监测系统、安全监测系统、人员定位系统、工业电视系统等各子系统的接入。

小贴士

东滩煤矿开展“煤矿井下移动式安全预警信息系统”项目建设，利用移动手持设备实现程序化、系统化安全管理与监督。该系统利用矿井工业以太网，结合矿井在生产自动化集成、安全生产监测监控、井下通讯信息平台等方面的信息化集成，实现了基于图片、视频、音频数据的隐患、三违、事故取证，井上下一体化风险预控、隐患闭合管理，下井路线记录与导航，无线通话，人员履职情况管理等十大功能。使煤矿安全生产实现了涵盖从设计施工到验收考核的全过程动态管控。





· 投资者关系 · 供应商管理 · 客户满意 · 相关方互利合作

成功在于合作，合作共赢天下

共赢是兖州煤业的价值追求，是对相关方的承诺。我们坚持与相关方谋求共赢，形成利益共同体，汇集力量，整合资源，共同承担责任，共同创造价值，实现共同发展。

1 投资者关系

兖州煤业始终按照境内外上市地法规、监管规定，严格落实公司《投资者关系管理工作制度》，积极主动开展投资者关系管理工作，有效维护了公司在国内外资本市场的良好形象。2016年公司的信息披露工作再次被上交所年度考核评为A级；同时公司还荣膺2016年度金港股“最佳投资者关系管理”奖。



2016年，面对煤炭市场的跌宕起伏，兖州煤业坚持“走出去，请进来”的策略，加大与境内外投资者的互动密度，不断拓宽与投资者沟通的渠道。通过多种渠道、多样形式的积极沟通和广泛交流，维护了良好的投资者关系，保障了公司整体利益和中小股东权益。

公司坚持每年至少两次国内国外同步业绩路演推介，采用面对面方式，向投资者汇报经营情况。重点向境内外投资者和分析师阐述公司的经营业绩情况，有针对性地解答了资本市场关注的国家供给侧结构性改革及煤炭去产能政策对公司的影响等热点问题，同时了解吸取投资者及资本市场对公司的意见和建议。

积极参加境内外券商组织的大型投资论坛，通过“一对一”、

“一对多”会谈方式与基金经理及分析员进行有效的沟通和交流。

通过择机组织反路演，邀请投资者到公司实地考察，组织召开电话会等多种渠道与境内外投资者、证券分析师和媒体等建立了良好的沟通与交流机制。

充分发挥公司网站和上交所“e互动平台”作用，及时、分类刊登在境内外资本市场披露的公告，并对投资提出的问题详细解答，使公司信息披露在满足监管规定的前提下更加透明。

公司重视通过股东大会与股东沟通，采用网络投票等多种方式为中小股东参加股东大会提供方便。一般情况下，公司全体董事、总经理、监事会主席及相关监事和高级管理人员出席股东大会。

安排专人接听投资者热线、处理邮件和传真，认真倾听中小股东的心声，及时向公司反馈股东意见和要求。

据不完全统计，2016年公司共会见境内外投资者400余人次，举办路演会谈36场，传递了特殊时期公司的投资价值，有效提升了公司在国内外资本市场的形象。

未来，兖州煤业将继续学习和借鉴优秀上市公司的经验，以诚信、合规、热情、透明为原则，增进公司与境内外资本市场的良性互动，促进广大投资者与公司的和谐共赢。

与投资者沟通的主要方式

路演	主动向投资者推介公司信息
反路演	组织投资者进行实地考察
资本市场研究报告	对研究机构撰写报告给予全面支持和帮助
投资者策略会	沟通交流公司发展状况、行业前景等
电话 / 邮件 / 电信沟通	快捷传递信息、增进了解
投资者接待会	以专业知识解答投资者各种疑问和难题

2 供应商管理

兖州煤业高度重视供应商管理，积极开展供应商社会责任调查与评估，影响和促进供应商责任意识的提升，致力于打造稳定可持续的供应链，与供应商实现共同健康发展。

2.1 供应链管理

公司建立并完善供应商管理机制、信息反馈机制和供应商信息档案，明确各类供应商准入、评价、监察标准及控制程度，实行动态考核、定期评价。实现了“集中管理、竞争择优、动态评价、资源共享”，有效规避采购风险。

2016 年，ERP 供应商有 1416 家，对除少数特殊产品以外的中间商全部冻结，生产性供应商比例达到 96.61%，主要物资的厂家直供率平均在 93% 以上。

构建竞争性谈判、框架协议、网络采购、询比价为主，固定货源为辅的复合化采购模式，物资采购价格下降 10.32%。网络采购顺利实施，采购额突破 2 亿元。

产品来源渠道	供应商数量	比例
生产性	1368	96.61%
经营性	48	3.39%
合计	1416	

地域	供应商家数	比例
一、国内	1398	98.73%
（一）山东	563	
1、济宁地区	292	
2、其他地区	271	
（二）省外	835	
二、国外	18	1.27%
合计	1416	

2.2 供应商权益保障

制定实施《采购管理程序》、《供应商管理办法》，借助 ERP 管理平台，营造公开、公平、公正的采购环境，实施阳光采购，预防商业贿赂及其他腐败事件发生。履行合规义务，及时兑现合同款项，维护供应商合法权益。2016 年合同履约率达到 100%。

2.3 促进供应商履责

将社会责任理念融入采购全过程，通过在合同中明确履责条款，与供应商签订《社会责任承诺书》等措施，净化采购环境，规避社会风险，提高供应商履行社会责任的水平。

2.4 与供应商共同成长

建立技术共享平台，与供应商共享信息，研讨行业及市场的发展方向，利用自身优势，影响供应商进步与成长。借助 MDM 平台等多渠道与供应商沟通互动，及时回应和解决供应商关心的问题，与供应商建立和谐互动的合作关系。



3 客户满意

公司不断完善客户服务体系，健全客户沟通渠道，不断提升顾客满意度，全力构筑与客户长期稳定、相互信任的伙伴关系。

3.1 客户关系

公司制定实施《客户关系管理办法》，依据客户生产规模、资信水平、采购数量、合作关系及发展潜力等因素，将公司客户划分为战略客户、重点客户和一般客户三种类型。在营销上实施差异化管理，确保战略、兼顾重点、保持一般，实现客户结构动态优化。



依据《战略、重点客户关系评价标准》，公司每年进行一次客户关系评价，评选出下期战略客户、重点客户。按照“促进合作，互利共赢”的原则，对战略、重点客户根据供需情况，在价格、流向、结算及发运等方面适时制定合理的优惠措施，以稳定长期合作关系。

2016年，公司战略客户销量占比38%，重点客户销量占比19%，潜在客户销量占比22%，一般客户销量占比21%。

3.2 客户沟通

通过高层互访、走访客户、定期召开客户座谈会、不定期邀请部分客户到公司考察参观、问卷调查等方式，与客户进行畅通有效的沟通，充分了解客户需求，倾听客户对公司产品、服务和营销等方面意见和建议，增强双方的信息交流与经营合作。

客户沟通方式



2016年12月1日，在河北秦皇岛召开的2017年度全国煤炭交易会上，公司率先与华电、华能等大型电力企业签订2017年度长期合作意向。会上，公司与华电燃料物流有限公司召开专题座谈会，就进口澳洲煤炭开展长期稳定供需合作展开深入讨论。



举办煤炭供需衔接会，以“实现客户价值最大化”作为深化合作的首要前提，充分听取广大客户的意见建议，设身处地的为广大客户提供更多、更好的优质产品和升级服务，最大限度的满足、便利广大客户，实现合作双方互惠互利、共同增值。

建设兖煤营销微信平台，设置兖煤风采、市场资讯、营销在线、煤炭供需、物流资讯等板块，第一时间与客户分享经济要闻、煤市动态，既是兖州煤业为客户打造的沟通和交流的平台，也是方便客户了解公司营销动态和事宜的窗口。2016年，通过“兖煤营销”微信公众号，累计编发微信150期，发送信息450余条，拓宽销售渠道和宣传兖矿煤品牌。



3 客户满意

3.3 产品责任

公司重视产品及服务方面的健康与安全理念，主推“环保、绿色、洁净”的动力煤产品以及低硫、低灰、高热值、高粘结的精煤产品，坚持“全入洗、全浮选”的生产工艺，加强在降硫、去灰、安全、环保方面做文章，不断提升公司产品知名度和美誉度。2016 年，公司已售或已运达产品未出现因安全与健康问题而收回、召回情况。

公司重视诚信经营，注重保护消费者隐私，制定了《保密管理暂行规定》。对客户合同、价格、发运等数据严格保密，确保消费者隐私与档案的安全；重视产品合同的履行，修订《合同管理办法》、《加强合同专用章使用管理规定》和《进一步规范国内营销贸易结算方式的通知》，进一步明确了合同管理流程和职责，规范了印章管理和结算工作流程。对因公司产品质量缺陷造成的损失，按照《兖州煤业股份有限公司商品煤数质量异议处理办法》和《煤炭买卖合同》中相关异议处理约定条款进行处理。

公司重视“阳光、负责、向上”的产品宣传，通过电视、网络、移动终端、报纸、宣传手册、展销会、订货会等渠道开展产品宣传工作。2016 年，公司先后被人民日报、中国煤炭工业报、中国能源报、中国煤炭报、大众日报、新华网、大众网等多家媒体报道和宣传，公司形象、知名度、美誉度得到大幅度提高。



3.4 服务提升

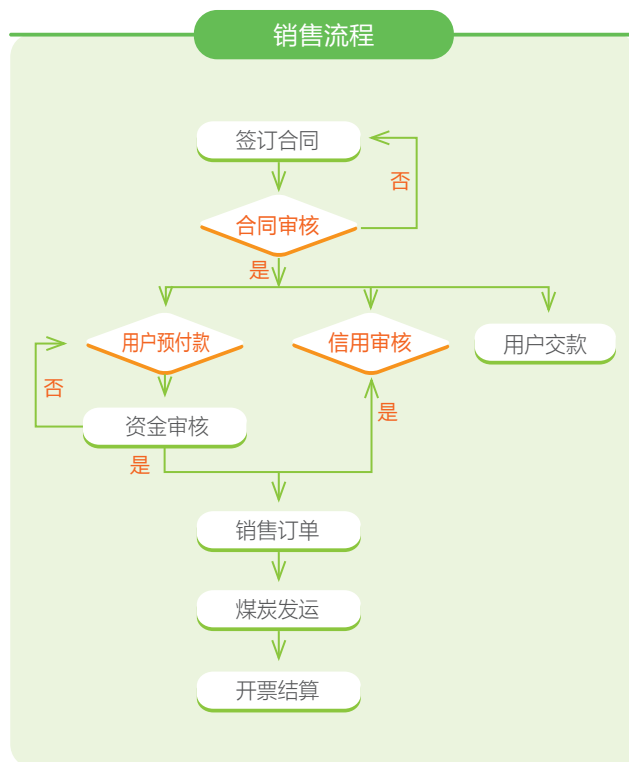
兖州煤业坚持“以顾客为中心”的管理原则，将顾客满意度作为质量目标之一加以控制和管理，企业质量理念拓展为顾

客质量，企业关注重心延伸到顾客购买产品之前和之后。推进“零距离”服务，坚持销售政策、发运制度和优惠政策三公开的原则，公平公正地处理好公司和客户双方的利益。公司建立顾客质量改进系统，构筑了诚信有效的服务体系，持续满足顾客不断改变的需求，不断增强顾客满意，实现了产品和服务的持续不断改进。

3.5 持续满意

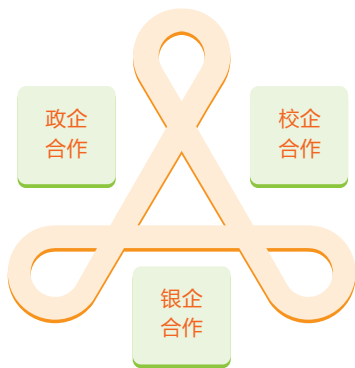
品质无极限，用户满意是检验产品质量的唯一标准！公司通过多角度、多方式收集涉及公司产品质量、品种、服务等多个方面的客户满意度信息，持续改进产品和服务。

2016 年，公司从质量、计量、服务等方面进行满意度调查，根据客户返回的调查问卷进行统计，上半年客户综合满意度为 99.44%，下半年客户综合满意度为 97.27%，全年综合客户满意度为 98.36%，合同兑现率 100%，产品交付及时率 100%，有效投诉 0 起。



4 相关方互利合作

坚持“诚信合作、互利共赢”的原则，致力于加强与当地政府、金融机构、科研机构等利益相关方的合作，打造公司在煤炭资源开发、科技创新、产品购销等方面的核心竞争力，同时带动区域经济发展，实现企业与利益相关方的优势互补和利益共享。



政企合作

通过与当地政府开展合作，推动区域经济和 Related 产业发展，实现企业价值与政府职责共赢。

多年来，兖州煤业与公司总部驻地邹城市互相帮助、相互支持，形成了“地企一家亲”的良好合作氛围，不断加强沟通联系、交流合作，一如既往地地为地企发展创造良好条件，开创地企合作、互利共赢新局面。



银企合作

公司以稳健的财务结构和良好的经营业绩，赢得银行对公司的充分信任，及时获取信贷支持，为公司可持续发展提供资金保障，同时以良好的发展，为金融机构带来稳健的收益。

10月23日至26日，公司副董事长李伟在加拿大考察期间与萨省省长、经济部部长、资源部部长及蒙特利尔银行方面见面会谈，就世界钾肥市场行情、融资环境及资本市场条件等进行交流。



校企合作

通过与清华大学、煤炭科学研究总院、中国矿业大学等研究院所和高等院校展开合作，在科技研发、人才培养、成果转化等方面签订一系列战略合作协议。

兖州煤业和西安科技大学经过长达5年的研究实验开展基于粉煤灰资源化的矿井防灭火成套技术及装备研究，利用燃煤电厂排出的主要固体废物，制备各种浓度浆液，作为新型的注浆材料，实现粉煤灰资源化的“堵漏、惰化、降温”的预防煤层自然发火技术体系，应用于矿井的综合防灭火。兖州煤业让粉煤灰纷纷回到它们的“发源地”，担负起保一方平安的重任。



- 打造绿色管理平台
- 推进节能减排工作
- 构建绿色生产格局
- 建设生态文明矿区

兖州煤业以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，以建设生态文明矿区，实现绿色发展为核心，以清洁生产、污染物总量减排为主线，不断完善环境管理体系，推进重点环保项目建设，强化设施运行和基础管理，环境安全和环境绩效明显改善。

1 打造绿色管理平台

2016年，国家不断加大环境保护力度，更加严格的环境治理法规及相关政策纷纷出台，同时加强了对环境保护的督查力度。面对环保压力空前加大的严峻形势，公司坚持系统思考、立足当前、着眼长远，不断推进环境管理体系建设，明确了环保理念、方针和目标，强化建设项目环境管理，提升环境应急能力，加大环保宣传教育力度，持续提升环境管控能力。

环保理念	坚持绿色发展，建设生态文明矿区 推行清洁生产，促进节能降耗减污增效 发展循环经济，提高资源利用水平
环境方针	建设绿色企业，保护地球家园 追求生态效益，守法控制超前 提供洁净精煤，合理开采能源 全员关注环境，综合持续发展
环境目标	建设资源节约型、环境友好型企业和生态文明矿区

1.1 环境管理体系

公司建立并运行 GB/T24001 环境管理体系和 GB/T23331 能源管理体系，明晰管理机构 and 职责权限，不断完善组织领导、制度保障、目标责任、监督考核、信息化建设、对标管理等基础工作，保持体系有效运行。

组织领导体系	成立节能减排领导小组，形成公司、各单位、车间三级管理机制
制度保障体系	制定《环境保护管理办法》等规章制度，形成完善的制度保障体系
目标责任体系	通过目标责任书，将环保节能目标层层分解落实到个人
监督考核体系	按照月度自查、季度检查、年度考核、日常督察相结合的方式考核；执行责任追究制、一票否决制
对标管理体系	从技术、管理、流程、理念等方面开展对标
信息化体系	实施数字化节能环保管理工程，实现企业内外对信息的共享和有效利用

1.2 建设项目管理

公司建设项目严格遵守环境保护方面的法律法规，新、改、扩建项目严格执行环境影响评价、环评变更和“三同时”制度，执行率达到 100%。公司所属单位全部通过了各级政府组织的排污达标验收，获取了排污许可证。

1.3 环境应急管理

公司和所属单位分别成立应急准备和响应组织机构，完善各项规章制度，制订相应的应急预案，实行应急准备和响应分层管理，建立突发环境事件风险评估体系及防控措施，加强环境应急能力保障建设，配备相应的应急物资，定期开展应急演练、应急管理的宣传教育，鼓励公众参与，增强防范和应对突发环境事件的知识 and 意识，提升环境应急能力。

1.4 环保宣传教育

充分利用“4·22”地球日、“6·5”世界环境日、节能宣传周等时机，广泛宣传环保法律法规、普及节能减排知识，组织开展能源紧缺体验日、节能减排青年示范岗等主题活动，大力倡导清洁生产、节能减排、绿色消费理念，推进节能减排“五进”活动，营造环保节能的良好氛围。

采用集中培训、视频讲座等方式，举办节能政策标准、能源管理师、清洁生产、环保管理人员素质提升等专业培训，不断提高节能环保管理队伍业务素质 and 岗位人员操作技能。



2 推进节能减排工作

树立“源头与系统节能结合，技术与管理节能并重”两个理念，以能源消费总量控制为重点，以技术创新、强化管理为手段，严格监督考核，实现能源利用提质增效和降本降耗，为建设“用能结构合理、单耗指标先进、资源循环利用、清洁低碳高效”资源节约型企业奠定基础。

2.1 节能减排指标

2016 年，能源消费总量 414 万吨标准煤；原煤生产综合能耗 3.24 千克标准煤 / 吨，发电标煤耗 358 克标准煤 / 千瓦时，供电标煤耗 396 克标准煤 / 千瓦时，同比实现节能量 10780 吨标准煤；选煤电力单耗 6.39 千瓦时 / 吨；煤矸石及灰渣综合利用率均为 100%；矿井采煤取水量、选煤取水量分别为 0.15、0.02 立方米 / 吨，电厂发电取水量 39.2 立方米 / 万千瓦时；供水、供电、供暖回收率分别为 67.5%、87.1%、96.4%。

2.2 节能减排项目

实施了兴隆庄煤矿矿井空压机节能升级改造及电厂循环水余热回收利用、天池煤矿瓦斯电厂余热利用替代燃煤锅炉、赵楼煤矿矿井热能利用、金通橡胶公司空压机改造、济三煤矿压风机余热回收利用、杨村煤矿清洁能源二期、东滩电厂锅炉给水泵节能改造、榆林甲醇厂化工系统富余蒸汽回收利用及循环水泵升级改造等项目。澳大利亚艾诗顿煤矿鲍曼小溪改道自然环境再造项目在 2016 年新南威尔士州矿业健康安全环保和社区大会上获得“环保卓越奖”。

2.3 开展“五项”活动

2016 年，公司开展节电降本、胶带运输系统节能示范年、全员管水控水、生产工序耗能统计分析和对标、设备运

行提质提效等五项活动。

其中，节电活动采用错峰填谷、优化供电系统、变频技术、永磁电机、芳纶胶带、SVG 功率补偿装置、余热回收等方法。山东省内 8 家煤矿全年节约电费 1360 万元。

荣信化工有限公司获得了内蒙古自治区鄂尔多斯市节水型企业荣誉。

2.4 环保设施

公司先后建成矿井水处理设施 17 套（国内），生产废水处理设施 4 套（国内），生活污水处理设施 18 套（国内）。2016 年，公司缴费排污费 1886 万元。

报告期内，公司按照国家环保法律、法规要求进行生产经营，未受到重大环境保护行政处罚。

设施运行

作为生产系统重要部分，完善环保设施自动化控制手段，通过工艺参数、指标集成，实现环保设施与生产系统的联动联控和污染物尾部治理、事后控制向源头及全过程控制。

报告制度

执行“零报告”制度，公司每天下午把各单位水质在线、烟气在线监测的小时均值等信息上报公司领导，每周、每月对本周、本月的“零报告”进行分析、汇总。

达标排放

重点控制污水处理设施进口及出口、氨法脱硫污水排放口，确保外排污水达标排放，严格在线监测、监控数据的预警、通报制度，确保各类环保设施安全、有效、稳定运行，确保污染物排放达标率 100%。

公示制度

本部各矿、华聚能源所属电厂分别安装在线监测污染物排放浓度公示牌，向社会公众实时公示污染物排放达标情况，接受社会监督。

3 构建绿色生产格局

3.1 绿色开采

2016年，公司围绕安全高效生产、绿色可持续开采、提升自动化与信息化水平以及节能减排等关键技术进行研究，多项关键技术取得新突破，企业核心竞争力进一步增强。

提高煤炭资源回采率，推进大采高生产工艺的持续应用。采煤工作面分别采用大采高综放和一次采全高工艺装备，如东滩煤矿6304一次采全高工作面，煤厚4.0-5.5米，创新装备一次采全高综采设备，厚煤层工作面回收率由87%提高到95%。



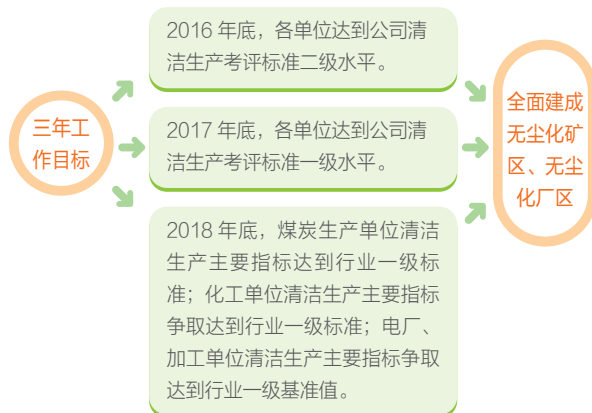
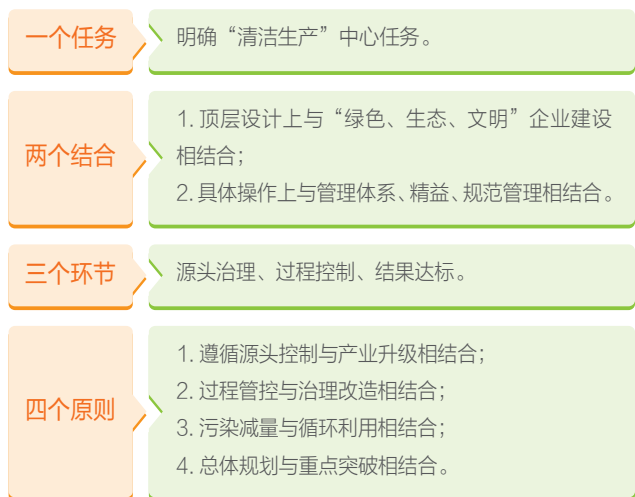
建立“三下”采煤地表移动变形观测站21处，及时掌握开采对地面建(构)筑物的影响程度，为采煤提供了支撑。

坚持安全高效绿色开采，不断优化采煤工作面布置和回采工艺，减少矸石排放，加强矸石、煤泥等煤炭副产品综合利用。研究并推广应用基于粉煤灰资源化的“堵漏、惰化、降温”的预防煤层自然发火技术体系，既解决了粉煤灰排放问题，又节约了井下充填需要的大量黄土资源。山东华聚能源股份有限公司荣获“济宁市十佳资源综合利用示范企业”称号。

3.2 清洁生产

公司实施“高效清洁低碳、绿色生态文明”发展战略，不断提升公司清洁生产、综合利用水平，降低资源能源消耗，减少污染物产生排放，提高资源综合利用率，践行供给侧结构性改革，实现企业绿色、环保、低碳、可持续发展。

2016年，公司制定了《关于深化清洁生产的实施意见》，确立“1234”工作思路及三年工作目标。



3 构建绿色生产格局

小贴士

2016 年 6 月 29 日，公司主要负责人、分管负责人、环保节能部门负责人及相关人员和所属单位相关人员参加了清洁生产学习培训。



公司化工产业产生废铬砖、废催化剂、杂醇油、废矿物质油等危险固废分别为 82.1 吨、140.37 吨、1850 吨、31.45 吨，全部委托给具有相关资质的单位进行处理。

公司制成品所用的伸缩膜、气泡垫、方木等包装材料均符合安全和环保要求。

3.3 低碳发展

公司突出“高效、清洁、绿色发展”目标，强化“核心技术、专家团队、转化应用、商业模式”四大支撑，推动“高碳能源低碳化、高硫能源低硫化、黑色能源绿色化”构建独具特色的“145”发展模式，打造国内一流的高效清洁能源综合供应商。

温室气体盘查

兖州煤业积极推进低碳发展，成立了以董事长为组长的碳盘查领导小组，机电环保部为公司开展碳监测、碳核算、碳披露的常设机构，按照 ISO14064 系列标准建立温室气体排放统计核算体系与统计制度，强化对温室气体进

行主动管理。2016 年，温室气体排放量 784.92 万吨（以二氧化碳当量吨计量）。

产业低碳

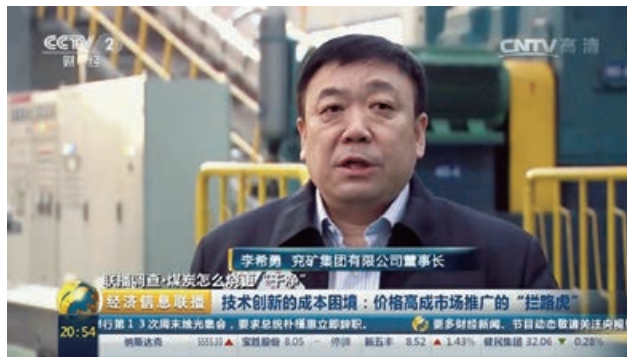
煤炭产业以安全开采、科学开采、绿色开采、洁净开采为思路，向减头减面减系统、提速提质提效“三减三提”转变，提高煤炭资源回收率，实现煤炭全入选、煤泥全浮选。

装备制造产业创新制造、租赁、再制造一体化运营模式，运用融资租赁、资本运营方式，盘活存量资产，通过再制造实现节约成本 50%、节材 60%、节能 70%。

电力产业在国际上率先研发出 35 吨 / 小时煤泥、煤矸石异比重循环流化床洁净燃烧发电技术，建设了总装机容量 529 兆瓦的 8 座煤泥、煤矸石等低热值电厂，建成综合利用煤矸石、煤泥等热电联供节能项目基地。

煤炭清洁利用

公司研制开发的“蓝天”牌洁净型煤“成为“绿色新名片”，在专用炉具中燃烧时，比传统燃煤炉的氮氧化物排放量降低 30%--45%，二氧化硫排放量降低 60% 以上，煤尘排放浓度能降低 95%。同时，燃烧效率显著提高，节能 15%--30%。



兖州煤业董事长接受中央二台采访

4 建设生态文明矿区

4.1 环境友好型建设

公司始终坚持“以人为本、环保与安全并重”的管理理念，让职工安全工作、健康工作、体面工作、幸福生活，积极打造生态宜居幸福矿井，不断推进环境友好型矿井向纵深发展。



鲍店煤矿职工公园

4.2 生态环境建设

坚持利用与保护相结合，重视煤炭开采前的统一规划，经科学勘测论证，确定塌陷面积，煤炭开采与塌陷地治理同步进行，变塌陷后的被动治理为塌陷前的主动预防。

对地面即将塌陷的土壤资源进行抢救式开挖利用，实施土地再造工程，做到在利用中保护、在保护中开发，实现土地利用价值最大化。

按照国家、省政府和济宁市法规、政策各种税费支付标准，支付塌陷地补偿治理费用，积极主动、切实有效地开展采煤塌陷地复垦治理和补偿处理等工作。

2016年，兖州煤业共支付压煤村庄搬迁补偿、采煤塌陷地补偿、塌陷地复垦费、耕地占用税、青苗补偿、附着物补偿、河堤治理、公路及各种线路治理等费用116401万元。

4.3 绿色矿山建设

公司以强烈的社会责任和使命感，实施“绿煤战略”，打造绿色矿山，提供绿色能源，实现绿色发展，为促进煤炭行业可持续发展，维护区域生态安全作出贡献。积极开展扬尘治理“百日攻坚行动”，推动矿区空气环境质量的全面改善。

投资1.52亿元，实施煤场及矸石山场地硬化、道路硬化、新建排水沟、建设挡墙、建设防风抑尘网、敷设喷淋设施管网、建设洗车台等74个扬尘治理项目，建设挡墙及防风抑尘网13819米和104557平方米，敷设喷淋设施管网23326米，建设洗车台22座，购置多功能抑尘车、清扫车、洒水车共32辆。煤场全部安装视频在线监控和PM10监测仪，数据及时上传，实现地方政府远程24小时在线监测监控，扬尘治理项目全部通过了地方政府的验收。



防风抑尘网



冲车台冲洗运煤车辆



· 安全文化 · 预控体系 · 应急管理

兖州煤业把安全生产作为保效益、保发展、保大局的刚性指标，从严落实安全生产主体责任，超前防控安全隐患，持续加大安全追究问责，创新开展安全教育培训，实现安全文化引导、预控体系支撑、应急管理进一步完善，确保安全持续稳定。

1 安全文化

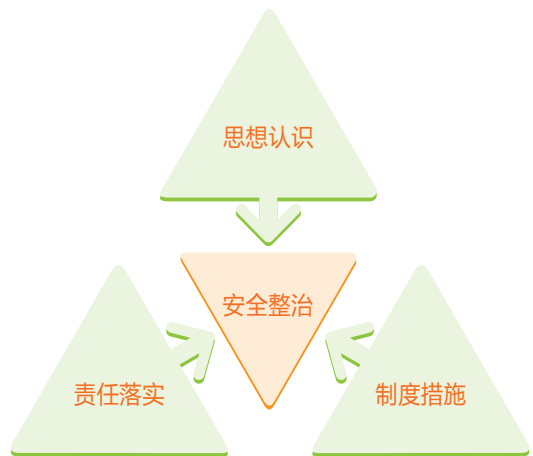
实施独具特色的“153”安全管控模式：遵循一个“安全理念”，构建“五大体系”，推动安全管理实现“三个跨越”。

- 树立 1 个理念** > 隐患就是事故、防治胜于救灾、健康价值至上
- 构建 5 大体系** > 文化引导、风险预控、技术支撑、装备保障、考核问责
- 实现 3 个跨越** > 安全管理由防事故向控风险、由保生存向保健康、由“人盯人”管理向科学化、系统化、精益化管理跨越。



2 预控体系

建立完善文化引导、风险预控、技术支撑、装备保障、考核问责五大体系，以理念引领为前提，以超前预控为保障，以素质提升为根本，强化班组建设，健全制度，从严治企，促进了公司安全生产形势持续稳定。



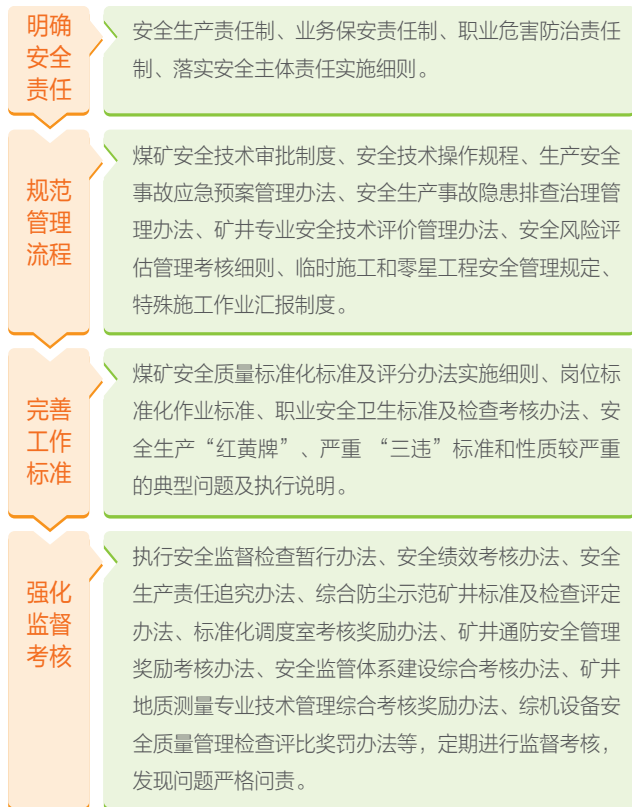
2.1 理念引领

序号	意识	释文
1	敬畏生命、安全发展	从提升思想境界入手，积极构建入脑入心、全员践行的安全文化引导体系。
2	隐患就是事故	把隐患当成事故对待，把苗头当成事故处理，把问题当成事故分析，推动安全管理关口前移。
3	防治胜于救灾	立足超前预防、准确预报、科学防治，把风险管控挺在隐患前面，把排查治理挺在事故前面，把灾害隐患消灭在萌芽状态，最终实现无灾可救、无险可抢、无事故发生的目标。
4	健康价值至上	把保障生命安全健康作为职工的最大福利和干部的第一责任，实施职业安全健康保障工程，让职工体面劳动、快乐工作、健康生活。

2 预控体系

2.2 规范制度

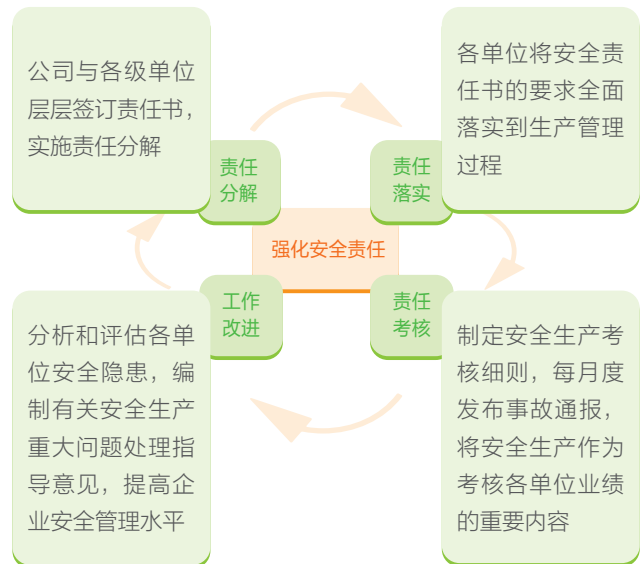
明确安全责任，严格规范管理流程，完善工作标准，制定、修订《安全生产责任制》、《单人单岗作业人员安全管理规定》、《煤矿冲击地压防治工作管理规定》等 20 余项安全技术文件。注重制度执行效果，并纳入安全绩效考核。



2.3 风险预控体系

安全层级管控

强化企业负责人“一岗双责”和各级企业的安全生产管理责任，努力打造纵向到底的层级管控体系，推进安全生产责任覆盖全层级、全岗位、全过程，实现责任分解、责任考核、工作改进的闭环管理。



安全评价

建立专家查隐患、部门抓督查、单位抓整改“三位一体”安全评价机制，立足“查大系统、治大隐患、防大事故”。组建内外部专家团队，实行驻点办公、跟踪写实，从基础管理、系统优化、灾害防治、技术装备等方面开展全面“查体”。2016 年，对济二煤矿进行了综合评价，完成了一通三防、防治水等专项评价 23 次，提出问题 104 条，建议 38 条。实施“评价诊断、落实整改、考核奖惩、优化提升”闭环管理。

风险评估

建立矿处、车间、班组、岗位“四级安全风险评估”机制，重点管控现场动态风险。严格隐患治理责任、措施、资金、期限、应急预案和监控手段“六落实”，一般隐患不过班，重点隐患不过天，所有隐患在线监控、跟踪整改，直至彻底消除。2016 年，完成 8 项 A 级和 171 项 B 级隐患治理。

小贴士

济二煤矿创新隐患整改形式，将安全隐患引入内部市场化，把安监员现场发现的安全隐患作为商品出售给现场当班责任人；现场当班责任人购买商品后进行整改，变成自己的产品，安监员再次对其进行复查，合格后才能成为商品，形成一条“查找—出售—购买—整改—复查”完整的安全隐患买卖市场链条。



防灭火

精心打造防灭火核心技术，实现由传统技术向高新技术转变、被动治理向早期预报的转变、早期预报向超前预防的转变。连续 12 年杜绝煤层自然发火事故。

冲击地压

探索实施“两超前、三强化”防冲工作法。以超前优化设计、超前论证评估为前提，形成“强监测、强卸压、强支护”冲击地压防治工作体系。

水害治理

成功开展提高开采上限技术研究，掌握了覆岩垮落带、导水裂隙带发育高度的经验公式，建立下组煤安全开采评价模型，为全国同类型矿井水害治理积累了经验。

瓦斯突出治理

坚持学习与创新、制度与装备、抽采与利用“三个并重”，确保瓦斯“零超限、零突出、零事故”。建立井巷六步揭煤法，实现区域、局部防突措施流程化管理。强化瓦斯抽采，瓦斯抽采率由 20% 提高到 70%，年瓦斯抽采总量 1.7 亿立方米，利用总量 5000 万 m³。

煤尘防治

开展综合防尘示范矿井建设，创建 5 项企业技术标准，综采、综掘工作面粉尘浓度分别控制在 50mg/m³ 和 20mg/m³ 以下，根本改善了现场作业环境，保障了职工健康安全。

2.4 技术支撑

依靠科技、源头治理、标本兼治，破解防灭火、冲击地压、水害治理、瓦斯突出、煤尘防治等五大灾害治理难题。2016 年 7 月 28-29 日，国家安全监管总局、国家煤矿安监局在公司召开全国煤矿重大灾害防治现场会，展示了公司重大灾害治理成效和管理水平。



2 预控体系

2.5 装备保障

高新装备

“十二五”以来，公司建成 80 多项具有示范意义的重大灾害治理工程。实施综机装备“三年更新计划”，更新和升级改造 3000 台套综机装备。

生产工艺

推行厚煤层大采高综放与一次采全高工艺，岩巷（半煤岩巷）高效综掘成套装备与工艺、大断面沿空掘巷支护等技术，推广单产千万吨集约化开采、大功率掘进机等工艺装备。研发成功世界首套 8.2 米超大采高综采装备，

实现了煤炭开采技术装备的升级换代。

系统集约

优化生产布局，2014 年以来，减少巷道掘进 2.4 万米，运输环节 400 处，减少井下生产作业人员 5000 多人，原煤生产效率提高 34%。

信息系统

推进数字化矿山建设，升级改造调度指挥系统，建立起基于光纤传输技术的新一代煤矿安全监测预警系统。构建大数据管理平台，实现信息资源跨地域、跨部门、跨单位的实时交互。



2.6 考核问责体系

围绕明责、履责、督责、问责，理顺横向到边的安全六大责任体系。坚持一月一主题，一季一督促，以“零容忍”的态度对待各类苗头和隐患，做到安全目标、安全监督、教育培训、考核问责“四个从严”。

目标落实从严	分专业、分系统、分时段量化分解安全目标任务，逐级签订安全目标责任书。严格执行领导干部安全述职和绩效考核制度。安全目标与岗位绩效、工资薪酬、职务晋升紧密挂钩。
监督检查从严	制定红黄牌和严重“三违”界定标准，划定20项严重违规行为为安全红线。完善安监部门与业务部门联动机制，实行“四不两直”全动态、剖析式检查，开展问题剖析和专业评差活动。对安全问题突出单位公开曝光、约谈警示。
教育培训从严	开发建设安全“网校”和全仿真、全功能培训基地，为职工量身定做“培训套餐”，建立培训质量倒查机制。严格岗位准入，实行理论知识不掌握、现场表述不准确、实操操作不达标“三不上岗”。建立“首席技师”和“技能大师工作室”，定期开展岗位练兵和技术比武，发放技术专家和优秀技术技能人才特殊津贴。
考核问责从严	严格执行干部选拔和评先树优安全“一票否决”制度。严格过程考核，强化事前问责，对各类安全违规行为和突出问题，无论是否造成后果，一律按照“四不放过”原则，公开剖析处理；对安全不尽责的班子和干部，果断采取组织措施。



2.7 素质提升

公司建有安全技能培训中心，为“国家一级安全培训机构”及“全国煤矿安全培训示范基地”，目前，公司共有国家安全培训资质的培训中心 10 所，实训基地 10 处，形成功能齐全、覆盖全面的培训管理体系。

编制培训教材

- 01 选取典型安全生产案例，制作成模拟视频动画，作为警示教育培训教材。
- 02 完成 71 个岗位工种培训内容，培训题库的编制、审查，做好全员安全培训网络平台试运行工作。
- 03 完成班组长准入培训教材编制，推进落实班组长准入培训。
- 04 完成特殊工种题库建设、课件制作、档案导入等工作。

2 预控体系

培训实施

- 01 开展以技能培训、实操训练为内容的“千人培训”工程，优选 400 余名业务骨干，组建了公司兼职教师队伍，累计完成 29 个煤矿核心工种共计 1460 人的专业技能培训。
- 02 组织 1706 名职工报名参加职业技能鉴定考试，其中中高级工 1473 人，技师 184 人，高级技师 41 人。
- 03 组织开展防灭火、防治水、机电管理、安全管理、应急救援、新《煤矿安全规程》等专业培训班。
- 04 组织第七届职工岗位技能比武，形成“比学赶超”浓厚氛围。

培训流程图

培训原则和培训目标



着力构建“培训有目标、考核有标准、推进有活力、质量有保证”的培训体系



矿山救护工技术比武现场



瓦斯检查工技术比武现场

小贴士

全年完成各类培训 330 个班级、14500 人次。其中安全资格培训以及煤矿水害综合防治、矿井防灭火等技术培训 9660 人；党员干部培训、机关部室业务培训、管理专题培训 1990 人；“五型”班组长培训 1830 人；职业技能培训 1040 人。

宣传教育

安全教育培训灵活多样，在传统教育培训的基础上，积极探索推进安全文化和安全教育创新，在同行业中率先开创“全方位多角度立体感直观式”教育活动，运用新媒体强化安全教育引导，拍摄展播安全微电影·公益片 37 部，增强了安全教育的吸引力和感染力。



鲍店煤矿技术比武动员会

采用“微+1”安全宣教模式，特别是“兖州煤业”微信平台首次尝试“微电影+微信”模式，荣登中国煤炭企业微信影响力排行榜榜首 11 次。

打造了集“走进来、请出去”、“远距离视频安全教育”、“他山之石可以攻玉”等诸多方法于一体的安全培训网络平台，方便职工随时随地进行学习。

把安全警示教育和微电影、微信等新媒体融合，以微电影的形式，让身边人讲身边事，用身临其境的艺术手法和情感渲染触动干部职工。

班组建设

兖州煤业创建“安全稳定型、质量精益型、创新创效型、民主和谐型、团结协作型”“五型”班组，规范班组设置，严格班组长选聘与管理，建立班组长选拔、培训准入、晋升、考核淘汰制度。增强基层安全自主管理能力和创新活力，不断创新班组管理模式，发挥班组管理作用，挖掘班组管理潜能，打造“兵头将尾”品牌班组，为企业创新发展保驾护航。

2016 年累计完成班组长集中培训 1832 人次，自主培训 2148 人次，参加省统一组织培训 166 人次。培训成绩优良率达 90% 以上。



安全警示教育大会



班组建设暨班组长培训会



第二届微电影(公益片)颁奖典礼



班组长培训

3 应急管理

公司重视事前预防，持续完善应急管理体系，组建应急管理队伍，制定应急预案，开展应急演练，增强应对突发事件的能力。

3.1 应急机制

公司成立应急管理领导小组，下设应急救援指挥部和应急救援小组，各级领导和调度部门实行 24 小时值班制度。建立健全“分类管理、分级负责，条块结合、属地为主”的应急管理体制。

生产经营单位均建成集调度通信联络系统、人员定位系统、工业电视系统、安全监测监控系统为一体的数字化、智能化、现代化安全生产调度指挥中心。



规范突发事件应急处置工作，建立健全应急值班制度，明确不同灾害的应急程序、处置要领和责任分工，调度人员熟练掌握应急预案启动执行处置要点和简明程序，确保出现险情能够快速反应、正确处置。

3.2 应急预案及演练

完善重大灾害应急预案，制定公司《煤矿生产安全事故应急预案》和所属矿处应急预案、现场处置方案，并向政府有关部门备案。编制各岗位应急处置卡，开展逃生避险、自救互救、

先期处置应急演练，提高了科学快速施救能力。目前，公司及各单位共编制综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案 1280 余项。

完成 2016 年防汛抢险应急演练工作，共组织调用公司抢险队伍 23 支、530 人。其中山东省内 8 对矿井共组织综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案演练 80 次。



3.3 应急资源

公司矿山救护大队是处理矿井火、瓦斯、煤尘、水、顶板等矿井灾害的专业队伍，是职业性、技术性组织，是国家安监总局确定的国家区域矿山救援基地，2011 年被确定为全国重点建设的 14 个区域救援队之一，配有较先进的救援、侦检、通讯装备和交通工具。

序号	类别	现状
1	人员	现有 8 支救护中队、24 个战斗小队。各生产经营单位共建立各类兼职应急救援队伍 48 支 12000 人。
2	应急物资	公司物资供应中心及各单位物资供应站(点)均设有应急救援物资和设备储备仓库,配备了相应的应急救援物资、设备,目前共储备应急物资 14 万余台件。
3	技术保障	建立了涵盖公司所属各单位互联互通的应急指挥平台及应急物资、救援队伍、社会组织、避灾路线等数据库。
4	避险设施	建立井下永久和临时避难硐室 56 处,健全压风自救、供水施救、过渡站等避险设施。
5	应急经费	公司在安全生产费用中预留应急救援专项经费;应急避险设施建设、应急演练、应急装备保障费用等均纳入安全生产费用并据实列支,确保了应急经费保障到位。

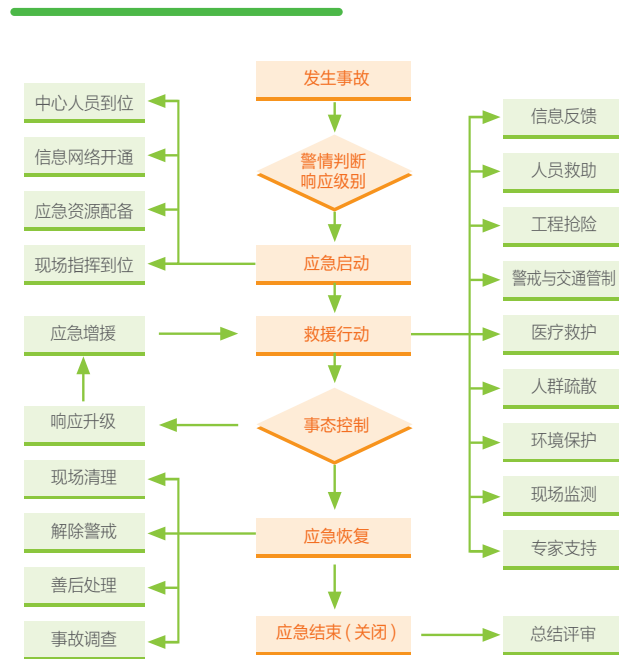


3.4 应急教育培训

各单位共举办应急管理培训班 166 期, 参培 22939 人次, 组织应急宣教 58 次, 发放宣传材料 25000 份, 电视和网络专题宣传 146 次, 受教育 69000 余人次。公司组织 23 人参加山东省煤炭局应急管理培训班。



3.5 应急响应流程





· 权益保护 · 职业健康 · 员工培训 · 员工发展 · 情系员工

员工是企业发展最宝贵的战略资源。兖州煤业始终坚持以“人”为本，尊重人权，重视保障员工权益，不断激发员工积极性、主动性和创造性，为员工职业生涯发展提供广阔的舞台和空间，实现员工与企业的共同发展。

1 权益保护

忠诚守信、敬业高效的员工支撑着兖州煤业的持续发展，兖州煤业坚持以人为本，坚决维护员工权益。

1.1 劳资关系

公司遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规，依法保障员工的合法权益，同时，遵循平等自愿、协商一致的原则，与所有员工及时签订劳动合同，劳动合同签订率 100%，劳动用工备案率 100%。

公司全面履行全球契约和企业社会责任，拥护《世界人权宣言》，遵守与人权有关的国际公约和国家法律法规，尊重和维持公司员工及其它与之相关人员的各项人权，特别是健康与安全、自由以及工资福利等方面的权利。

1.2 规范用工

公司认真执行国家工时制度，公司员工依法享有各种法定带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。同时，按规定足额为员工缴纳各类社会保险，包括基本养老保险、基本医疗保险、补充医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金等。

在员工聘用、工资、升职、解聘和退休等方面，公司没有种族、社会等级、国籍、宗教、身体残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等方面的歧视性规定，日常活动没有歧视性行为。

公司一贯严格遵守国家的法律、法规，根据国家《禁止使用童工的规定》，公司无招聘和使用童工的现象。

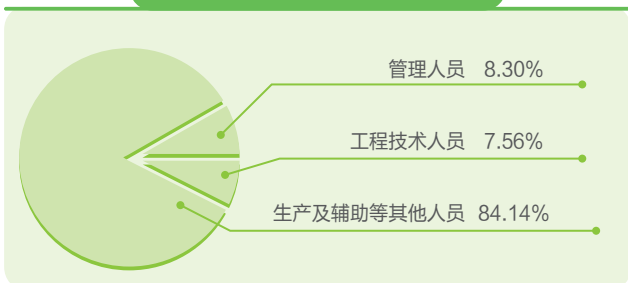
公司允许员工自由选择自己的工作。当员工辞职时，公司不以任何理由和手段限制对新工作的选择，如扣留证件、扣留档案等。

员工指标

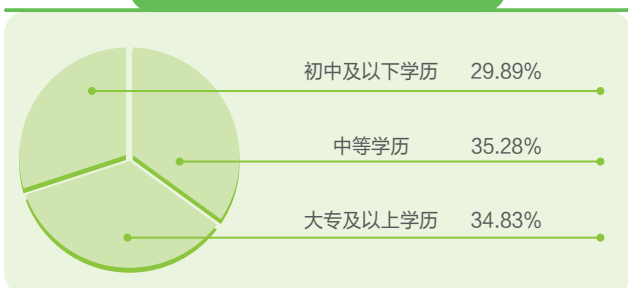
员工指标	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
员工总人数(人)	69381	73046	68193	65894	68550
女性员工数(人)	18080	18261	18370	18213	17678
员工合同签订率(%)	100	100	100	100	100
年度吸纳就业人数(人)	507	1942	407	278	62
员工培训人次(人次)	79469	61513	97805	118741	60181
社会保障覆盖率(%)	100	100	100	100	100
参加工会的员工比例(%)	100	100	100	100	100

1 权益保护

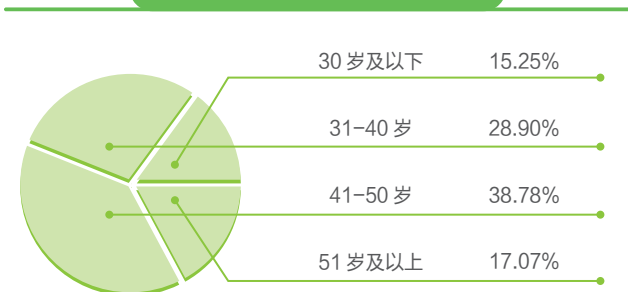
岗位结构



境内在册员工学历结构



境内在册员工年龄结构



人员地域分布

地域分布	人数
山东省辖区	60345
陕西省辖区	854
内蒙古辖区	4112
山西省辖区	1399
澳大利亚辖区	1834
加拿大辖区	6

1.3 民主权益

公司及各基层单位建立“双代会”制度，定期召开职工代表大会和工会会员代表大会。健全完善平等协商机制，召开平等协商会议，签订公司《集体合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》和《工资集体协议》。坚持厂务公开，真实、全面公开企业改革发展的重大决策、工资奖金分配、职工疗休养、各类救助等涉及职工切身利益的事项。组织公司职工代表选举调整公司董事会、监事会中的职工董事、职工监事，健全公司法人治理结构。

通过职代会、公开栏、公司电视台、网站、微信、民主评价等渠道，及时公开职工关心的热点、焦点问题，有效维护了职工群众的知情权、参与权、监督权，职工民主政治权益得到充分保障。

创新民主管理、民主监督，围绕企业发展难点和职工关注焦点进行民主评价，2016年，公司组织职工代表民主评价28次。

1.4 女职工权益维护

公司贯彻落实《劳动法》、《工会法》、《妇女权益保障法》，充分发挥各级女工委员会的作用。加强源头参与，突出平等协商，全面开展女职工特殊利益专项集体合同签订工作，组织女职工健康普查，全面落实女职工特殊休假和卫生费规定，维护女职工的合法权益。公司以“姐妹献爱心”等活动为载体，为困难女职工排忧解难。“三八”妇女节期间，公司走访慰问女劳模、单亲、大病、困难女职工家庭349户，发放慰问金24万元。走访慰问困难职工子女322户，发放慰问金26.1万元。



女职工参加职业健康疗养

小贴士

2016年6月17日，鲍店煤矿举办了“关爱女性公益讲座——与您美丽相约”。520余名女职工和矿区女职工家属一同聆听了讲座。讲座邀请专家为女职工们详细讲解了女性健康有关知识，受到广大女员工的普遍欢迎。



1.5 员工投诉、抱怨处理

公司制订《信访管理办法》，规定相关信访程序，设立信访机构，设置总经理信箱，鼓励员工反映自己在工作中遇到的烦恼、抱怨或进行投诉。创新信访“721”工作机制，推进责任信访、阳光信访、法制信访及人文信访建设，坚持问题导向，聚焦民生热点，畅通信访渠道、化解矛盾纠纷、维护信访秩序、保障职工权益，营造和谐稳定局面，杜绝了群体性越级上访事件。

公司建立对歧视事件的申诉渠道，职工可以通过职代会职工提案、信访制度、职工座谈会等方式进行相关的申诉，2016年公司没有发生歧视相关的申诉事件。

2 职业健康

兖州煤业严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，将职业危害防治作为一把手工程，纳入安全整体工作同规划、同推进，构建职业健康组织运行、责任落实、投入保障、示范带动“四个运行机制”，保证了职业健康工作顺利实施。

示范带动机制

实施综合防尘样板化矿井和职业卫生管理示范单位创建活动，试用职业危害防治先进技术装备，建成一批综合防尘样板化采掘头面和无尘化厂点。鲍店煤矿、东滩煤矿被授予全国首批职业卫生示范企业和全国煤矿职业安全健康先进单位。

组织运行机制

公司及各单位成立职业健康工作领导小组，设立专职职防机构，配备专兼职管理技术人员，逐级形成了机构健全、职责明确、管理规范、协调统一的职业健康工作机制。

职业健康体系

投入保障机制

制定专门的职业危害防治经费管理制度，主要用于作业场所职业病危害因素检测、职业健康监护费用、劳动保护费用等。近5年累计投入职业安全健康费用超过3亿元。

责任落实机制

修订完善公司《职业安全卫生管理办法》等13项制度和45项技术管理标准。实施部门联动，分口把关。坚持职业危害防治日常监察与专项考核相结合，强力推进了职业卫生工作开展。

公司将职工康复疗养列入《生活工资工作委员会条例》和《集体合同》，明确疗休职工的人员比例、资金列支渠道和组织方式，并作为工会履行职责的重要指标进行考核。2016年，3280名井下一线职工参加职业健康疗养，参加荣誉疗养2600人，康复疗养400人。

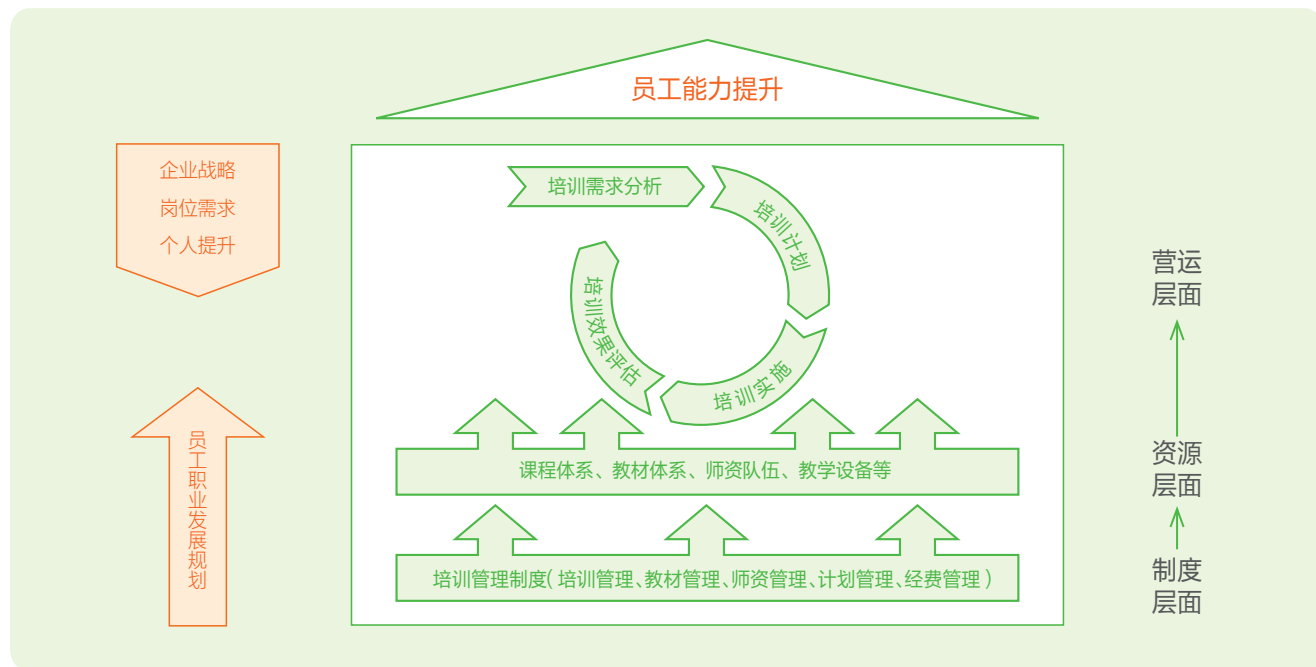


3 员工培训

公司实施人才兴企战略，强化人才队伍建设。围绕公司人才发展规划，高度重视经营管理、专业技术、高技能人才“三支人才队伍”建设，不断完善人才培育机制、

管理机制和考核机制，创新培养模式，培育了一批具有行业领先水平的创新性人才，为公司可持续发展提供了强有力的人才保障。

3.1 教育培训体系



3.2 教育培训实施

优化培训资源，坚持外请内培，灵活教学方式，深入实施安全生产人员培训、经营管理人才培训及开展学历学位教育。公司安全技能培训中心创建“安全培训品牌”，被中国煤炭工业协会、煤炭教育协会联合授予国家开放大学煤炭学院学习中心，成为 8 家国家开放大学煤炭学院的首批学习中心之一。

培训类型	培训对象	培训组织实施
四五级联动培训	岗位操作人员	将煤矿四五级安全培训与区队班组“五级”自主培训有机结合，创建了“四五级联动”培训模式。为区队统一配备教学设施，形成了情景模拟、案例分析、现场说教、传帮带等直观的教学形式，提升了岗位人员实践操作技能。
订单式委托培训	一般管理人员 专业技术人员	以矿井发展和潜在需求为导向，与高校签订培训合同，规定培训目标、内容和质量要求，采取脱产、半脱产或对口单招等形式，多渠道进行培训。
高级研修班培训	中高层管理人员	每年与高校合作办班，选派中高层管理人员参加 MBA 精品课程培训，职业经理人资格培训、工商管理资格培训等高级研修班。

开展岗位技能比武、职业技能鉴定、职称评审等活动，为员工提供成长平台。2016 年底，公司有高级技师 366 人，技师 1447 人，高级工 6952 人，中级工 6807 人，初级工 1216 人。管理技术人员中，高级职称 954 人，中级职称 2758 人，初级职称 2906 人。

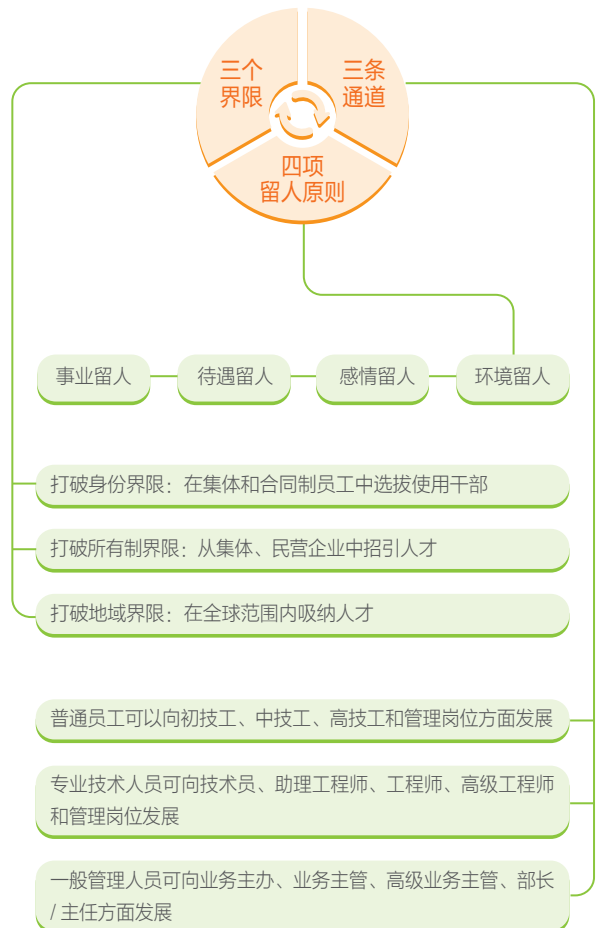
小贴士

为优化劳动用工结构，解决公司结构性缺员，提升广大职工理论技能水平和综合素质，兖州煤业开启“千人培训”计划。按照“干什么、学什么，缺什么、补什么”的原则，采取脱产培训方式，对 29 个核心工种 1460 人分工种、分层次进行专业技能培训。



公司坚持“人尽其才”的原则，积极为员工的成长发展创造各种有利条件，使每位员工在各自工作实践中实现个人价值最大化；强调尊重人的价值，注重与员工对话沟通，深入贯彻实施以人为本的管理理念，激发调动每位员工的积极性，使员工在亲和、协作的氛围中工作，实现自我价值。

充分发挥员工的潜能，打破“三个界限”，提供“三条通道”，坚持四项“留人原则”，为员工发展构建“绿色长廊”。



4 员工发展

按照“大培训、大比武、大练兵、大提升”的要求，进行 188 个工种的比武，参与员工达 31525 人。

立足“职工之家”，创新方式、优化载体，围绕重点工作、重要工程、重大项目开展多项劳动竞赛。开展“工人先锋号”和群众性技术创新活动，以劳模创新工作室为龙头，

推进“创新能手”“创新示范岗”创建工作。2016 年有 13 个工作室被兖矿集团命名表彰，3 个工作室被中国煤炭工业协会命名。新建“巾帼创新工作室”4 个。2016 年底，公司共有煤炭行业技能大师 19 名，煤炭行业技能大师工作室 8 个，山东省首席技师 11 人次。获得“孙越崎青年科学技术奖”1 名，“全国五一劳动奖章”1 名。



以山东省金蓝领、全国煤炭行业技能大师刁新文命名的技能大师工作室



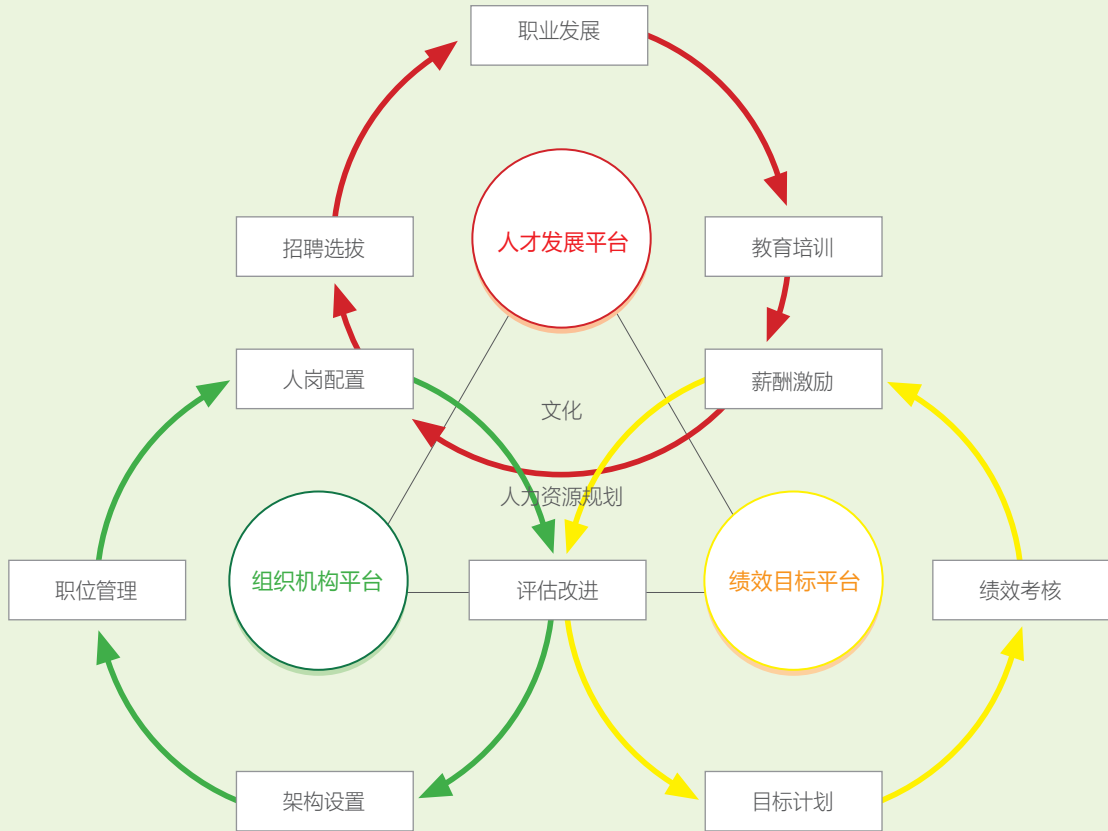
济三煤矿煤质发运科杨滨巾帼创新工作室



济二煤矿“全国五一劳动奖章”获得者陈合的大师工作室

人力资源管理系统

人才建设：招聘选拔、动态人岗配置、
教育培训、职业生涯规划等



组织运作：架构设置、职位管理、
定期评估改进机制等

管理机制：绩效考核、薪酬激励、
员工权益等机制

5 情系员工

5.1 福利待遇保障

为提高员工生活质量与幸福指数，公司为员工提供良好优厚的薪资福利待遇，如：住房公积金、夏季高温津贴、住房补贴、节假日困难、残疾人家庭慰问金、夜班津贴、工龄津贴、班组长津贴、有毒有害岗位津贴、良好的就浴环境、餐饮服务等。2016 年公司员工工资发放总额 55.84 亿元。

构建“普惠职工”新格局。公司开展为员工过生日送祝福活动，全面落实员工带薪休假制度，实行全员健康体检制度，让全体员工共享家的温暖。



5.2 优化居住条件

公司继续推进住房改造，完善基础设施，改善居住环境。组织开展老旧小区综合整治改造工作。2016 年完成北宿煤矿棚户区改造工程，建筑面积约 1.28 万平方米，117 户。



5.3 精神文化生活

精心打造文体惠民工程。加强职工之家基础投入和建设，普遍建立职工活动室、职工书屋、配置文体设施。2016年，出资 142 万元，用于榆林甲醇厂、济东物业服务中心、华聚能源公司、天池公司、万福煤矿等单位的职工文体设施改造。组织开展夏季文化广场、职工羽毛球、乒乓球比赛、职工书画展、环湖健步走等丰富多彩的活动，积极参加“中国梦·劳动美”第三届全国职工摄影展、全国第四届“书香三八”读书活动，陶冶员工情操，丰富员工精神文化生活，为员工营造轻松和谐的生产生活环境，促进员工的身心健康协调发展。



5.4 提升员工满意度

公司围绕安全生产、工作条件、民主权益、生活环境改善、职业健康保障等方面，分副处级及以上、科级及管理人员、职工三个层面，开展职工思想状况大调查活动，共有 6300 名职工接受了问卷调查，形成专题调研报告。调查结果显示，公司员工对工作和民生指数提升持肯定态度，认为享受到了公司改革发展的红利，在当前煤炭形势不好的情况下，绝大多数员工能与公司保持高度一致，始终与公司同舟共济。公司员工更加关心公司改革发展，更加爱护和珍惜“兖州煤业”在社会上的声誉和地位。





· 温馨家园 · 爱心行动 · 社会公益

兖州煤业始终坚信：帮助他人，就是帮助自己；回馈社会，是我们应尽的责任。

1 温馨家园

2016年，公司积极推进温馨家园建设，转变服务观念，提高服务水平，提升职工幸福指数。

1.1 打造物业服务品牌

公司持续推进温馨家园建设，推进物业后勤、医疗卫生、幼教等工作，塑造具有特色的后勤服务品牌。安排专项资金，对供暖系统、室外水电管网、单身职工标准化宿舍等进行维修或改造。社区居民满意率达98%。

1.2 实施“绿亮清美”工程

实施“绿亮清美”工程。创建清洁环保型社区，实现环保清洁流程的精细化管理，社区绿化覆盖率达39.16%。

1.3 开通“440”服务热线

公司开通“440”社区服务热线，向社区居民提供水电暖维修、照明线路维修、下水道堵塞清理等服务，建立“限时督办”和“定时回访”制度，主动接收信息反馈，被社区居民誉为“事事灵”热线。

1.4 建设智慧社区

2016年，公司以“智慧社区服务”为切入点，通过建立社区智能化综合服务管理平台，为业主提供社区医疗、社区养老保健、智能交通、电子投票、环境监控、水电气自动抄表、安防监控、食品安全溯源推送、社区文化及教育、新媒体推送、智能家居、电子支付等服务，为社区居民开启了崭新的居住式消费体验。



2 爱心行动

2.1 暖心行动

公司致力弘扬中华民族传统美德，积极倡树“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，拓展延伸“暖心工程”，倡导深入开展“暖心志愿服务”活动，壮大公司公益事业。2016 年，公司成立 33 个暖心志愿服务协会。

“暖心行动”志愿者开展“代理儿女”、“家务矿嫂”、“爱心妈妈”等活动，深入矿区对外开发家庭、空巢老人、



孤残特困等困难家庭，实行“一体化运作、一站式服务、一揽子解决”等全方位贴心服务，及时解决职工实际生活困难，赢得了职工家属的充分认可。

2.2 扶贫助困

实施“多维度帮扶”送温暖工程，2016 年慰问困难职工 2819 户，发放款物 287 万元；对 25 户大病职工和 77 户无供养遗属救助 92.14 万元。

2.3 金秋助学

公司本着“决不让一个困难职工子女因家庭经济困难而失学”原则，建立困难救助体系，长期坚持开展“金秋助学”活动，并确保资助的公平、公开，阳光操作，真正让每一名困难职工子女切身感受到组织的关怀、企业的温暖。2016 年全额资助特困大学生 20 名。

小贴士

东滩煤矿 2016 年“金秋助学”活动，共资助 15 户家庭，17 名学生，共发放助学金 6.3 万元。



3 社会公益

兖州煤业主动承担社会责任，坚持开展各项精准扶贫工作，与地方共谋发展，与社会共建和谐。

3.1 服务地方经济

公司在不断提高自身经济效益的同时，按照“优势互补，利益共享，协调并进”的原则，积极实施与区域经济接轨、地企共赢合作战略，催生“区域经济效益”，带动公司周边区域经济增长和产业结构的优化升级。

2016年，公司支付青苗补偿费7187万元、采煤塌陷地附着物补偿费5789万元、采煤塌陷地一次性补偿费23616万元、压煤村庄搬迁补偿费66425万元；公司积极与地方各级政府沟通磋商，在河堤治理过程中，不断提高河堤的防洪标准，支付河堤治理费用3978万元；支付耕地占用税、公路及各种线路维修、斑裂补偿和企业事业补偿等9406万元。

3.2 精准扶贫

教育扶贫

公司在济宁梁山援建了一所希望小学，命名为兖矿希望小学，让一批贫困地区失辍学孩子重返校园，完成学业。希望小学的发展蒸蒸日上，现有800多人。兖矿梁山希望小学为当地培养了一大批人才。



3 社会公益

对口帮扶

公司积极履行社会责任，选派年轻干部组成第一书记工作组，分别对口扶贫帮包梁山县小路口镇邓庄村、张三槐村、后门王村。第一书记真情注入，真抓实干，围绕美丽乡村建设、精准扶贫工作、帮助百姓解难等方面，带领大家修路、打井、建广场、办图书馆、建儿童书屋、组舞蹈队、盖猪舍、建大棚、覆光伏板、发扶贫羊、生态养殖等，做了大量卓有成效的工作，感动了村庄百姓，感动了梁山。2016 年“第一书记”丁宜军荣获“感动梁山 2015 年度人物”称号，“第一书记”孙成刚荣获小路口镇优秀帮扶干部、梁山县“梁山好人”荣誉称号。

公司先后对第一书记派驻的三个贫困村庄投入资金人民币 482.5 万元，报告期内投入人民币 50 万元；对接国家级、地市级贫困户 76 人，报告期内投入帮扶资金人民币 15 万元。



带领贫困户学习麦冬种植技术



与四名教师为小学生开设假期辅导班

上市公司 2016 年精准扶贫工作情况

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	65
其中： 1. 资金	65
2. 物资折款	0
3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	76
二、分项投入	
1. 社会扶贫	
其中： 1.1 东西部扶贫协作投入金额	0
1.2 定点扶贫工作投入金额	50
1.3 扶贫公益基金	0
2. 其他项目	
其中： 2.1 项目个数（个）	1
2.2 投入金额	15
2.3 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	76
2.4 其他项目说明	无

绩效篇

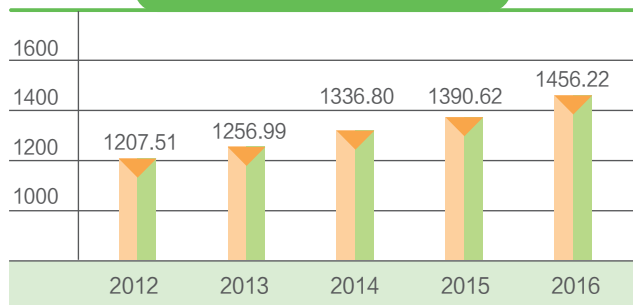


珍惜资源 创造价值
责任绩效 长青之实
以共享价值赢得相关方满意

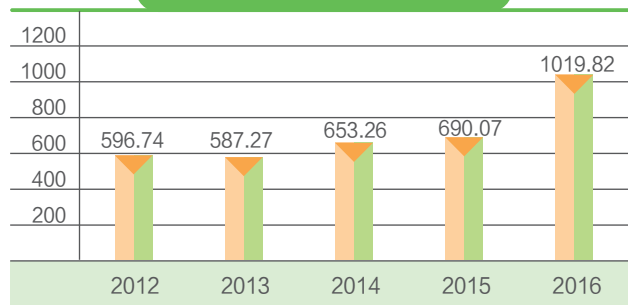
经济绩效 创新绩效 环境绩效 社会绩效 主要荣誉

1 经济绩效

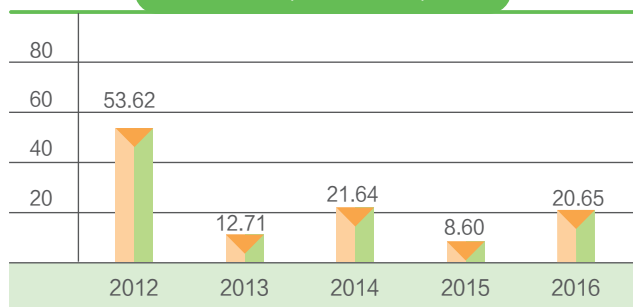
资产总额 (单位: 亿元)



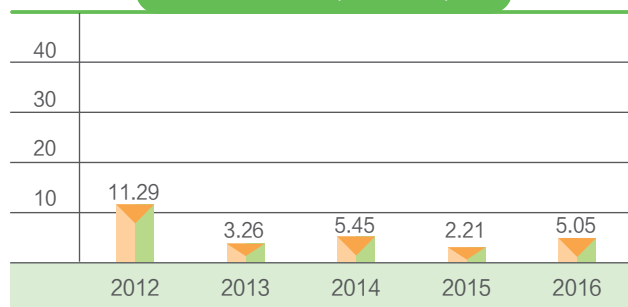
营业收入 (单位: 亿元)



净利润 (单位: 亿元)



净资产收益率 (单位: %)

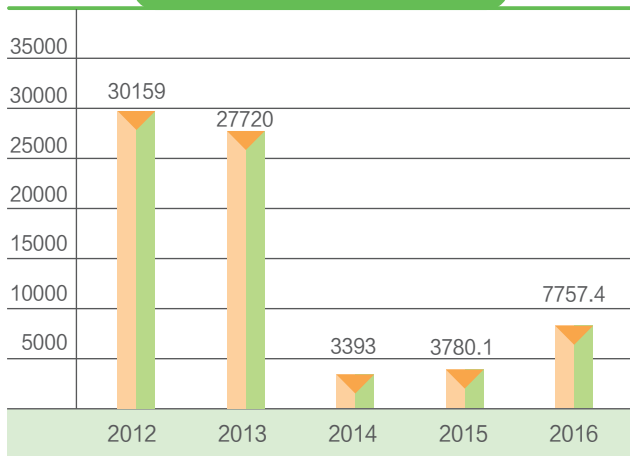


其他主要经济指标

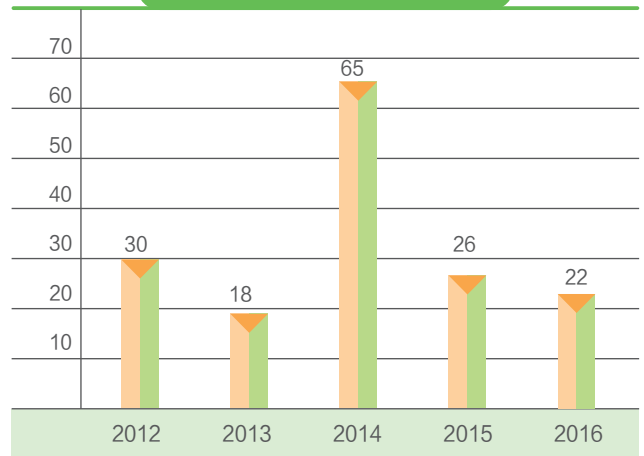
序号	项目	单位	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	每股收益	元	1.09	0.26	0.44	0.17	0.4203
2	净资产	亿元	443.67	389.80	394.30	398.08	420.23
3	资产负债率	%	60.56	66.14	67.19	69.08	64.94
4	流动资产周转率	次	1.77	1.84	1.87	0.84	0.74
5	成本费用利润率	%	9.76	0.23	5.49	4.23	10.09

2 创新绩效

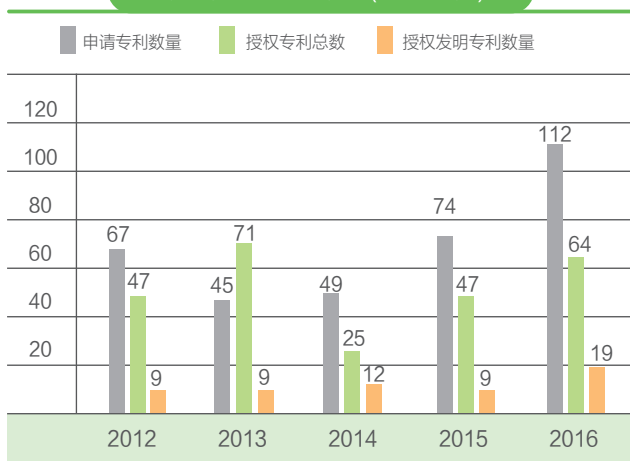
科技资金投入 (单位: 万元)



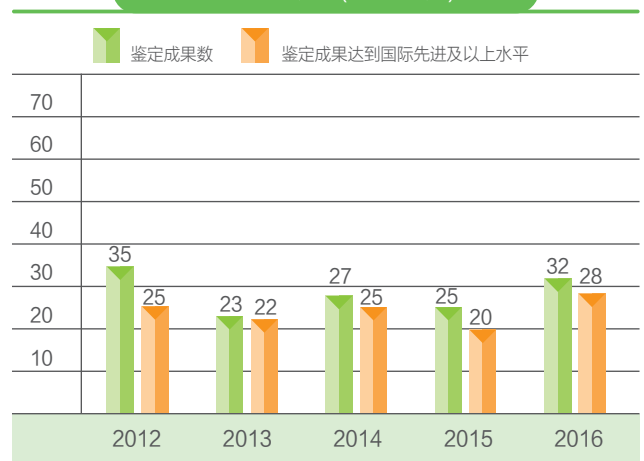
获省部级科技奖励 (单位: 项)



专利申请及授权数量 (单位: 项)



鉴定成果数量 (单位: 项)



2016 年管理创新成果

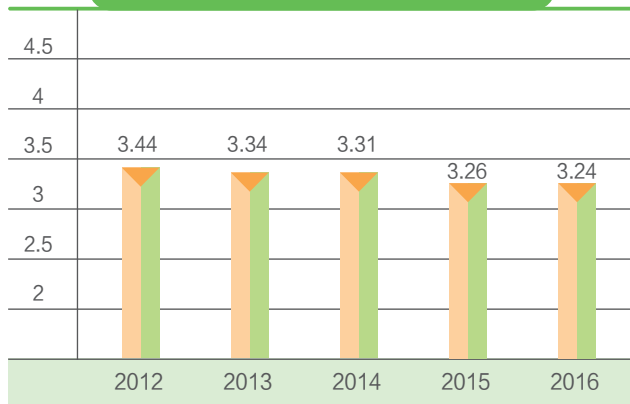
项目	单位	数量
全国优秀质量管理小组	个	5
山东省优秀质量管理小组	个	5
中国煤炭工业协会优秀质量管理小组	个	26
山东省煤炭行业协会优秀质量管理成果	项	48
山东省企业管理创新成果	项	1
中国质量协会品牌创新成果	项	1
中国煤炭工业协会优秀管理创新成果	项	11
山东省煤炭行业协会优秀管理创新成果	项	72

3 环境绩效

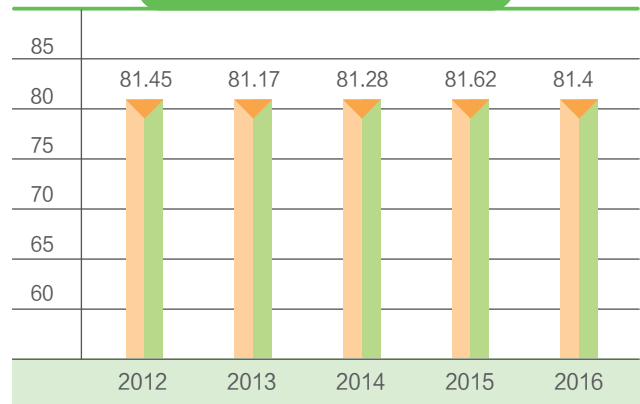
2016 年环保节能指标完成情况表

序号	项目	全年指标	实际完成	
1	SO ₂ 排放量 (吨)	6633	2612	
2	氮氧化物排放量 (吨)	5497	3111	
3	COD 排放量 (吨)	1168.8	225	
4	氨氮排放量 (吨)	122.8	12.5	
5	主要污染物排放达标率 (%)	100	100	
6	煤矸石及灰渣综合利用率 (%)	100	100	
7	原煤生产综合能耗 (千克标准煤 / 吨)	3.26	3.24	
8	选煤电力单耗 (千瓦时 / 吨)	6.67	6.28	
9	发 (供) 电标煤耗 (克标准煤 / 千瓦时) (不含供热)	360 (397)	358 (396)	
10	矿井采煤取水量 (立方米 / 吨)	0.36	0.15	
11	矿井选煤取水量 (立方米 / 吨)	0.13	0.02	
12	电厂发电取水量 (立方米 / 万千瓦时)	41	39.2	
13	供水回收率 (%)	67.2	67.51	
14	供电回收率 (%)	85.2	87.12	
15	供暖回收率 (%)	95.3	96.4	
16	能源消费实物量	原煤 (吨)	969870	961119
		中煤 (吨)	824629	637308
		煤泥 (吨)	1330000	1194179
		电力 (万千瓦时)	129070	112144
17	能源消费总量 (吨标煤)	4527566	4141761	
18	节能量 (吨标准煤)	10690	10780	

原煤生产能耗 (单位: 千克标准煤 / 吨)



煤炭资源回收率 (单位: %)

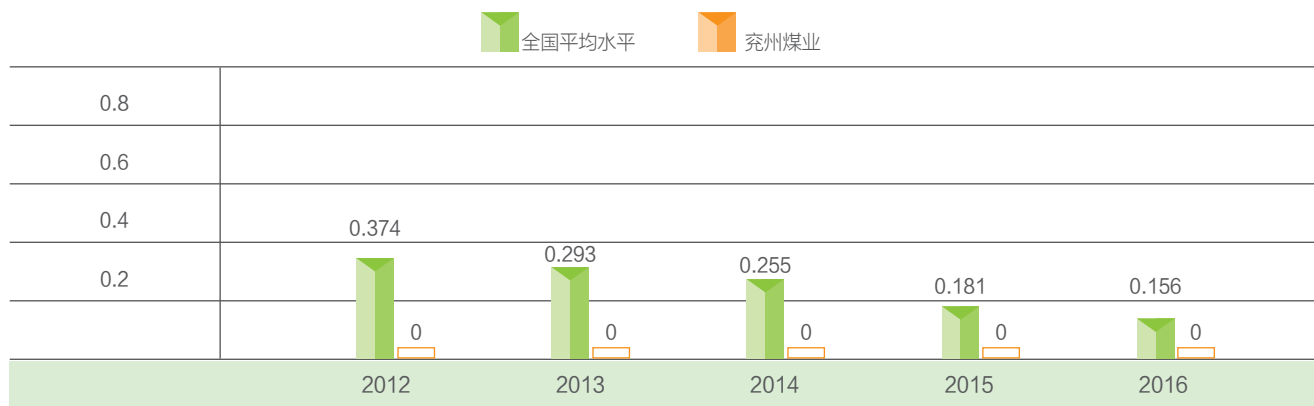


4 社会绩效

安全指标

安全指标	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
安全生产投入(万元)	114307	104349	112528	137700	67625
安全培训人次(人次)	16274	17569	58001	65000	29929
特种作业人员持证上岗率(%)	100	100	100	100	100
员工重伤人数(人)	0	0	0	0	0
员工死亡人数(人)	0	0	0	0	0

公司煤炭生产百万吨死亡率与全国平均水平对比



公司始终把承担公共责任、保障员工权益、成就员工成长、支持区域发展、参与公益活动作为践行社会责任的自觉行动。

包括排污费、煤炭可持续发展基金、水土流失补偿费、矿山环境治理恢复保证金等。

2016年度，兖州煤业每股社会贡献值3.96元/股（中国准则）；3.87元/股（国际准则）。

每股社会贡献值计算口径为：在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司在报告期内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本。因环境污染等造成的其他社会成本的计算口径包括公司按国家相关规定缴纳的环境相关的各种税费和提取的基金，

2016年合作共赢指标

纳税金额(亿元)	52.73
每股派息(元/10股)	1.2
现金股利总额(亿元)	5.894
主体信用评级(级)	AAA
合同履约率(%)	100
重大伙伴投诉事件(起)	0
重大违法违规事件(次)	0

5 主要荣誉

2016 年主要荣誉

序号	获奖名称	评奖单位
1	亚洲质量卓越奖	亚洲质量组织
2	守合同重信用企业	国家工商行政管理总局
3	全国工业品牌培育示范企业	中国工业和信息化部
4	监事会荣获“上市公司监事会积极进取 50 强”	中国上市公司协会、上海证券交易所、深圳证券交易所
5	第十二届中国上市公司董事会金圆桌奖——优秀董事会奖	《董事会》杂志
6	中国百强企业奖	中国上市公司百强高峰论坛
7	2016 年度“最佳投资者关系管理”奖	智通财经
8	第七届“中国上市公司投资者关系天马奖”	证券时报、中国基金报

展望篇



抢抓机遇 深化改革
精益管理 勇于担当
2017年，我们更努力



2017 展望

2017 年，是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，也是兖州煤业转型升级、潜能释放、蓄势突破的关键之年。我们将以只争朝夕的精神、昂扬向上的锐气、锲而不舍的韧劲，集思广益抓机遇，众志成城迎挑战，共同创造兖州煤业更加美好的未来。

构筑产业新格局，释放经济增长潜力

全面构建实体产业、贸易物流、金融产业“三边支撑”的战略产业新布局，实现由“双轮驱动”向“三边支撑”转变，促进三大产业优势互补、互为支撑、协同发展，为公司发展提供稳固的规模效益保障。明确区域业务定位，统筹推进境内外产业发展，保持生产稳定高效，持续深化“1866”、“1916”工程，做大做强陕蒙基地，推动电力、装备制造产业升级提质，提升澳洲公司运营质量。实施“大营销、大贸易、大物流”战略，通过营销提速提质提效、贸易专业规范运作、物流资源整合协同，加快构建科学化、专业化、一体化的营销贸易物流保障体系，增强市场竞争能力和创效水平。

开拓管理新思路，激活价值创造动能

将精益化的思维和理念渗透到各个管理层级，固化于各个运营环节，融汇至价值创造全过程，倒逼推动管理流程再造和创新，做到精细标准、精准执行、精确考核，推动企业向质量效益型、内涵发展型、创新驱动型转变。加快搭建资源共享平台，构建资源间、产业间、板块间、区域间动态联动机制，锻造和培育新的经济增长点。深化内部市场化建设，提升结算覆盖率和准确率，实现职

工工资与岗位职责、劳动价值、企业效益联动。持续推进“三减三提”工程，综合运用“以减促提、减提并举”的颠覆性思维和“减提互动、持续优化”的系统性方法，全流程打造公司价值创造“生态系统”。挖掘创新创效潜能，发挥机制撬动、单位协同、全员众创“三项功能”，“双创”成果实现平台化共享、货币化交易，以全员价值创造支撑公司效益提升。

建设安全新体系，夯实稳走向好基础

以“153”安全管控模式为指导，以构建稳定受控的安全工作格局为目标，以强化制度措施贯彻执行为抓手，全面深化安全风险预控和隐患排查治理。逐级健全完善“横向到边”的安全六大责任体系、“纵向到底”的安全层级管控体系、权责明晰的安全“一体化”管理体系以及确保安全责任有效落实的制度体系，夯实安全责任，筑牢安全“篱笆”。强化安全教育培训，采取能力鉴定、强化警示、平台应用等措施，全面增强安全教育培训的针对性、实效性和灵活性。严抓安全作业行为管控、安全监督考核、安全应急管理、重大安全风险预控等工作，进一步规范现场作业流程和作业行为，提升应急队伍现场处置能力，强化重大安全风险预控的超前性、时限性和闭环性。

实现环保新跨越，打造生态文明矿区

牢固树立“节能就是降成本，减排就是保生存”理念，把环保节能工作提高到事关企业生死存亡、不可逾越的“红线”高度上来，以清洁生产推动产业结构优化、企业技术进步、环境质量改善、节能降耗增效、经济循环



发展。开展“环保示范年”活动，以生态文明矿区为目标，建设环保示范企业。深化扬尘治理设施管理，全力打好电厂烟气超低排放治理攻坚战，形成大气污染防治常态化机制。开展高盐水处理研究，突出抓好高耗能设备淘汰，巩固节电节水活动成效。提升环境风险应急预控能力，进一步强化环境日常监管，完善应急处置措施，实现环境安全管理全覆盖。深入推进“蓝天工程”，加快高效清洁型煤研发、生产、配送“三个中心”建设，探索一体化营销模式，全面打造绿色清洁能源综合服务商。

关注职工新诉求，凝聚和谐发展力量

坚持发展依靠职工，发展成果职工共享，助推企业持续健康发展。深入开展职工之家建设活动，完善民主管理和厂务公开，促进劳动关系和谐，推进服务职工实体化，利用综合资源，打造服务职工平台，推动职工服务体系纵深发展，在满足广大职工多元化需求等方面取得新突破。着力改善民生，为职工提供良好优厚的薪资福利待遇，稳步提升职工收入水平。深化文体惠民活动，探索企社共建、企社共享文化服务模式，打造具有知名度和影响力的职工文化阵地和文化品牌。制定切合实际的人才培养质量标准，形成完备的人才培养管理体系，完善高技能人才激励机制，构建人力资源共享平台，畅通人才成长进步渠道，拓宽人才职业发展空间。

回应社会新期待，坚守企业责任初心

积极传播慈善理念，实现企业持续发展与履行社会责任、热心公益慈善的深度融合，把关怀和温暖传递到更多需

要帮助的人心间。优化温馨家园、智慧社区建设，转变服务观念，关注服务细节，提升居民幸福指数。深入开展精准扶贫攻坚、送温暖活动，着力解决困难职工生活托底保障，构建一般困难机制帮、突出困难重点帮、突发困难及时帮的常态化、长效化帮扶机制。通过项目开发促进当地就业，以产业带动当地经济发展，帮助农民脱贫致富。推进思想道德建设和精神文明建设，加强对民间公益组织的支持，弘扬真善美，传递正能量，引领精神文明新风尚。

面对全新的2017年，兖州煤业将在把握大局中提升境界，在开拓创新中主动作为，在凝心聚力中干事创业，以更宽的视野和胸怀、更大的信心和勇气，更重的责任和担当，利用自身的优势与动能，为社会文明进步、永续发展做出更大的贡献。



全球报告倡议组织 GRI 指标索引 (G3.1)

序号	编号	G3.1 指标相关要求	索引
1. 战略与分析			
1	1.1	机构最高决策者（如总裁、主席或相等的高位）就可持续发展与机构及其战略关系的声明	P2-P5
2	1.2	主要影响、风险及机遇的描述	P2-5/P8-9
2. 机构简介			
3	2.1	机构名称	封一、封四、报告说明
4	2.2	主要品牌、产品及（或）服务	P2-5/P12
5	2.3	机构的营运架构，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	P4- P5
6	2.4	机构总部地址	封四、报告说明
7	2.5	机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	P2-5/P21-22
8	2.6	所有权的性质及法律形式	P6-10
9	2.7	机构所供应的市场（包括地区细分、所供应的行业、客户受惠者的类型）	P27-28/P39
10	2.8	汇报机构的规模	P2- P5
11	2.9	汇报期内机构规模、架构或所有权方面的重大改变	P2- P6
12	2.10	汇报期内所获得的奖项	P75/P78
3. 报告规范			
13	3.1	信息汇报期（如财政年度 / 西历年）	报告说明
14	3.2	上一份报告的日期（如果有的话）	报告说明
15	3.3	汇报周期（如每年、每两年一次）	报告说明
16	3.4	查询报告或报告内容的联络点	报告说明
17	3.5	界定报告内容的过程	报告说明
18	3.6	报告的界限（如国家、部门、附属机构、租用设施、合营机构、供应商）	报告说明
19	3.7	指出有关报告范围及界限的限制	报告说明
20	3.8	根据什么基础，汇报合营机构、租用设施、国外采购业务及其它可能严重影响不同汇报期及（或）不同机构间可比性的实体	报告说明
21	3.9	数据量度技巧及计算基准，包括用以编制指标及其它信息各种估计所依据的假设及技巧	报告说明
22	3.10	解释重整旧报告所载信息的结果及原因（例如合并 / 收购、基准年份 / 年期有变、业务性质、计算方法）	报告说明
23	3.11	报告的范围、界限或测量方法方面的重大变化及所有计算方法与以往报告的重大分别	报告说明
24	3.12	表列各类标准披露在报告中的位置	指标索引
25	3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告外寻求外部认证的正常及现行措施。如没有列出，请解释任何外部认证的范围及跟进，并解释汇报机构与验证者之间的关系。	未进行
4. 管治、承诺及参与度			
26	4.1	机构的管治架构	P6
27	4.2	指出最高管治机关的主席是否有兼任其他行政职位	未披露
28	4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高管治机关中独立及（或）非执行成员的人数	未披露
29	4.4	股东及雇员最高管治机关提出建议或经营方向的机制	P6-10
30	4.5	对最高管治机关成员、高层经理及行政人员的赔偿（包括离职安排），与机构绩效（包括社会及环境绩效）直接的关系	未披露
31	4.6	避免最高管治机关出现利益冲突的程序	P6-10
32	4.7	如何决定最高管治机关成员应具备什么资格及经验，以领导机构的经济、环境及社会项目战略	未披露
33	4.8	机构内部订定的使命或价值观、行为守则及关乎经济、环境及社会绩效的原则，及其实施现况	P14-16
34	4.9	最高管治机构对汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构有否遵守国际公认的标准、道德守则及原则的监督程序	P6-10
35	4.10	评估最高管治机关本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会绩效	P11
36	4.11	解释机构是否及如何按谨慎方针或原则行事	P6
37	4.12	机构对外界发起经济、环境及社会约章、原则或其他倡议的参与或支持	P17-18
38	4.13	机构加入的一些协会（如业界联合会）及（或）全国 / 国际倡议组织	P17-18/P41

序号	编号	G3.1 指标相关要求	索引
39	4.14	机构引入的利益相关方群体清单	未披露
40	4.15	界定及挑选要引入的利益相关方的根据	P17-18/P41
41	4.16	引入利益相关方的方针，包括按不同形式及组别引入利益相关方的频密程度	P17-18/P41
42	4.17	利益相关方参与的过程中提出的主要项目及关注点，以及机构如何回应，包括以报告回应	P17-18/P41
经济指标			
43	EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、营运成本、雇员赔偿、捐献及其它社区投资、留存盈利、支付与资本提供者及政府款项	P21-35/P69-72/ P74-75/P77
44	EC2	气候变化对机构的财务影响、风险和机遇	未统计
45	EC3	机构明确的员工待遇方案	未披露
46	EC4	政府给予的重大资助	P33/P44
47	EC5	机构重点运营地初级工资与当地最低工资的比例范围	P59
48	EC6	机构在主要经营区域内对当地供应商的政策、措施及支出比例	P38
49	EC7	机构在主要经营区域内聘用当地员工及管理人員的比例	P59-60
50	EC8	机构以公共福利为主要目的的基础设施投资与服务状况及影响	P69-72
51	EC9	机构对重大间接经济影响的理解及说明	P7-10
环境指标			
52	EN1	所用原材料的重量或体积	P43-47
53	EN2	所用原材料中可循环利用的原材料的比例	P43-47
54	EN3	初级能源的直接消耗量	P43-47/P76
55	EN4	初级能源的间接消耗量	P43-47/P76
56	EN5	通过节约和提高效率而节省的能源	P43-47/P76
57	EN6	通过提供节约型与高能效的产品和服务而节省的能源	P43-47/P76
58	EN7	减少间接能源消耗的措施及成效	P43-47/P76
59	EN8	按源头计总耗水量	P76
60	EN9	机构取水影响的水源	P76
61	EN10	再循环和再利用水的比例和总量	P76
62	EN11	自有、租赁、管理或毗邻环境保护区和生物品种丰富地区的经营场所位置与面积	不适用
63	EN12	对环境保护区和生物品种丰富地区的影响	P47
64	EN13	受保护或得到恢复的生物栖息地	P47
65	EN14	管理生物多样性影响的策略、措施和计划	P47
66	EN15	说明栖息地受机构运营所影响，列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录和国家保护名录中的濒危物种数量	不适用
67	EN16	直接和间接的温室气体排放量	P76
68	EN17	其他相关的间接温室气体排放量	P76
69	EN18	减少温室气体排放的措施及成效	P43-47
70	EN19	臭氧消耗物质排放总量	不适用
71	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要气体的排放量	P44-47/P76
72	EN21	按照水质和排放地区分类计算的排水量	P76
73	EN22	按照种类和处理方式计算的废弃物总量	P76
74	EN23	重大泄漏物质的数量和体积	未统计
75	EN24	危险废弃物的运输、进出口或处理总量及其在国际间运输的比重	不适用
76	EN25	排水或径流对水体及相关动植物栖息地的影响	不适用
77	EN26	减轻产品和服务对环境影响的措施及成效	P43-47
78	EN27	分类计算可回收产品及其包装材料的比例	P76
79	EN28	违反环境法规的重大处罚次数及罚金总额	无
80	EN29	运输产品、其他货物和员工对环境的重大影响	无

序号	编号	G3.1 指标相关要求	索引
81	EN30	环保总投资及其分类	P76
劳工实践及体面工作指标			
82	LA1	按就业类型、合同及就业地区分类的员工总量	P59-60
83	LA2	按年龄段、性别和地区员工流动总量及比例	P59-60
84	LA3	全职员工的福利	P66-67
85	LA4	集体谈判协议覆盖的员工比例	P59
86	LA5	重大变化的最短通知期	P59
87	LA6	接受职业卫生与安全指导的员工比例	P61/P77
88	LA7	各地区工伤、职业病、误工、缺勤员工的比例和工伤人数	P77
89	LA8	帮助劳工及其家庭或社区成员应对疾病而安排的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划	P62-67
90	LA9	与工会的正式协议中涉及的健康与安全议题	P59
91	LA10	各类员工年平均培训时间	P59/P77
92	LA11	帮助员工管理职业生涯、提高技能和终生学习的计划	P62-66
93	LA12	定期接受绩效考核和职业发展考评的员工比例	P62-64
94	LA13	管理层结构	P60
95	LA14	男女员工基本工资比例	未统计
人权指标			
96	HR1	含人权条款或经过人权审查的重大投资协议的总数及比例	不适用
97	HR2	经过人权审查和采取行动的重要供应商及承包商的比例	不适用
98	HR3	接受人权有关政策培训的员工比例及培训时间	不适用
99	HR4	歧视事件总数及其应对措施	P59
100	HR5	可能的结社自由和集体谈判方面的重大风险及措施	P59
101	HR6	可能的使用童工的风险及措施	P59
102	HR7	可能的强迫或强制劳动的风险及措施	P59
103	HR8	接受人权政策培训的安保人员比例	不适用
104	HR9	侵犯原住民权利事件的总次数及措施	不适用
社会指标			
105	SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	P69-70
106	SO2	已进行腐败风险分析的业务单位总数及比例	P9-10
107	SO3	接受反腐败政策培训的员工比例	P9-10
108	SO4	应对腐败事件的具体行动	P9-10
109	SO5	对公共政策的立场及行动	P9-10
110	SO6	对各国政党及组织的捐赠	不适用
111	SO7	反竞争、反托拉斯和反垄断的诉讼总数及其结果	不适用
112	SO8	因违法而受到的重大罚款次数及金额	无
产品责任指标			
113	PR1	经过生命周期的健康和影响评估的产品与服务比例	P40
114	PR2	违反有关健康和影响规定与自愿性守则的事件数	无
115	PR3	按评估要求提供产品与服务信息的比例及信息类别	P39-40
116	PR4	违反产品和服务信息及标签相关规则和自愿守则的事故总数	无
117	PR5	用户满意度调查结果及促进措施	P39-40
118	PR6	在营销中遵守法律、标准和自愿守则的计划	P40
119	PR7	在营销中违反法律、标准和自愿守则的事件数	无
120	PR8	已证实的侵犯用户隐私与丢失用户的事件数	无
121	PR9	因在营销中违反法律法规而受到罚款的金额	无

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》关键指标索引

序号	层面	指引相关指标	索引
A 环境			
1	A1	排放物	
2		有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例所界定者。	P43-47
3	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P76
4	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P76
5	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P76
6	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P76
7	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	P43-47
8	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	P43-47
9	A2	资源使用	
10		有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。资源可用于生产、储存、交通、楼宇、电子设备等。	P43-47
11	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以每千秒千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P76
12	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P76
13	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	P43-44
14	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	P45-46
15	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位估量。	P76
16	A3	环境及天然资源	
17		减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P47
18	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P47
B 社会			
雇佣及劳工常规			
19	B1	雇佣	
20		有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P59-67
21	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P59-60
22	B1.2	按性别、按年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P59-60
23	B2	健康与安全	
24		有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P61
25	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	P77
26	B2.2	因工伤损失工作日数。	P77
27	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P61
28	B3	发展及培训	
29		有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	P62-64
30	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P60
31	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P60
32	B4	劳工准则	
33		有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P59-60
34	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P59-60
35	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P59-60

序号	层面	指引相关指标	索引
营运惯例			
36	B5	供应链管理。	
37		管理供应链的环境及社会风险政策。	P38
38	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P38
39	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	P38
40	B6	产品责任	
41		有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标示及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P40
42	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比。	P40
43	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P40
44	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P32-33
45	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P23-24
46	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P39
47	B7	反贪污	
48		有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P9-10
49	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已完结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P9-10
50	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P9-10
社区			
51	B8	社区投资	
52		有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P69-72
53	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P69-72
54	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P69-72/P77

上海证券交易所披露建议索引

序号	上海证券交易所的披露建议	索引
表 1 关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知		
1	第一条	非报告内容
2	第二条	P4-5/P14-16/P21-35/P37-41/ P43-47/P59-67
3	第三条	非报告内容
4	第四条	P77
5	第五条: 第(一)点	P23-24/P49-57/P61/P69-70
6	第五条: 第(二)点	P43-47
7	第五条: 第(三)点	P21-35/P39-41/P62-65
8	第六条	非报告内容
9	第七条	非报告内容
10	第八条	非报告内容
11	第九条	非报告内容
表 2 《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》		
12	第一条	非报告内容
13	第二条	不适用
14	第三条: 第(一)点	P43
15	第三条: 第(二)点	P76
16	第三条: 第(三)点	P43-44
17	第三条: 第(四)点	P44-47/P76
18	第三条: 第(五)点	P44
19	第三条: 第(六)点	P44-47
20	第三条: 第(七)点	不适用
21	第三条: 第(八)点	P47
22	第三条: 第(九)点	P45-46
23	第四条	不适用
24	第五条	非报告内容
25	第六条	P74
26	第七条	非报告内容
27	第八条	非报告内容
28	第九条	非报告内容
表 3 《公司履行社会责任的报告》编制指引		
29	第一条	非报告内容
30	第二条	非报告内容
31	第三条	报告声明
32	第四条: 第(一)点	P23-24/P49-57/P61/P69-70
33	第四条: 第(二)点	P43-47
34	第四条: 第(三)点	P21-35/P39-41/P62-65
35	第五条	P77
36	第六条	未进行
37	第七条	不适用



兖州煤业股份有限公司 董事会秘书处 机电环保部 中国山东省邹城市兖山南路 298 号 邮政编码：273500
电话：(86)537-5382319 / (86)537-5380201 传真：(86)537-5383311 电子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn
公司登载网址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn> 境内登载网址：<http://www.sse.com.cn> 境外登载网址：<http://www.hkexnews.hk>

本报告以环保纸及无氯气漂染纸印刷