



兖州煤业股份有限公司
Yanzhou Coal Mining Company Limited

2014年度社會責任報告

二零一五年三月二十七日

報告說明

我們希望通過發佈社會責任報告的形式，來審視公司在履行社會責任工作上的問題和不足，總結並分享公司的實踐與體會，最大程度地與所有關心關注公司發展的機構和人士實現平等全面深層次地溝通，增強信任與合作，推動社會的可持續發展。

報告主體： 兗州煤業股份有限公司。

時間範圍： 2014年1月1日至2014年12月31日，考慮到披露信息的連續性和可比性，部分信息內容在披露時間上向前、向後適當延伸。

報告範圍： 兗州煤業股份有限公司及其附屬公司。

編制依據： 本報告遵循上海證券交易所《關於加強上市公司承擔社會責任工作通知》及《上市公司環境信息披露指引》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等相關要求，參照全球倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》（G3.1）、國際標準化組織《ISO26000 社會責任指南》等標準編寫。

信息來源： 公司文件、統計報告及附屬單位履行社會責任情況匯總。所有信息均已經公司管理層審核，如與已經披露的年度報告存在差異，概因統計方法、計算口徑及披露側重有別，敬請以年度報告為準。

指代說明： 為便於表述，報告中“我們”、“公司”、“兗煤”“兗州煤業”均指代“兗州煤業股份有限公司”。

語言版本： 報告以中文簡體、中文繁體、英文版本發佈，如有歧義，以中文簡體版為準。

獲取方式： 兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處
中國山東省鄒城市鳧山南路 298 號
郵政編碼：273500
電話：（86）537-5382319
傳真：（86）537-5383311
電子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn
公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>
境內登載網址：<http://www.sse.com.cn>
境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>

目錄



- 2 董事長致辭
- 4 公司簡介
- 6 公司治理

● 11 理念篇

- 12 社會責任觀
- 13 社會責任管理
- 15 相關方溝通

● 17 踐行篇

- | | |
|-------------|----------|
| 18 經營·驅動 | 44 安全·生產 |
| 19 產業佈局 | 45 安全文化 |
| 20 高效生產 | 46 預控體系 |
| 23 營銷管理 | 49 應急管理 |
| 25 創新發展 | 50 關愛·員工 |
| 29 信息集成 | 51 權益保護 |
| 30 合作·共贏 | 53 職業健康 |
| 31 投資者關係 | 54 員工培訓 |
| 32 供應商管理 | 55 員工發展 |
| 33 客戶滿意 | 56 情系員工 |
| 35 相關方互利合作 | 58 回饋·社會 |
| 36 綠色·發展 | 59 溫馨家園 |
| 37 打造綠色管理平臺 | 60 公益事業 |
| 39 推進節能減排工作 | 62 對口幫扶 |
| 41 構建綠色生產格局 | |
| 43 建設生態文明礦區 | |

● 63 績效篇

- | | |
|---------|---------------|
| 64 經濟績效 | 68 社會績效 |
| 66 環境績效 | 70 2014 年主要榮譽 |

● 71 2015 展望

指標索引

董事長·李希勇先生·致辭



位於孔孟桑梓之邦的兗州煤業，秉承“奉獻光熱、創造價值”企業使命，始終把履行社會責任納入公司治理、融入企業發展戰略，始終如一為股東、客戶、員工和社會創造價值。2014年，國際國內經濟環境深刻調整變動，傳統能源行業特別是煤炭企業遭遇近十年來最嚴重危機。兗州煤業作為以傳統能源產業為依託、發展佈局輻射境內外的國際化運營公司，面臨的困難和挑戰前所未有的。我們堅持危中擇機、變革圖存，採取一系列挖潛降本、增收提效、改革創新組合舉措，企業經濟運營質量實現逆勢穩健發展。

深挖降本增收潛力，社會貢獻保持穩定。我們靈活實施協同營銷和產品結構優化創效策略，全年煤炭銷量1.23億噸，營業收入604億元，均創歷史新高；構築“減頭減面減系統、提速提質提效”全流程價值再造工程，本部礦井噸煤銷售成本降低13元/噸，實現歸屬於母公司股東的淨收益7.66億元，上繳稅金63億元，資產保值增值率同比提高7.13個百分點，較好履行了企業的經濟責任和社會責任。公司以穩健的成長業績，位列全球能源企業250強、亞洲能源企業增速最快企業20強。

推進管理模式創新，運營績效穩步提升。我們著力創新發展理念，轉變發展方式，推行商業模式創新，構建“全球一體化”營銷戰略架構。在全行業首家建成應用營銷效益模型，在山東省煤炭系統首家實現期貨上線交易，網上交易、煤炭改性實現新突破，實現為用戶提供產品向提供增值服務轉變。堅持全方位資源優化、全系統市場化運作、全流程價值再造，實施機構改革和資源重組整合，實現內外部市場鏈、產業鏈、供需鏈、價值鏈協同配置，最大限度實現崗位增值、員工增收、企業增效。拓展資本運營空間，加強與金融企業合作，設立融資租賃平臺，推動產融結合、協同發展。公司以綜合複評第一名的優異成績再獲全國質量獎，繼續保持競爭優勢和行業領先地位。

注重環保節能，全方位推進綠色低碳生態文明礦區建設。堅持推廣煤炭潔淨利用技術，實施資源清潔開採和綜合利用。完成境內 7 座選煤廠工藝改造，境內煤礦跨入“全煤入洗”時代，年入洗能力達 3650 萬噸，精煤產率達 54%。完成 13 個環保節能技改項目，同比節能 7500 噸標準煤，SO₂、NO_x、COD、NH₃-N 排放量分別降低 14.8%、17.2%、70.3%、39%，多項環保能耗指標繼續保持國內企業先進水平。公司保持“中華環境友好企業”稱號，所屬興隆莊煤礦、濟三煤礦被評為首批國家級綠色礦山。公司《環境友好礦區評價體系構建及創新實踐》榮獲煤炭企業管理創新成果特等獎。

深化安全預控管理，致力打造本質安全型企業。我們牢固樹立安全“紅線”意識和“底線”思維，始終把安全生產作為發展的首要責任，逐級落實安全主體責任，加強安全基礎管理，強化安全風險綜合評價，提高員工安全素質，保障員工職業安全健康，境內礦井中有 7 對保持國家特級安全高效礦井稱號，3 對礦井保持國家一級安全高效礦井稱號，安全水平保持煤炭行業領先。

關注關愛關心員工，實現企業與員工共同成長。我們推進市場化選人用人和薪酬分配機制改革，全面實施崗級管理，為員工成長提供廣闊舞臺。緊跟新型城鎮化建設步伐，利用國家棚改政策，加快推進安居工程，累計竣工面積 18.16 萬平方米，1450 戶職工家庭受益。推廣應用重型化高可靠性採掘裝備，推進生產系統自動化、智能化建設，大幅降低職工勞動強度、改善作業環境。關愛員工身心健康，連續多年組織一線職工健康療養，5000 余名一線礦工享受帶薪療養待遇；豐富員工業餘文體生活，投入 305 萬元，設立職工電子書屋 17 個，為駐外開發員工配備一批文體設施；設立“解困救急”基金，全年投入 476 萬元，幫扶救助困難職工 3100 余人次。

履行公共責任，開展公益事業。參與山東省千村扶貧工程。完成 6 個村莊整體搬遷。推進塌陷區複墾和生態恢復治理，努力實現經濟與社會效益有機統一。開展“慈心一日捐”活動，捐助善款 103 萬元用於全省慈善救助項目。在推進外部資源開發和國際化建設中，自覺融入當地文化，積極參與公益事業，做到誠信經營、造福一方、共贏發展，在行業和國內外樹立了良好品牌和社會形象。

2015 年，是兗州煤業把握新趨勢、應對新常態、蓄力新突破的關鍵一年。面對嚴峻市場形勢和艱巨發展任務，我們將堅定“創新引領、價值驅動、品牌卓越”的能力自信，瞄準“以煤為基，相關多元；煤炭產業，做優做強；清潔能源，創新開發；非煤礦產，優選拓展；現代服務，協同發展”的產業方向，推動產業鏈條、運營模式、核心技術創新升級，實現公司本部、陝蒙、澳大利亞、加拿大“四大基地”協同高效穩健發展，切實將兗州煤業打造成為煤炭潔淨利用的領先者和國際化綜合服務商，努力為我國能源和礦業發展做出新貢獻，為股東、用戶、員工和社會創造長期穩定的價值。

董事長：



中國·鄒城 2015 年 3 月 27 日

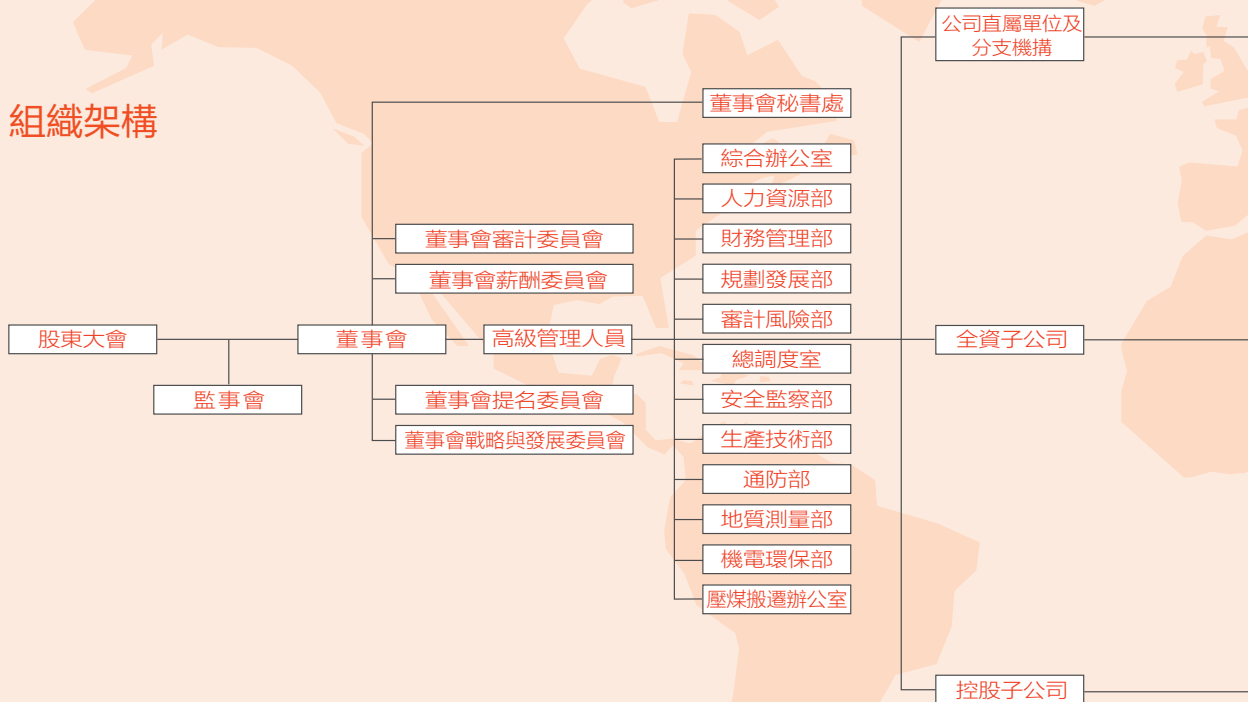
公司簡介

兗州煤業股份有限公司總部位於山東省鄒城市，由兗礦集團有限公司於 1997 年獨家發起設立，是以煤炭經營為基礎，煤炭深加工和綜合利用一體化的國際化能源企業。兗州煤業於 1998 年先後在紐約、香港和上海三地上市。2012 年 6 月控股子公司——兗州煤業澳大利亞有限公司在澳大利亞證券交易所上市。兗州煤業是中國安全水平最好的煤炭生產商之一，是中國唯一一家擁有境內外四地上市平臺的煤炭公司，是中國國際化程度最高的煤炭公司之一。

多年來，兗州煤業始終堅持以產業運營為基礎、以資本運作促發展，借力資本市場積極推進產業結構優化升級和佈局調整，先後成功發行五次股票、五次債券，實施了十餘次戰略性並購，成為中國資本市場利用效率最高的上市公司之一，實現了規模壯大、產業延伸、區域拓展、品牌提升。

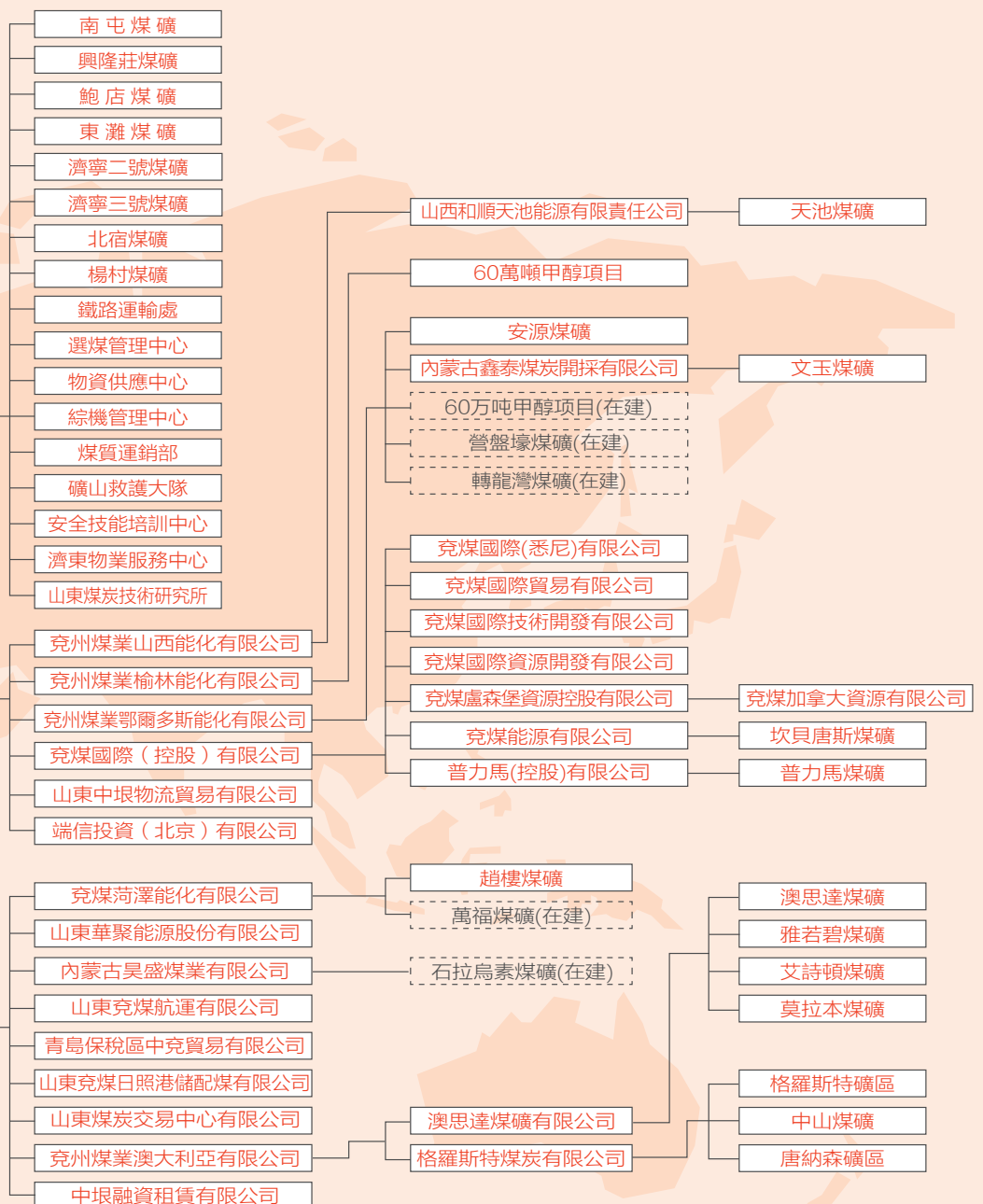
2014，兗州煤業原煤產量達到 7260 萬噸，實現營業收入 604 億元，同比增加 40 億元、利潤總額 16.00 億元；截至 2014 末，兗州煤業資產總額達到 1331 億元，在境內外擁有 21 座生產礦井、10 座在建和勘探煤礦項目，權益煤炭資源量 136 億噸。

組織架構



目前，兗州煤業經營領域已從單純的煤炭，延伸到煤炭深加工、電力、鐵路運輸、內河航運及鉀礦資源開發等；經營區域已從山東省擴展至陝西省、山西省、內蒙古自治區、澳大利亞和加拿大。

兗州煤業是中國唯一一家榮獲“亞洲質量卓越獎”的煤炭企業；是全球第一家獲得國際評審認定“投資級”的煤炭上市公司。



公司治理

公司按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、境內外上市地有關監管規定和現代企業制度要求，遵循透明、問責、維護全體股東權益的原則，建立了比較規範、穩健的公司治理機制。

1 規範運作

建立了由股東大會、董事會、監事會和經理層組成的公司治理架構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和經理層之間權責分明、運作規範的相互協調和相互制衡機制。在董事會下設置了發展與戰略委員會、提名委員會、審計委員會、薪酬委員會等專門委員會。公司參照國際慣例，較早建立了獨立董事制度。

按照境內外監管機構和上市規則的要求，以公開、公平、公正為原則，建立了有關“股東大會、董事會、監事會”規範運作、獨立董事、信息披露、投資者保護、關聯交易、內部控制等方面的內部治理制度，以確保公司治理水平不斷提高。境內外監管規定對於法人治理運行有不同規定的，公司根據自身情況，在公司《章程》和內部治理制度中按較嚴格的監管規定設置條款，確保只要按照公司《章程》和內部治理制度執行即可符合境內外監管要求。

密切關注證券市場規範化、法治化進程，主動完善法人治理結構，確保公司的運作持續符合適用的法律法規及上市地監管規定，不斷提升公司治理效果和治理水平。2014年，公司繼續完善法人治理結構，完成第六屆董事會、監事會和高級管理人員換屆，公司股東大會、董事會、監事會和經理層均依據各自的法定權限和議事規則行使職權，累計召開5次股東大會、9次董事會會議、4次監事會會議，所有會議召開程序、表決程序均符合法律法規和公司章程、議事規則的相關規定，所有表決結果均合法有效。

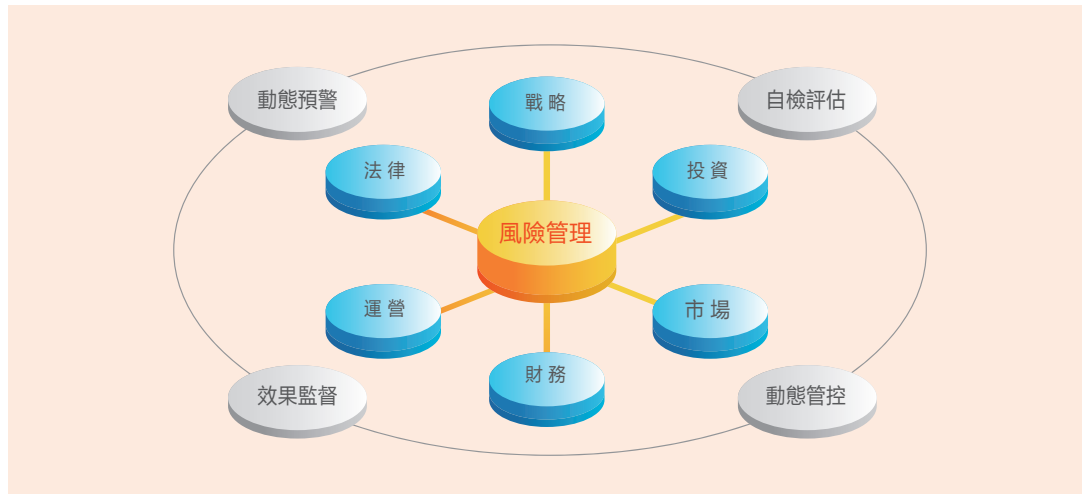
根據境內外監管新規定，適時完善公司治理制度。2014年修訂了公司《章程》、《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《關聯交易管理辦法》、《信息披露管理辦法》、《投資者關係管理辦法》和《募集資金管理辦法》等8項制度；新制訂了《重大信息內部報告制度》，規範完善公司內部重大信息內部溝通機制。

積極推進公司管理層培訓工作，不斷增強公司董事、監事及高級管理人員的法律意識、責任意識和自律意識。組織公司董事、監事參加監管機構舉辦的相關持續性培訓，及時組織學習新頒佈的法規規章，舉辦上市公司規範運作專題講座；適時整理、彙報資本市場中被查處的違法違規案件等，增強了公司管理層規範運作的意識，促進了董事會科學決策和公司治理水平的提升。

為激勵董事、監事、高管人員勤勉盡責履行責任義務，有效規避因履行職責引發的法律風險，自2008年以來公司一直為董事、監事和高級管理人員購買履職責任保險。

2014年11月，被董事會雜誌社評為第十屆（2013年度）金圓桌獎－優秀董事會獎。





2 內部管控

2.1 內控體系

公司於 2006 年按照美國《薩班斯法案》、上海證券交易所《上市公司內部控制指引》和香港聯合交易所《上市規則》的要求，建立了有效運行的內部控制體系。公司自 2011 年正式執行財政部等五部委聯合發佈的《企業內部控制配套指引》。

為提高內控管理工作效果，2007 年制定了《兗州煤業股份有限公司內控體系設計與應用》、2010 年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制量化考核標準》、2011 年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制基本規範》、2013 年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制體系運行管理辦法（試行）》等內控管理工作規定，持續完善了公司內部控制管理體系和運作流程。

公司董事會負責內控體系的建立健全和有效實施，董事會審計委員會負責審查、監督企業內控體系的有效運行、持續改進及自我評價，協調外部審計單位對公司內控實施情況的審計及其他相關事宜。監事會對董事會建立與實施內部控制進行監督。經理層負責組織領導企業內部控制的日常運行。

公司設立了專職部門全面負責內部控制的日常運行和監督管理，審計風險計部、財務管理部、人力資源部等部門作為內部控制建設和運行的主要參與部門。

2.2 風險管理

2014 年，公司創新思維開展風險評估工作，突出重點，緊緊圍繞戰略、投資、市場、財務、運營、法律六大方面，評估確認風險。強化過程跟蹤督導，針對評估確認的重大風險，按照“分層管控”的原則，以“三減三提”活動為契機，關注重大風險控制點，強化措施落實，確保對重大風險的有效管控。

創新開展基層風險管控工作。風險管理由風險揭示型向風險預警型轉變，由“被動防範”變“主動防範”，基層風險預警預控實現了運行常態化。公司所屬鮑店煤礦將風險管理工作與全面一體化工作相融合，以管理體系文件為抓手，識別影響礦處的重大、不可允許風險因素並落實責任部門，由責任部門制定具體管控方案並實時監控。風險管理工作逐步向基層、向深入、向細化、向日常化推進。

公司治理

2 內部管控

2.3 內控績效

董事會每年定期評估公司內部控制體系運行的有效性，並聘請境外年審會計師評估公司內部控制體系是否符合美國《薩班斯法案》的要求。在此基礎上，公司自 2013 年開始每年聘請境內年審會計師，對財務報告內部控制體系建設是否符合境內監管要求及運行的有效性進行評估。

公司聘請信永中和會計師事務所對財務報告內部控制有效性進行了審核評估，認為公司於 2014 年 12 月 31 日按照《企業內部控制基本規範》和相關規定，在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

公司 2015 年 3 月 27 日召開的第六屆董事會第七次會議，對 2014 年度內部控制的有效性進行了評估。董事會評估認為：公司內部控制制度健全，執行有效，未發現存在內部控制設計或執行方面的重大缺陷。



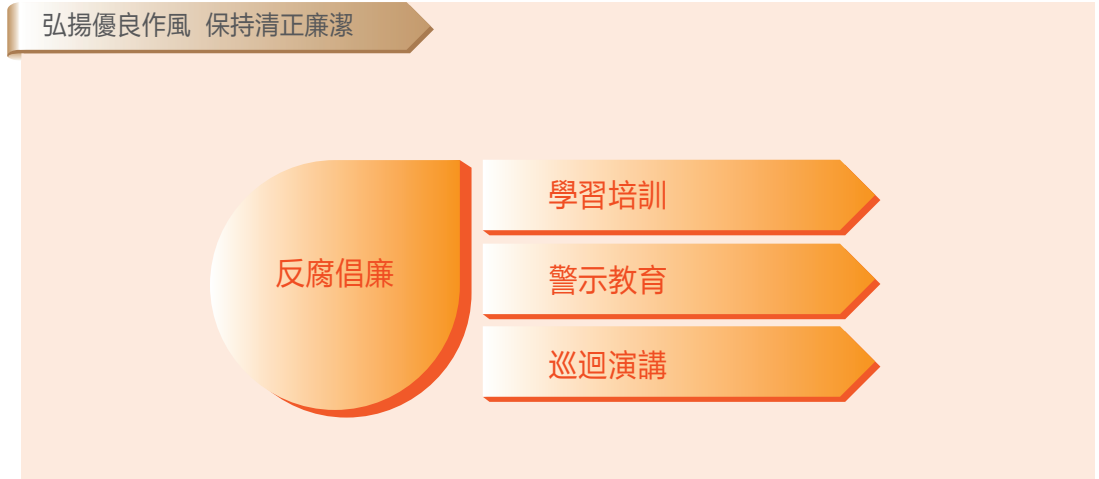
2.4 反腐倡廉

2014 年，公司認真貫徹落實黨風建設和反腐倡廉工作部署，積極適應公司轉型發展要求，堅持標本兼治、綜合治理、懲防並舉、注重實效，認真履行職責，扎實開展工作，黨風建設和反腐倡廉工作取得新成效，為公司改革改制、轉型發展提供了堅強保障。

堅持日常教育長流水、不斷線，發放《黨風廉政建設》、《中國監察》等學習資料 3170 餘份，舉辦反腐倡廉專題學習 47 次、重點崗位人員培訓班 39 期，開展警示教育 13 次，播放反腐倡廉專題片 16 部，提升了教育成效。

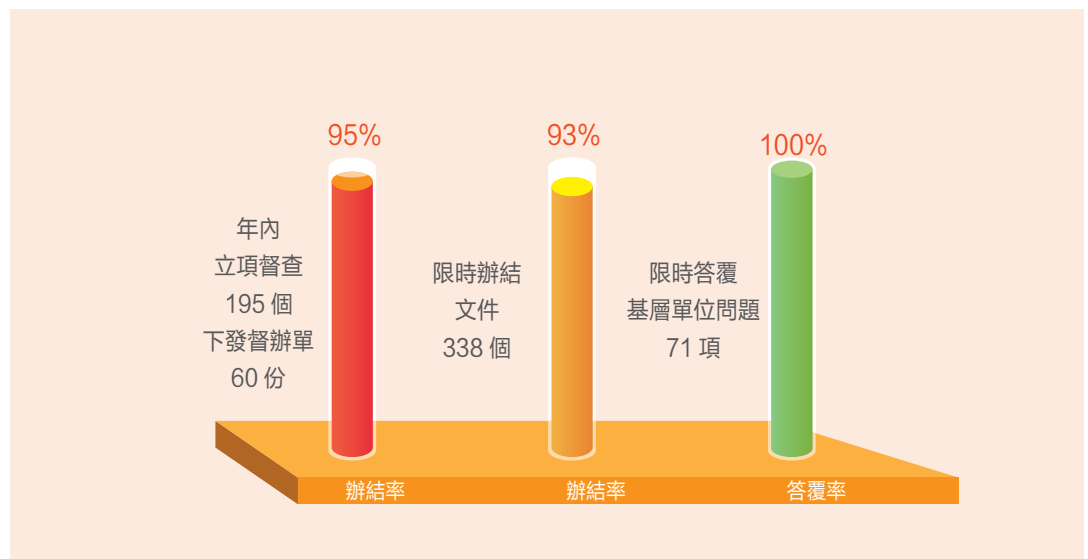
認真執行公司《信訪舉報工作制度》、《案件檢查工作實施細則》等制度規定，利用舉報電話、電子郵箱、舉報信箱、來信、來訪等“五位一體”監督模式，暢通員工訴求表達渠道，加大案件線索排查力度，始終保持了查辦案件工作的高壓態勢。

圍繞“弘揚優良作風、保持清正廉潔、促進改革發展”教育主題，廣泛開展反腐倡廉學習培訓、警示教育、巡迴演講活動，築牢了拒腐防變的思想道德防線。



圍繞安全生產、物資採購、招投標等重點，立項開展效能監察 38 項，挽回避免經濟損失 8617 萬元。

圍繞重大決策部署、重點工作推進，實施全程督查督辦、限時辦結，年內：立項督查 195 個，下發督辦單 60 份，辦結率 95%；限時辦結文件 338 個，辦結率 93%；限時答覆基層單位問題 71 項，答覆率 100%。



公司通過《管理人員廉潔從業實施細則》、《領導幹部個人重大事項報告制度》、《責任追究》等制度，明確貪污防範措施及控制程序，進一步健全反貪污體系。

2014 年，公司繼續保持貪污訴訟案件的零記錄。

公司治理

2 內部管控

2.5 誠信建設

2014年，公司全面深化誠信企業建設，扎實開展“誠信個人”、“誠信單位”、“誠信家庭”評選活動，大力營造“做誠信員工，建誠信企業”濃厚氛圍，在公司內外聘請了一批“誠信監督員”，對“誠信個人”、“誠信區隊”、“誠信企業”建設情況進行監督。

推行信用等級評定制度，建立誠信檔案和統計報告制度，及時對員工、內部單位和外部客商的誠信狀況進行調研、鑒別、登記，做到動態管理。建立誠信考核獎懲制度，對員工和各級組織誠信情況進行嚴格檢查考核，劃定誠信等級，使“遵紀守法，誠信經營”的理念深入人心，繼續保持煤炭行業AAA級信用企業稱號。



責任負責 理念為先
立責於心 公允至信
在科學的社會責任觀指引下
逆勢勃發

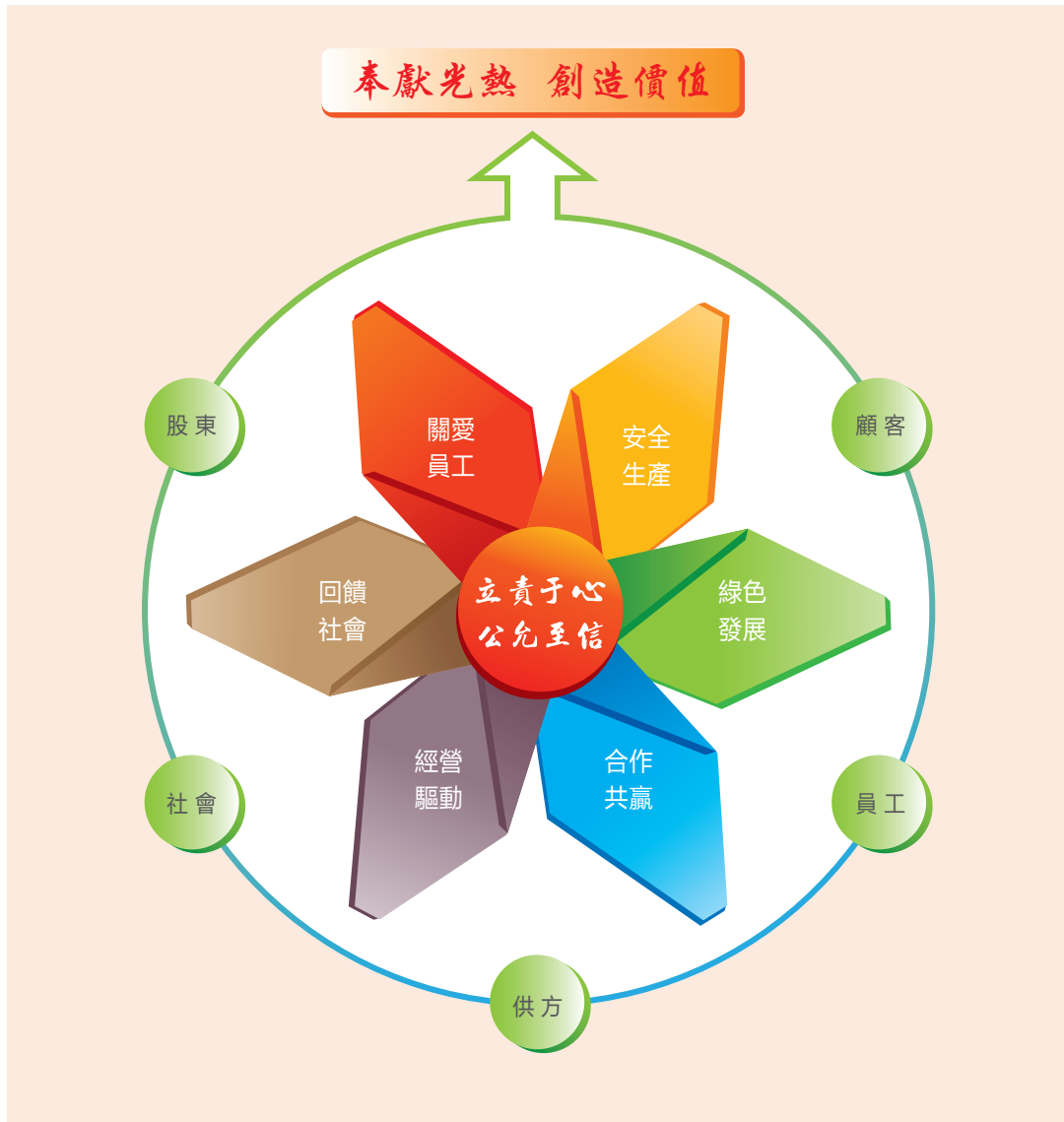


理念篇

社會責任觀 社會責任管理 相關方溝通

1 社會責任觀

兗州煤業確立“立責於心、公允至信”的責任理念，以“奉獻光熱 創造價值”為責任使命，通過經營驅動、綠色發展、安全生產、關愛員工、社區參與，促進經濟、環境和社會的和諧發展，努力創造最優綜合價值。



2 社會責任管理

建立健全社會責任工作體系，完善社會責任管理制度，不斷創新社會責任管理實踐，為實現兗州煤業可持續發展打下堅實的责任管理基礎。

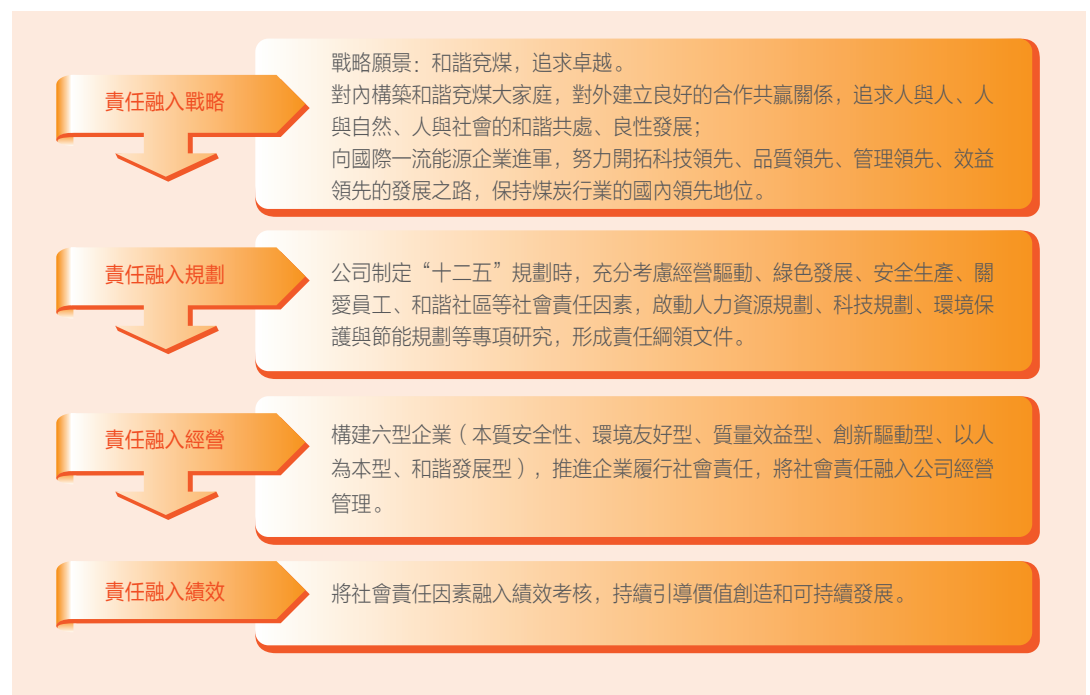
2.1 責任體系

建立了涵蓋各層級、各領域的社會責任工作體系，成立由公司主要領導任組長的社會責任領導小組，負責領導公司整體社會責任管理工作，社會責任領導小組下設社會責任工作辦公室，主要負責制定社會責任工作規劃、制度建設，組織實施社會責任實踐。

制定了《社會責任管理辦法》，明確了公司社會責任工作的管理原則、組織機構與職責、社會責任管理內容等，統籌推進社會責任管理工作。

2.2 責任融入

通過將社會責任理念融入企業戰略、發展規劃、經營管理、績效考核，使社會責任理念落地生根。



2 社會責任管理

2.3 責任管理創新

將“情景式培訓”的方式應用到社會責任培訓中，進一步深化員工對社會責任的理解。圍繞“增量、提質、降本、創效”四大目標，組織開展“金點子、銀點子”工程，共提出合理化建議 3000 餘條。發起優秀社會責任實踐案例徵集評選活動，將評選出的優秀案例彙編成冊，推廣社會責任模範實踐。

根據社會責任現狀與特點，探索制定公司社會責任指標體系。

兗州煤業社會責任指標結構

一級指標名稱	二級指標數量（個）	三級指標數量（個）
社會責任價值觀與戰略	2	2
社會責任管理	5	14
經濟影響	6	24
環境影響	4	21
社會影響	5	37
合計	22	98

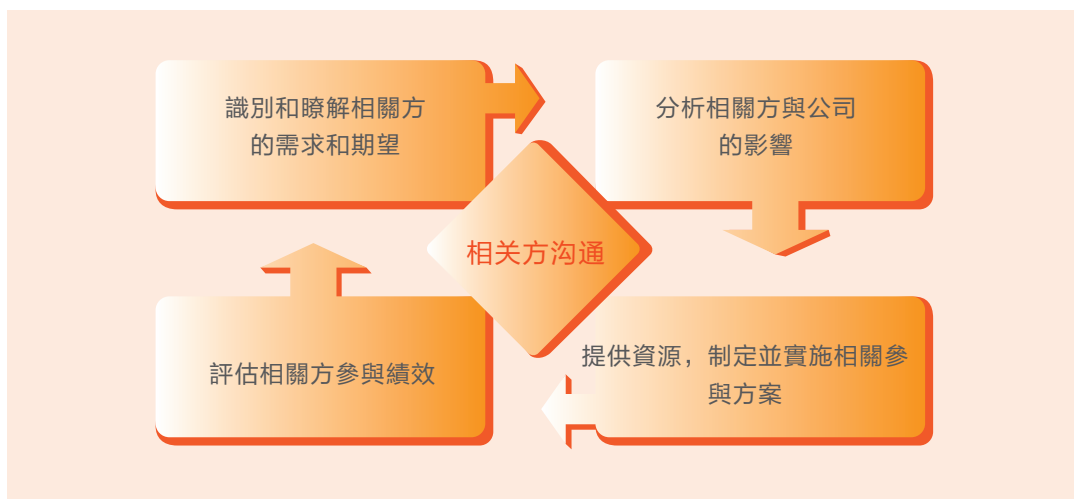


3 相關方溝通

公司積極推進和完善相關方參與機制，通過發佈社會責任報告、定期報告、境內外業績路演、投資者報告會、召開專家研討會等多種方式，開展多層次交流，深入瞭解相關方的關注點和訴求，積極履行對各相關方的責任。

3.1 相關方關鍵 議題識別

公司從運營實際出發，通過三種方式（領導和專家分析、對標社會責任標準和最佳實踐、向公司各層級收集），應用“價值創造 - 關注程度”的二維矩陣識別、確定社會責任關鍵議題，並評估議題與綜合價值創造的相關性、重要性和可行性以及相關方對議題的關注程度。



二維矩陣主要從四個方面考慮：顯著影響綜合價值創造效果的議題、社會普遍關注的議題、利益相關方高度關注的議題及公司重點傳播的企業特色議題等。



3 相關方溝通

3.2 相關方溝通 參與

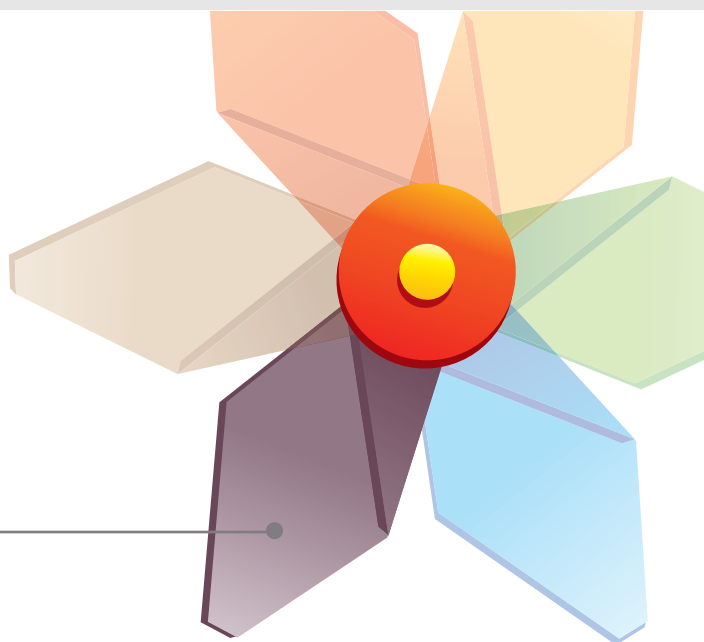
相關方溝通參與

相關方	目標及關注點	溝通及參與方式
顧客	提供安全、優質的產品和服務；提高用戶滿意度。	開展產品質量監督檢查；開展爭創優質服務活動；開展客戶滿意度調查；技術與管理創新；座談與走訪；探索節能途徑。
合作夥伴	信守承諾；平等合作、互利共贏；分享經驗。	合同談判；日常業務交流；分享管理經驗和技術標準；開展項目合作；接受反饋意見。
股東	穩健運營；信息披露真實、準確、及時；提供合理的收益回報。	保障股東依法行使權利；提高投資者的認可度，及時披露公司信息；保持良好的信用等級等。
有關機構	參與行業標準等研究討論；關注行業發展趨勢；致力於推動企業和行業的可持續發展；環境保護。	貢獻企業經驗；參與相關活動；增進國際交流與合作；環境影響評價。
社區公眾	增加社區就業；保護社區環境；參與社會建設；支持社會公益；社區交流與溝通。	調查社區需求；社區教育與宣傳；座談與交流；開展公益活動；安全環保知識宣傳教育。
政府	遵紀守法、依法納稅；國家能源安全；持續穩定回報；履行社會責任。	合規管理、主動納稅；執行國家能源政策；加強公司日常管理；接受監督考核；完善治理結構；積極引導和影響公共政策；合規信息披露。
員工	員工權益；晉升與發展；健康與安全；員工關愛；自我價值實現。	成立各級工會組織；提供員工交流平臺；及時足額發放薪酬；依法繳納社會保險；提供健康的工作環境；建立公平的晉升機制；幫助困難職工。

踐行篇

內化於心，外化於行
牢記使命，履職盡責
是兗州煤業可持續發展的力量與源泉

經營 · 驅動 合作 · 共贏 綠色 · 發展 安全 · 生產 關愛 · 員工 回饋 · 社會



經營·驅動

產業佈局

高效生產

營銷管理

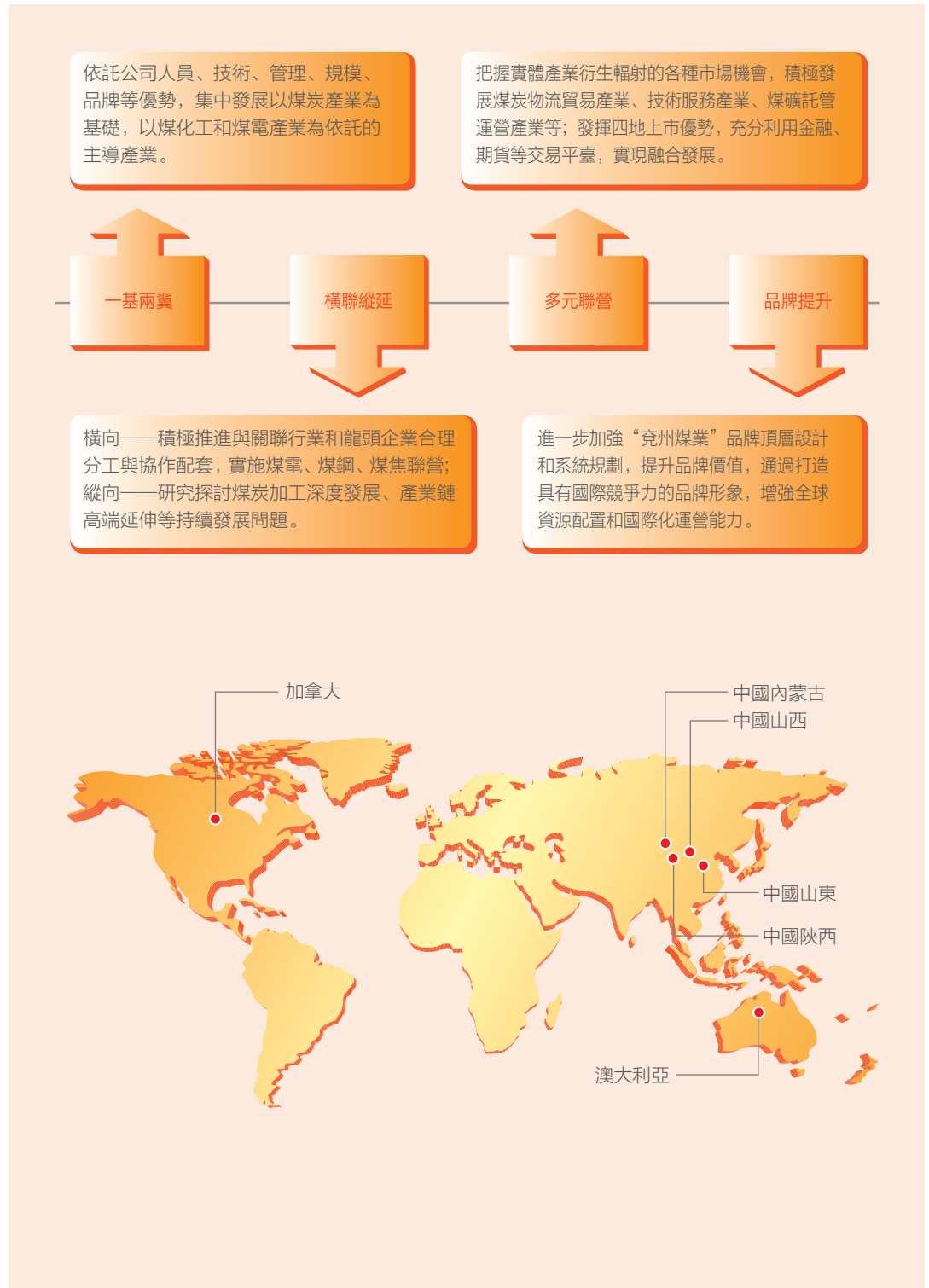
創新發展

信息集成

2014年，兗州煤業面對國際國內煤炭市場持續低迷、價格下滑、運行艱難、任務艱巨等多重困難，以圖存求生的勇氣、克難攻堅的銳氣、顛覆創新的舉措，不斷優化佈局，堅持高效生產，優化營銷模式，推進管理和科技創新，致力於創造更大的綜合價值。

1 產業佈局

2014 年兗州煤業在轉型升級中創新發展，堅持立足煤、延伸煤、發展煤，統籌考慮產業佈局、結構，增強持續發展能力，確立了“一基兩翼，橫聯縱延，多元聯營，品牌提升”的產業佈局。

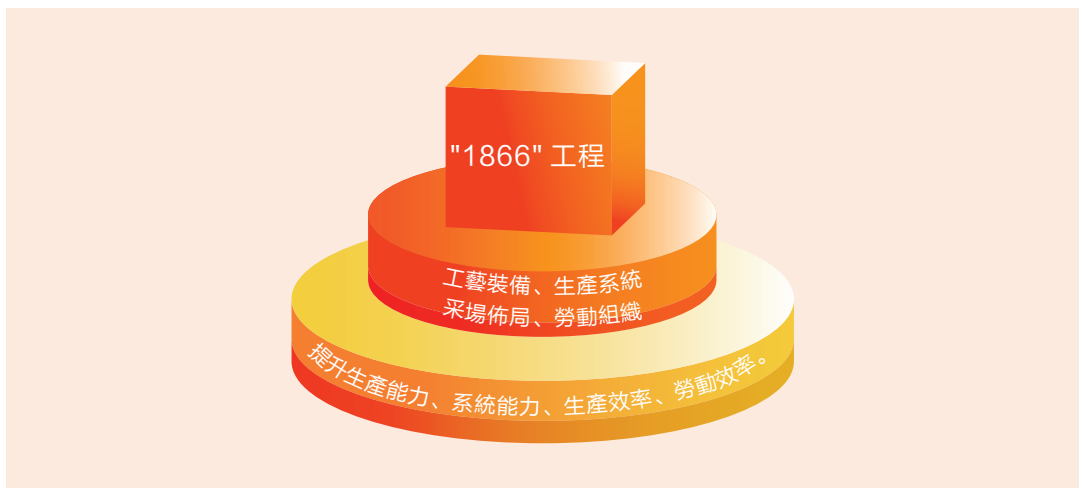


2 高效生產

面對安全和效益的雙重壓力，全面落實改革創新、轉型發展工作部署，以煤炭生產“1866工程”及“三減三提”系統優化工作為目標，通過“深挖內潛、降本增效、簡化系統、提速提效、精兵簡政、瘦身提效”，實現了礦井“度危求進，逆勢發展”。

2.1 系統優化

以提高採掘單產單進水平、實現減人提效為目標，以簡化生產系統、提高裝備水平、優化勞動組織為保障，實施一項工程、突出四個優化、促進四個提升。



優化采區設計，最大限度加大工作面的儲量，保證重點採煤隊在生產條件好、儲量豐富的區域組織生產，通過提高單產保證總產，實現減頭減面減系統。

優化採煤裝備工藝，配套完善適用於不同條件的綜采技術裝備，重點加強厚煤層一次采全高和大采高綜放工藝的推廣應用，將煤厚 3.5 米至 6.0 米的綜放開採改為一次采全高綜采，今年首先在東灘礦和濟三礦工作面試用。

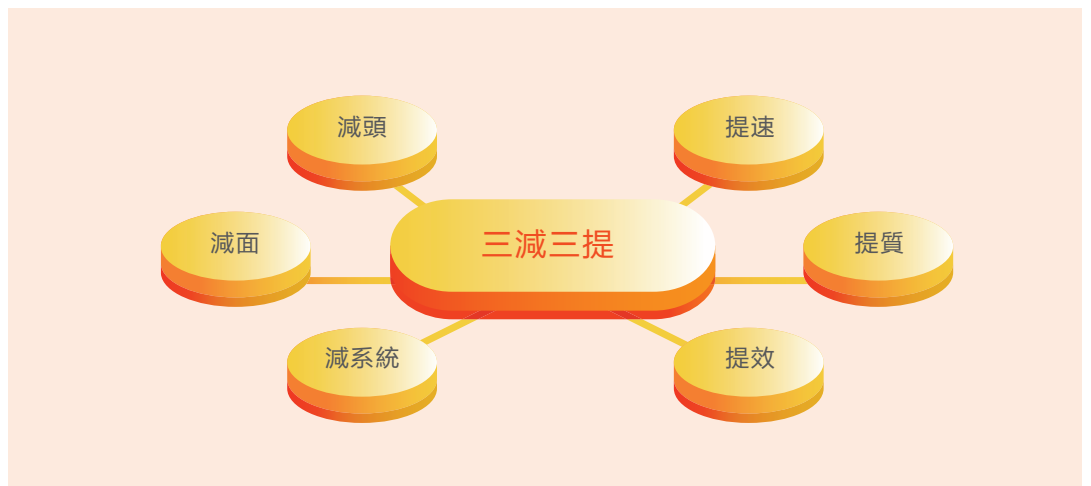
優化綜掘裝備工藝，積極推廣應用大功率掘進機、綜掘機載臨時支護等先進裝備，逐步淘汰小功率掘進機，以快速掘進保證採煤接續和穩產高產。

優化勞動組織，按照精幹高效的原則，優化採掘單位人員配置，充實生產輔助單位人員，嚴格控制掘進工作面個數，本部礦井按照每年 5% 至 10% 的比率逐步減少採掘作業人員，適度調整掘進區隊管

理幅度，探索建立 1 個掘進工區負責至少 3 個頭面的高效管理模式。

全流程深化拓展“三減三提”活動

2014 年，通過開展全流程深化拓展“三減三提”活動，僅煤炭生產系統本部九對礦井共完成優化項目 75 個，優化取得效益 2.7 億。



優化設計，提高資源回收率，降低生產掘進率，實現減提增效。累計創效 12222.6 萬元。

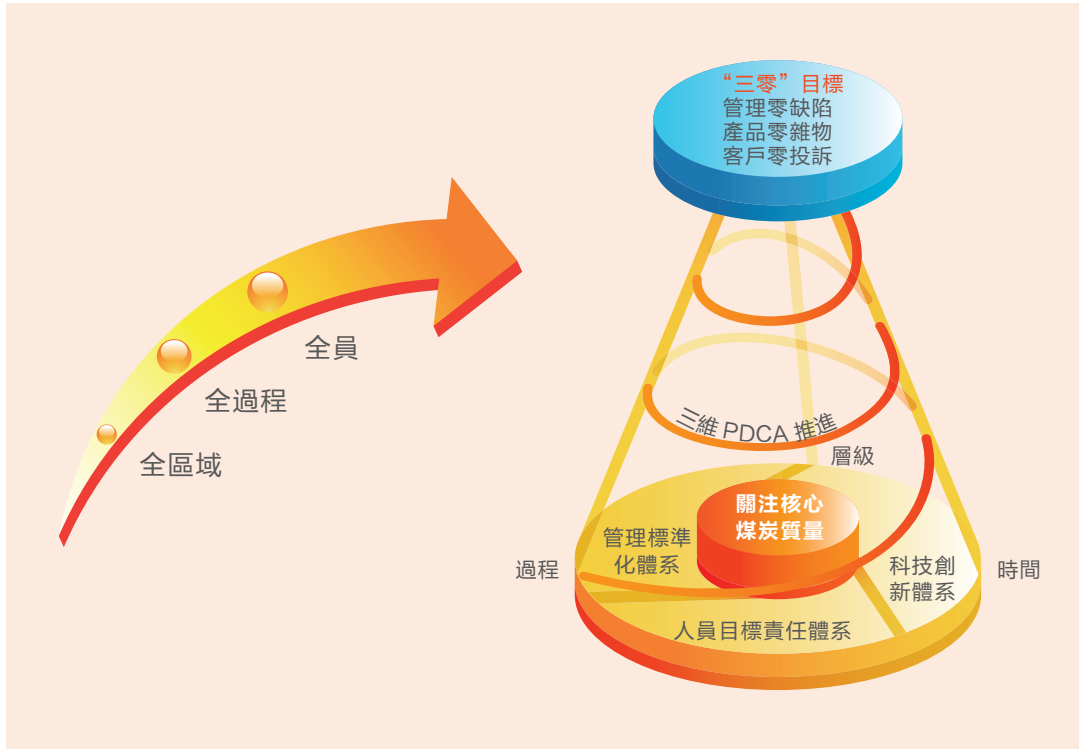
優化回採裝備及工藝，提高單產水平，增加資源采出率，實現增量提效。累計創效 2039.8 萬元。

優化生產系統，應用高效設備，減少崗位人員，降低運行費用，實現降本增效。累計創效 3506.9 萬元。

優化勞動組織，減少生產人員，降低人工費用，實現減人提效。減少人工費用 9797.1 萬元。

2 高效生產

2.2 產品質量管理 牢固樹立“保質量就是保市場、抓質量就是抓效益”的理念，強化全區域、全過程、全人員參與的質量管理。



全方位質量管理

公司在煤炭行業率先開展質量、環境、職業健康安全、測量管理體系認證工作，全面導入卓越績效模式，構建了全面質量一體化管理體系，形成全方位的持續改進機制。

全過程質量管理

綜合運用多種質量技術，對煤流質量鏈進行管理，保證各環節、各時間、各過程的質量控制，確保生產過程質量穩定受控。公司精煤萬噸含雜率保持在 1.0 公斤以下，達到國際潔淨煤領先水平。

全員參與質量管理

通過開展群眾性的質量管理活動，強化質量觀念，做到人人參與質量管理，全員監控產品質量。

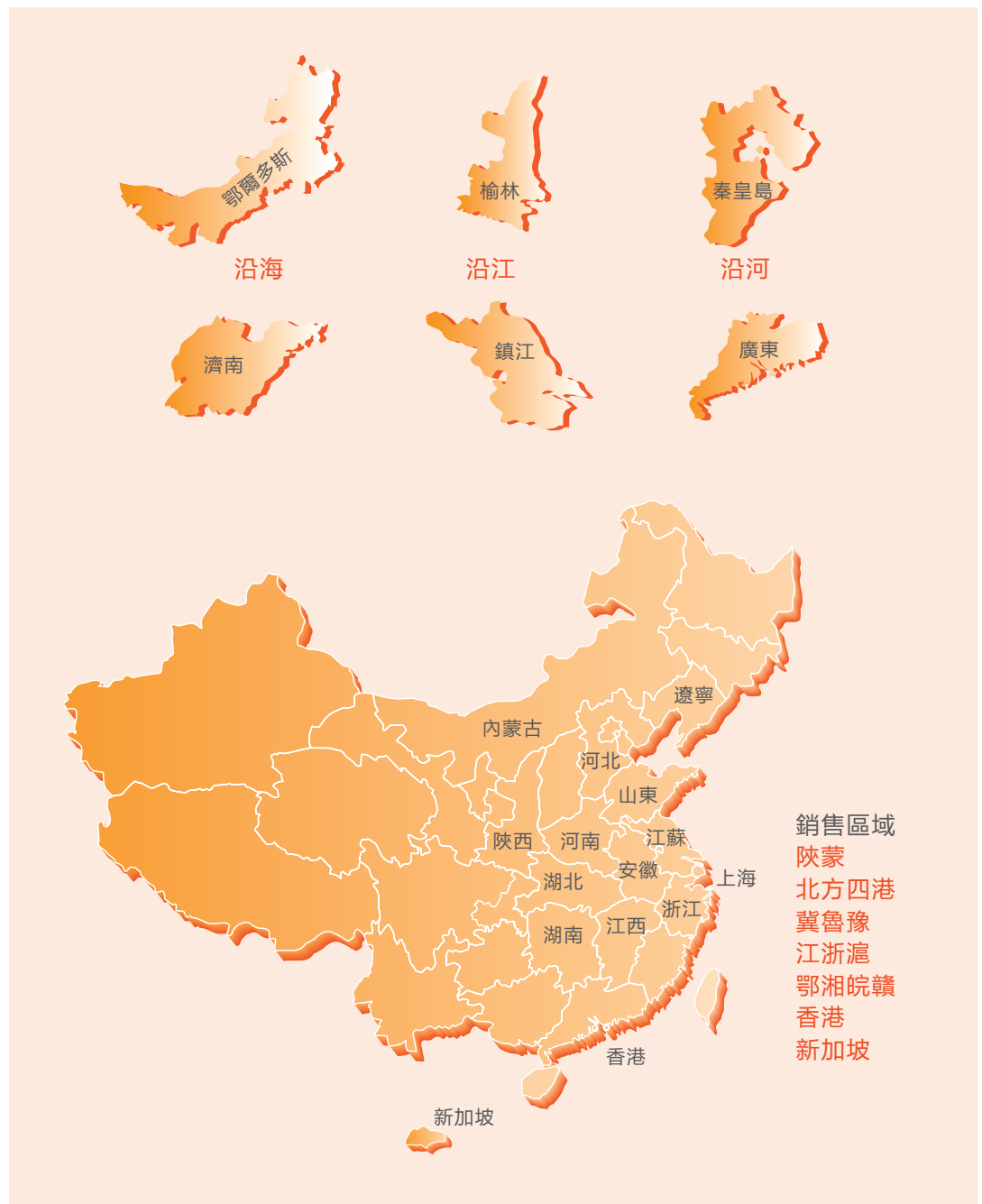
2014 年，全公司共註冊質量管理小組活動課題 834 項，參與小組活動人數達 9320 人，占職工總數的 17.8%；有 769 個小組堅持活動，並取得 732 項成果，小組成果率達到 87.76%。

3 營銷管理

公司樹立“客戶價值和企業盈利最大化”的營銷理念，引導客戶消費、創造客戶需求，加快實施營銷資源整合，主動應對市場變化。

3.1 資源整合

加大市場開發力度，形成以陝蒙、北方四港、冀豫魯、江浙滬、鄂湘皖贛、國際市場為主的6大銷售區域，設置了鄂爾多斯、榆林、秦皇島、濟南、鎮江、廣東6個銷售網點，拓展沿河、沿江、沿海3大沿岸市場，保障了原煤、商品煤產銷平衡和效益最大化。



3 營銷管理

3.2 營銷體系

一是在運營模式上，加快由生產型向經營型轉變。 四是在精煤銷售上，加快由傳統市場向新興市場轉變。
 二是在市場定位上，加快由供應商向服務商轉變。 五是在產品貿易上，加快由量效並重向效益優先轉變。
 三是在市場佈局上，加快由穩定型向拓展型轉變。

3.3 營銷舉措

面對煤價急驟下滑的嚴峻形勢下，樹立“市場唯一不變法則變——永遠在變”的觀念，以“不膽怯、不退縮、不言敗”的氣勢，超前提出營銷策略的“四個轉變”，採取了“一動、一靜、一轉、一調”的積極措施，在產品貿易市場重點實施“三大策略”。



四個轉變

一動是指加大市場開發力度。

營銷部門負責人帶隊走訪了 10 多個省市上百家客戶，保持忠誠客戶保持長期穩定關係，同時開發了江浙滬等地區一批新客戶。

一靜是指組織了駐點式銷售。

選派 20 多名銷售人員，分派到 11 個地區 50 多家客戶進行蹲點，及時收集反饋了最前沿市場信息，同時尋找了新的商機。

一轉指實施轉場銷售。

在部分礦庫存告急的情況下，啟動了轉海港、轉異地、轉運河銷售。

一調指及時調整產品結構。

認真落實“市場需要什麼組織生產什麼”的原則，針對部分電廠、陶瓷、印染企業對高熱值煤炭的需求，新增洗動力煤銷量。

重點實施三大策略

一是實施“一體兩翼”策略。

成立濟南中垠公司，啟用香港公司，構建了以公司為主體，濟南公司和香港公司為兩翼的新模式。

二是實施開發擴展策略。

在市場大幅下滑，部分客戶退出時，新開發大型客戶，保證了貿易量的不下降，並且實現了逆勢逐步提升。

三是實施風險預控策略。

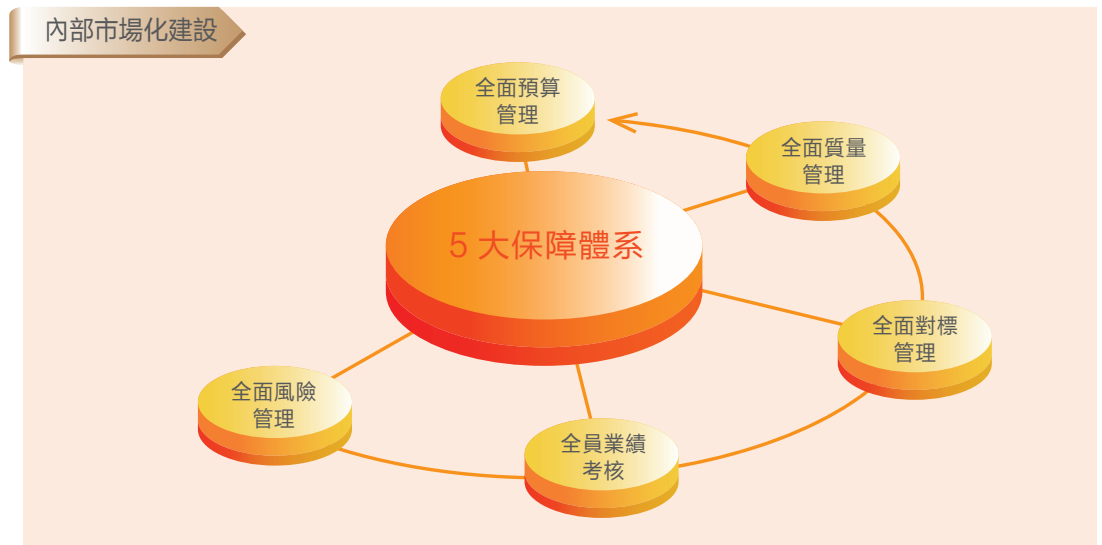
堅持利潤先測制、付款審批制、承包到人制、定期走訪制等制度，較好地把風險控制在最低。

4 創新發展

創新是企業發展的可靠保障和源動力。兗州煤業強化科技創新，加速科技成果向現實生產力轉化，不斷推進發展模式和運營管理創新，向科技要增長、向管理要效益，提高公司整體發展能力。

4.1 實施管理創新 內部市場化建設

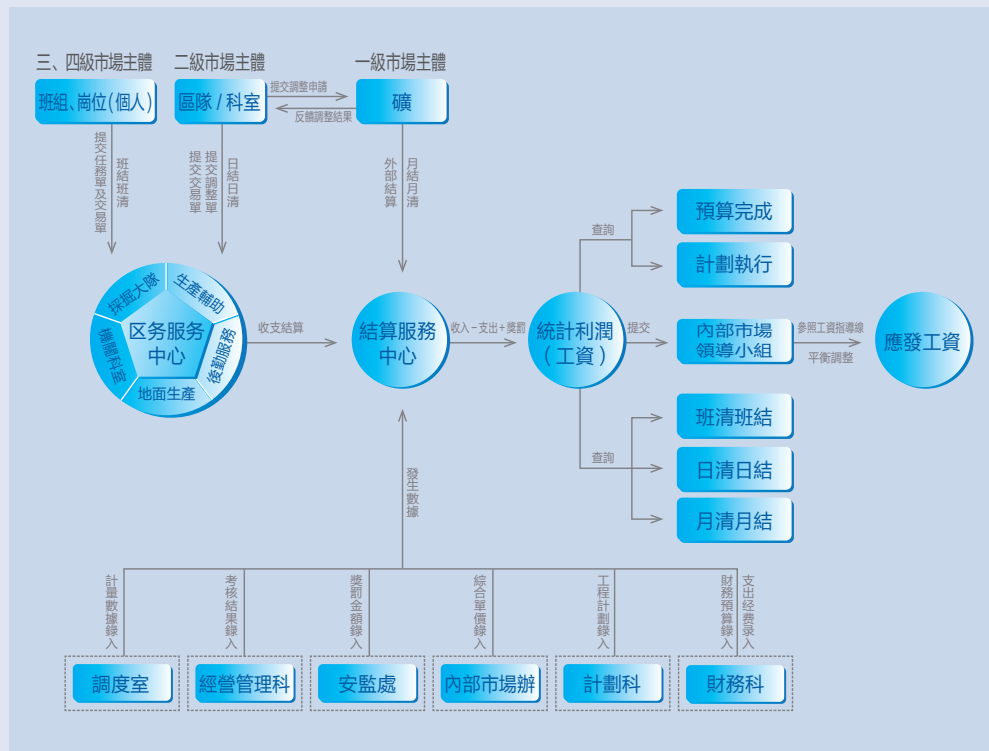
以崗位貨幣化為核心的“內部市場運行模式”初步確立，初步建立定額管理、價格管理、計量管理、核算結算信息化管理等 5 項基礎管理體系。健全完善了全面預算管理、全面質量管理、全面對標管理、全員業績考核、全面風險管理等 5 大保障體系。



4 創新發展

案例

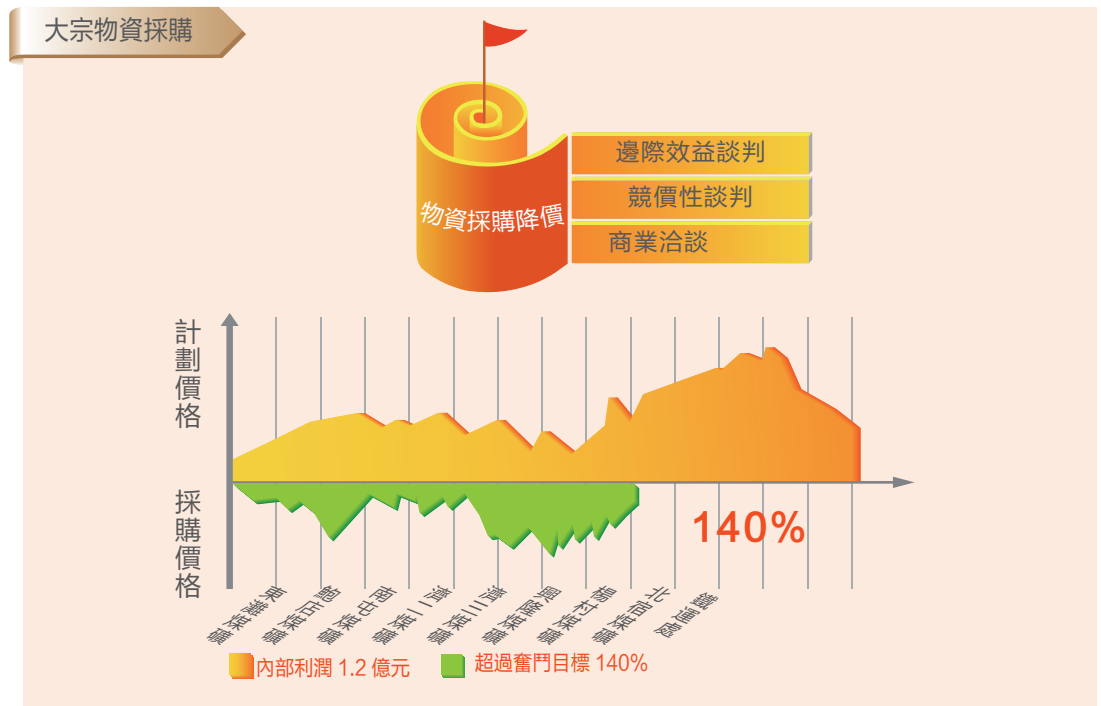
東灘煤礦把內部市場化建設作為支撐礦井逆勢闖關的效益工程。利用 5 個多月的時間，構建了體系配套、機制科學、硬件一流的內部市場化架構，初步形成以“鏈式”模式為主的內部市場化結算體系。一是高標準建成 1 個內部市場結算中心和 3 個區務服務中心。二是逐級測算價格和定額，完善四級價格體系。三是制定全面預算管理、全面質量管理、全面對標管理、全面風險管理、全員業績考核等管理機制，形成 18 本 79 項內部市場化管理制度，為內部市場化規範運行提供了可靠保證。四是改革瘦身促市場流程再造。按照“精幹一線、精簡機關、精細後勤”的思路，將 92 個機構精簡為 45 個，減少 47 個。五是高標準建成產品生產、物資供應、車輛租賃、修理修繕和人力資源 5 個市場，通用物資（公司物供中心）、非標準件、工器具租賃、機電設備、綜機配件和洗煤配件六大超市。六是建立以內部市場化指標為主導的全員績效考核模式，把內部市場考核中人均產值、人均降耗、人均創效等指標作為績效考核的關鍵。完成修舊利廢原值 3863 萬元，累計節約材料、水電、修理等各項費用 1727 萬元；節約新材料投入 700 多萬元。



4.1 實施管理創新 商業模式創新

營銷模式在探索創新中加快推進。一是與上海中后期和鄭商所合作，積極推進期貨套期保值業務。二是從優化品種、優化流向、優化運輸方式等方面，與中國礦大合作開發了營銷效益模型。三是網上交易實現新突破。四是煤炭改性實現新突破。

公司大力推進壓縮中間商、集采降價、挖潛降耗、營銷創效等一系列舉措，取得良好成效，大宗物資採購價格大幅下降。



4.2 推動技術創新 積極探索安全、高效、綠色的產業發展道路，研究開發精細開採、安全開採、高效開採技術，研判產業技術發展趨勢，開展煤炭潔淨利用技術研究，提高煤炭潔淨利用技術及裝備的成熟度、費效比。



4 創新發展

4.2 推動技術創新 科技創新體系

完善以技術委員會為決策層、專家委員會為諮詢層、生產技術部為管理層、專業技術研發機構為開發層、高等院校和科研院所為支持層的產學研相結合的多層次技術創新運行體系。促進先進成熟技術成果的推廣轉化、轉讓和應用，將實用成果迅速轉化成生產力並產生經濟效益。



科技創新制度

堅持“安全、高效、潔淨”主題，打造企業主導的開放式技術創新體系，針對當前技術創新工作實際需要，貫徹執行《科技創新工作管理辦法》、《科學技術進步獎勵辦法》、《專利工作管理辦法》，激發公司廣大科技工作者的創新熱情，提高公司技術創新能力。落實省知識產權局《關於遴選培育知識產權標準化管理企業的通知》精神，按照《企業知識產權管理規範》（GB/T29490-2013），執行公司《知識產權管理手冊》、《知識產權管理體系程序文件》，建立企業知識產權管理體系，促進知識產權創造、運用、保護和管理。

科技創新平臺

在規範技術創新工作流程的基礎上，以完善技術創新體系為重點，搭建引進高端人才的重要平臺，培育世界一流的創新能力。公司擁有國家級企業技術中心、博士後科研工作站等國家級研發平臺，並組建了專業創新團隊。

科技創新成果

2014 年公司獲得省部級獎勵 65 項。山東省科技進步獎 1 項、中國煤炭工業科學技術獎 19 項、第六屆安全生產科技成果獎 40 項、國家能源科技進步獎 5 項。

2014 年完成專利申請 49 項，其中發明專利 36 項、實用新型 13 項；已取得授權專利 25 項，其中發明專利 12 項，實用新型專利 13 項。“一種掘進機封閉式除塵方法及裝置”榮獲第十四屆山東省專利一等獎。

2014 年投入研究經費 33929 千元。全年完成科技成果超過 45 項，已有 27 項成果通過中國煤炭工業協會技術鑒定，其中 25 項科技成果達到國際先進以上水平。

5 信息集成

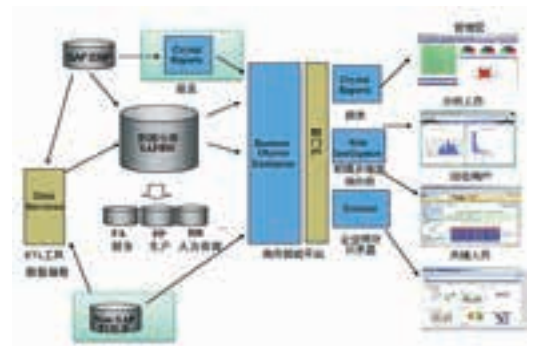
兗州煤業堅持信息化推動產業化的發展理念，通過自動化—數字化—網絡化—信息化的新型工業化道路，實現安全生產信息化、經營管理信息化。

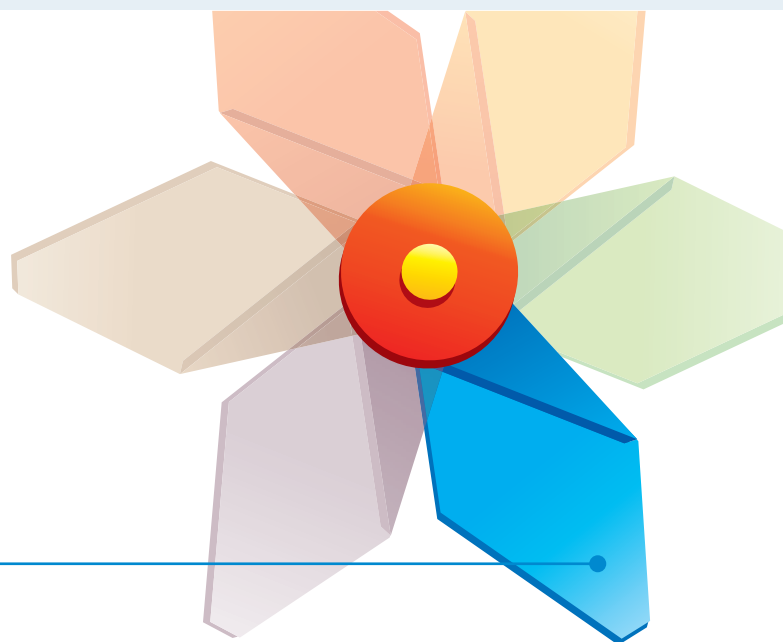
2014年，推進信息化與產業升級及結構調整融合，繼續加快實施基礎設施、基礎數據、流程再造、管理優化四項信息化工程，實現數據采集自動化、業務信息集成化、信息管理網絡化。

2014年實施ERP四期工程。實現了ERP系統在兗州煤業的全覆蓋，進一步完善了以ERP為操控平臺的七大管控體系：會計核算管控體系、成本費用管控體系、物資供應管控體系、產品銷售管控體系、客戶信用管控體系、供應商評估體系、信息數據管理體系。



ERP系統與生產調度系統、礦井信息化系統、電信應用系統等進行融合，逐步實現所有信息數據集成在數據倉庫，各業務模塊之間數據共享，確保數據的安全性、可靠性和及時性。ERP系統與網銀系統、全面預算系統無縫鏈接。





合作·共贏

投資者關係

供應商管理

客戶滿意

相關方互利合作

成功在於合作，合作共贏天下

共贏是兗州煤業的價值追求，是對相關方的承諾。我們堅持與相關方在分工與協作中謀求共贏，形成利益共同體，彙集力量，整合資源，共同承擔責任，共同創造價值，實現共同發展。

1 投資者關係

做好法定信息披露工作是開展投資者關係管理工作的基礎和前提。公司根據境內外上市地法規、監管規定，結合日常工作實踐，制定並完善了《投資者關係管理工作制度》，進一步規範投資者關係管理工作。

公司始終堅持“走出去，請進來”的策略，通過多渠道、多種形式與境內外投資者進行溝通和交流，維護了良好的投資者關係，保障了公司整體利益和中小股東權益。

公司堅持每年至少兩次國內國外同步業績路演推介，採用直接見面方式，向投資者彙報經營情況，同時瞭解投資者及資本市場對公司的意見和建議。

積極參加境內外券商組織的大型投資論壇，通過“一對一”、“一對多”會談方式與基金經理及分析員進行有效溝通和交流。

通過擇機組織反路演，邀請投資者到公司實地考察，組織召開電話會等多種渠道與境內外投資者、證券分析師和媒體等建立了良好的溝通與交流機制。

不斷完善公司網站建設，並利用上交所“e 互動平臺”，及時、分類刊登在境內外資本市場披露的公告，對重大事項進行專題披露。

公司重視通過股東大會與股東溝通，採用網絡投票等多種方式鼓勵中小股東積極參加股東大會。一般情況下，公司全體董事、總經理、監事會主席及相關監事和高級管理人員出席股東大會。

據不完全統計，2014 年公司共會見境內外投資者 510 余人次，傳遞了特殊時期公司的投資價值，有效提升了公司在國內外資本市場的形象。

向投資者公開信息的主要方式

路演	主動向投資者推介公司信息
反路演	組織投資者對項目進行實地考察
資本市場研究報告	對研究機構撰寫報告給予全面支持和幫助
投資者策略會	溝通交流公司發展狀況、行業前景等
電話 / 郵件 / 電信溝通	快捷傳遞信息、增進瞭解
投資者接待會	以專業知識解答投資者各種疑問和難題

2 供應商管理



接洽國內外行業領先的有合作意向的大型製造企業

兗州煤業高度重視供應商的責任管理，積極開展供應商社會責任調查與評估，不斷提升供應商責任意識和能力，致力於打造可持續的供應鏈，與供應商實現共同發展。

2.1 供應鏈管理

公司建立供應商評價制度、信息反饋制度和供應商資信檔案，明確供應商的評價、准入、監察標準，實行定期評價，動態考核。對供應商實行分類管理，與主要供應商建立鞏固的戰略合作夥伴關係，形成了較為完善的供應鏈管理機制。

2014年，ERP 供應商有 1546 家，生產性供應商比例達到 85%，主要物資的廠家直供率平均在 86% 以上。

地域	供應商家數	比例
一、國內	1512	97.8%
（一）山東	695	
1、濟寧地區	415	
2、其他地區	280	
（二）省外	817	
二、國外	34	2.2%
合計	1546	

產品來源渠道	供應商家數	所占比率
一、生產性供應商	1314	85%
二、經營性供應商	232	15%
合計	1546	



2.2 供應商權益保障

公司制定實施《供應商管理辦法》，借助 ERP 管理平臺，積極實施陽光採購，營造公開、公平、公正的採購環境，預防商業賄賂及其他腐敗事件發生。嚴格履行合同，及時按合同支付款項，維護供應商合法權益。2014 年合同履約率達到 96%。

2.3 促進供應商履責

將社會責任理念融入採購全過程，通過在合同中明確履責條款，與供應商簽訂《社會責任承諾書》等措施，淨化採購環境規避社會風險，促進供應商履行社會責任的水平。

2.4 與供應商共同成長

建立技術共享平臺，與供應商共享信息，研討行業及市場的發展方向，利用自身優勢，影響供應商進步與成長。借助先進的 MDM 平臺、多渠道與供應商溝通互動，及時回應和解決供應商關心的問題，與供應商建立和諧互動的合作關係。

3 客戶滿意

公司不斷完善客戶服務體系，健全客戶溝通渠道，不斷提升顧客滿意度，全力構築與客戶長期穩定、相互信任的夥伴關係。

3.1 客戶關係

制定實施《客戶關係管理辦法》，依據客戶生產規模、資信水平、採購數量、合作關係及發展潛力等因素，將公司客戶劃分為戰略客戶、重點客戶、潛力客戶和一般客戶四種類型。在營銷上實施差異化管理，確保戰略、兼顧重點、培育潛力、保持一般，實現客戶結構動態優化。

依據《戰略、重點客戶關係評價標準》，公司每年進行一次客戶關係評價，評選出下期戰略客戶、重點客戶和潛力客戶。按照“促進合作，互利共贏”的原則，對戰略、重點客戶根據供需情況，在價格、流向、結算及發運等方面適時制定合理的優惠措施，以穩定長期合作關係。

客戶類別	2013年	2014年
戰略客戶	43.4%	45.1%
重點客戶	30.9%	25.8%
潛力客戶	—	13.7%
一般客戶	25.7%	15.4%

客戶關係管理

實施客戶關係分類管理，制定差異化營銷策略。

實施戰略客戶、重點客戶關係評審、考核和調整制度。

研究制定潛力客戶培育計劃，發展和提升潛力客戶合作關係。

研究制定戰略客戶、重點客戶優惠政策。

加強客戶信息管理，為客戶提供優質服務。

3.2 客戶溝通

通過高層互訪、走訪客戶、定期召開客戶座談會、不定期邀請部分客戶到公司考察參觀、問卷調查等方式，與客戶進行暢通有效的溝通，充分瞭解客戶需求，傾聽客戶對公司產品、服務和營銷等方面意見和建議，增強雙方的信息交流與經營合作。



3 客戶滿意

3.3 產品責任

公司根據國家政策和行業標準建立並實施產品質量控制系統，實施質量技術創新，提高技術和裝備水平，綜合運用 6 σ 內在質量管理技術和煤炭質量信息化集成控制系統等，對過程和產品實施 360 度動態管控，確保產品質量符合國家及行業產品質量標準，達到國際潔淨煤領先水平。2014 年未發生因質量、安全與健康問題而收回的情況。

3.4 服務提升

完善服務機制，推進零距離服務，堅持銷售、發運和結算政策公開原則，公平公正地處理好公司和客戶雙方的利益，提高客戶滿意度。

開展服務評價，每半年進行一次客戶滿意度調查，及時總結客戶服務中的經驗和不足，制定措施，持續改進。

協調煤炭發運，準確掌握公司月度生產情況，制定合理的銷售計劃，統籌協調各層次客戶發運。提供誠信服務，設立 24 小時服務熱線，及時接受客戶諮詢、意見反饋及投訴。開發了客戶自助查詢系統，實現了計劃提報、發運動態、市場信息的實時查詢。

堅持“四定”“五發”制度，即“定時間、定礦點、定品種、定數量”，“專發、單發、集中發、延時發運、24 小時發運”，在運送方面提供了最大便利。堅持讓利不讓市場、互助幫扶一把，與戰略客戶簽訂長期發展合作協議，適度給予戰略優惠、量價掛鉤、一戶一議等六大優惠策略，更好地實現互利發展。對出現的問題堅持省內 24 小時、省外 48 小時到達現場，按照有關規定公開公正處理，處理結果實行“雙認可”簽字確定；對確認是進站前（國鐵）存在的問題，嚴格按規定及時向客戶進行賠付。

開展一張笑臉、一把椅子、一杯熱茶、一張名片“四個一”活動，提高營銷人員服務意識、能力和水平，著力抓好客戶接待、交流及異議處理環節，同時堅持公開發運和限時結算制度，進一步提高工作效率，優化營銷窗口形象。

3.5 持續滿意

公司開展“每旬電話交流一次、每月戰略互訪一次、每半年座談交流一次、每年度聯誼聯賽一次”活動，加強信息溝通，及時徵求意見，不斷改進工作。

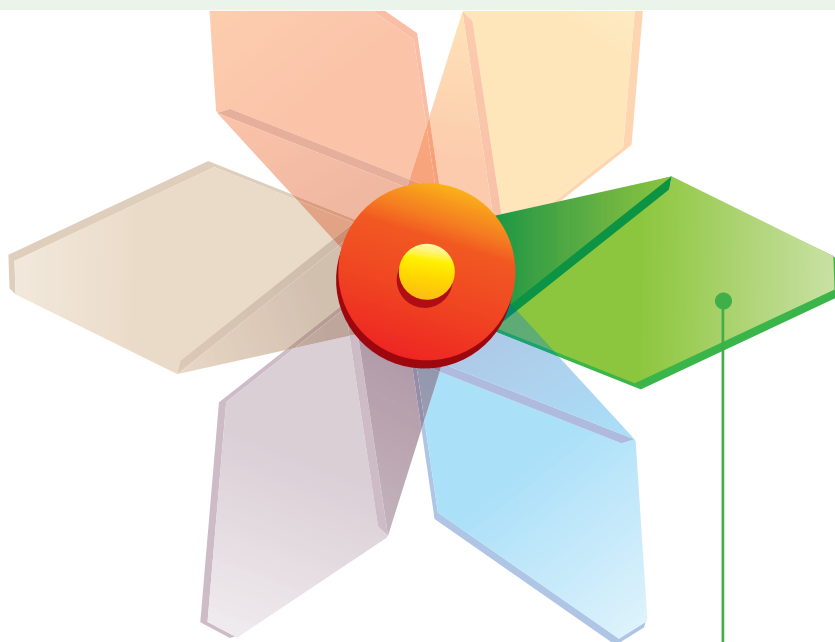
2014 年採取兩次投放問卷、多次實地走訪與接待來訪等形式，委託第三方進行測評，對客戶滿意度進行調查分析，重點調查了質量滿意度、計量滿意度、客戶服務及價格滿意度等內容。通過調查及時關注客戶的消費心理、瞭解客戶的需求和期望，掌握客戶的發展戰略和規劃，持續提高客戶滿意度。2014 年，公司上半年顧客滿意度綜合得分為 95.9 分，下半年為 96.8 分，全年平均得分 96.4 分，保持較高水平。

2014 年公司未發生產品和服務方面的投訴。

4 相關方互利合作

堅持“誠信合作、互利共贏”的原則，致力於加強與當地政府、金融機構、科研機構等利益相關方的合作，打造公司在煤炭資源開發、科技創新、產品購銷等方面的核心競爭力，同時帶動區域經濟發展，實現企業與利益相關方的優勢互補和利益共享。





綠色·發展

打造綠色管理平臺

推進節能減排工作

構建綠色生產格局

建設生態文明礦區

2014年，兗州煤業以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，以推進生態文明礦區建設為載體，積極應對全球氣候變化，構建綠色生產格局，不斷完善環境管理體系，採取有效的保障措施，推進環境保護和資源節約工作，主要污染物排放得到有效控制，能源消耗水平呈下降趨勢。

1 打造綠色管理平臺

兗州煤業不斷推進環境管理體系建設，強化建設項目環境管理、提高環境應急能力建設，加強環保宣傳教育，持續提升環境管控能力。



1.1 環境管理體系

公司建立並運行 GB/T24001-2004 環境管理體系和 GB/T23331-2012 能源管理體系，制定方針和目標，從組織領導、制度保障、目標責任、監督考核、信息化建設、對標管理等基礎工作著手，保持體系有效運行。



1.2 建設項目管理

公司嚴格遵守環境保護方面的法律法規，新、改、擴建項目嚴格執行環評、能評和“三同時”制度，執行率達到 100%。公司所屬單位全部通過了各級政府組織的排污達標驗收，領取了排污許可證。

1.3 環境應急管理

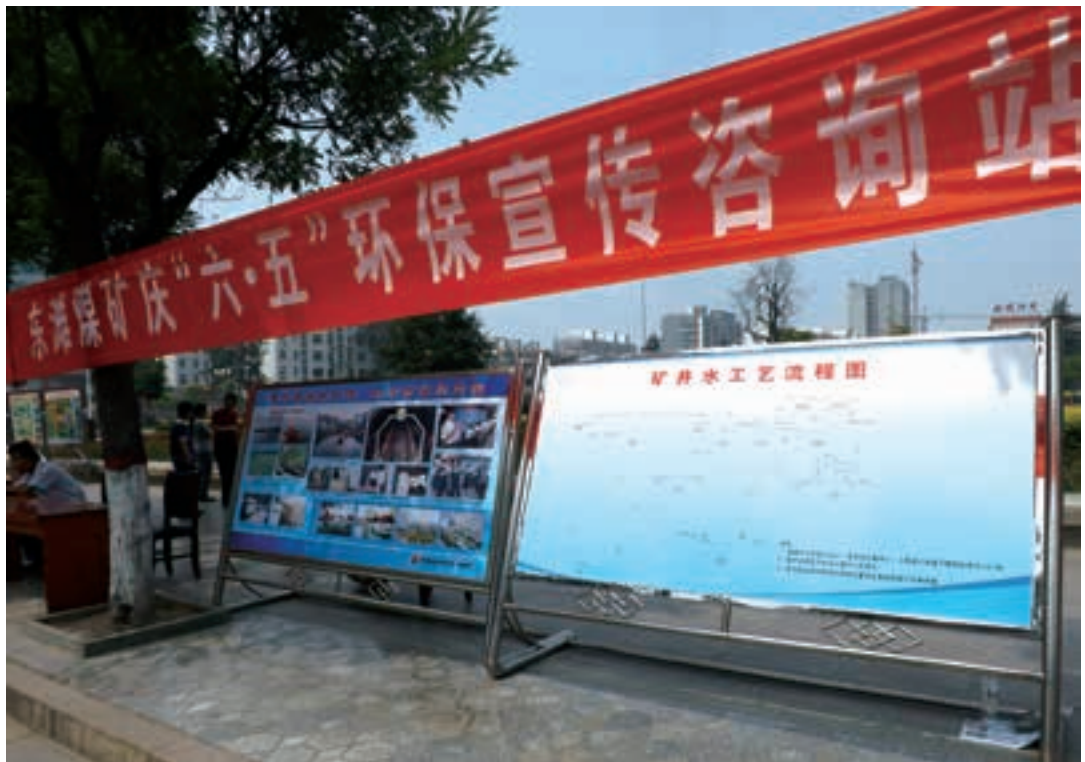
公司高度重視環境應急管理工作。圍繞重點作業場所，公司、礦處單位和重點崗位分別制訂了應急預案，實現應急預案分層管理。各重點崗位根據預案要求成立了應急分隊，配備了必要的防護裝備，定期開展多部門應急演練，預防突發性環境污染事故。公司環境應急管理工作不斷推進，環境應急能力得到加強，突發環境事件應對工作取得顯著成效。

1 打造綠色管理平臺

1.4 環保宣傳教育

增強環保意識是開展環保行動的先導。充分利用“六五”環境日、節能宣傳周等時機，廣泛宣傳環保法律法規、普及節能減排知識，組織開展能源緊缺體驗日、節能減排青年示範崗等主題活動，大力倡導清潔生產、節能減排、綠色消費理念，推進節能減排“五進”活動，營造環保節能的良好氛圍。

採用集中培訓、視頻講座等方式，舉辦節能政策標準、能源管理師、清潔生產、環保人員持證上崗等專業培訓，深化“清潔生產培訓下基層”活動，進一步提高節能環保管理隊伍業務素質和崗位人員操作技能。



2 推進節能減排工作

2.1 節能減排

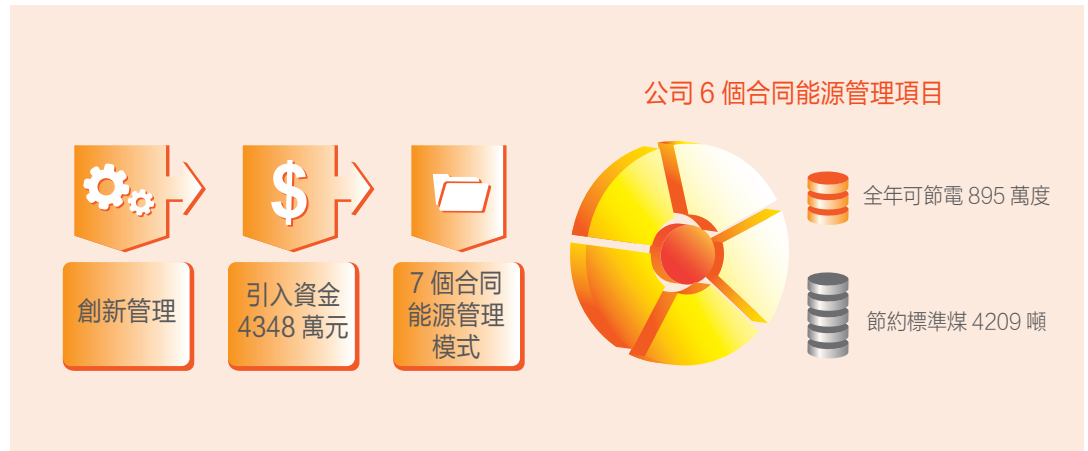
2014年，公司能源消費量59.4萬噸標準煤，比考核指標降低14%；主要產品單位能耗完成考核指標，同比實現節能量7500噸標準煤；SO₂排放量5101噸，比考核指標少排放88706噸；NO_x排放量4505噸，比考核指標少排放936噸；COD排放量386噸，比考核指標少排放578.9噸。

2.2 節能減排工程

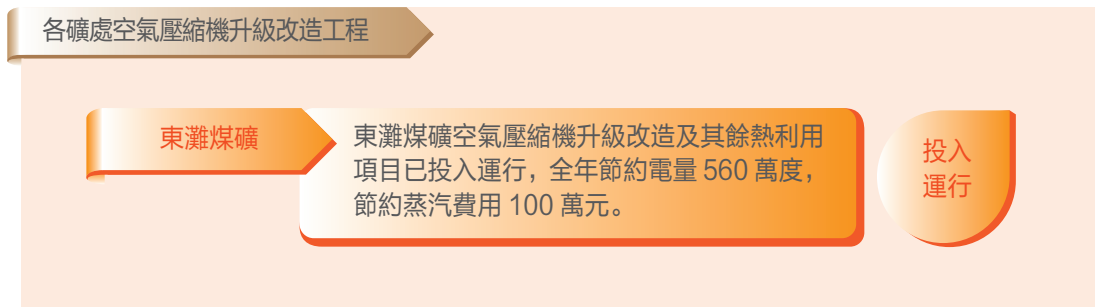
公司對華聚能源13台鍋爐電除塵器進行電袋改造，濟東物業、東灘煤礦、鮑店煤礦等單位安裝了生活水質在線設備。

2014年，公司自4月份開展節電降本活動以來，礦井噸煤電費由14.89元/噸降至13.49元/噸，較計劃節約電費2276.71萬元。公司全年節約電費4100萬元，較2013年節約用電8200萬度。

著力管理創新，引入社會資金4348萬元，推進實施7個合同能源管理模式項目。合同能源管理是一種新型的市場化節能機制，其實質就是以減少的能源費用來支付節能項目全部成本的節能投資方式。公司目前正在運行的6個合同能源管理項目，全年可節電895萬度，節約標準煤4209噸。



東灘煤礦空氣壓縮機升級改造及其餘熱利用項目已投入運行，全年節約電量560萬度，節約蒸汽費用100萬元。濟三煤礦、趙樓煤礦空氣壓縮機升級改造項目完成招標。鮑店煤礦、濟二煤礦空氣壓縮機正著手升級改造。



2 推進節能減排工作

強化社會責任意識，投入 4443 萬元用於 5 家電廠環保設施改造治理，使公司氮氧化物（NO_x）下降 55%，煙塵濃度下降 70%，確保了生產過程污染物達標排放。

趙樓煤礦通過申報國家 2014 年度資源節約和環境保護中央預算內投資金備選項目，取得 550 萬元國家財政節能專項補貼。

2.3 環保設施運行

公司先後建成礦井水治理設施 10 套，生產廢水治理設施 2 套，生活污水處理站 11 座，煤泥水閉路循環設施 7 套。

按國控、省控、市控分級管理原則，將在線實時監控和人工監測有機結合，開展在線比對監測、放射源及射線裝置監測，加強環保設施運行管理，實現了污染物穩定達標排放。



3 構建綠色生產格局

3.1 綠色開採

2014 年公司立足本部礦井開採條件和外部資源開發實際，以安全高效開採及綠色可持續發展為目標，重點圍繞安全高效生產、綠色可持續開採、提升自動化與信息化水平以及節能減排等關鍵技術進行研究，多項關鍵技術取得新突破，企業核心競爭力進一步增強。

提高煤炭資源回採率，推進大采高關鍵技術研發。針對兗州礦區厚煤層賦存特點，按照厚煤層一次采全高綜采工作面年產 600 萬噸生產能力，2014 年開發研製了 ZY13000/26.5/57 大采高液壓支架，完成大采高綜采設備配套設計及地面聯合試運轉。項目的實施滿足了 4-6 米複雜條件厚煤層一次采全高安全高效開採，最大限度的提高煤炭資源回採率，提升兗州礦區複雜厚煤層安全高效開採綜合水平。

推廣應用沿空留巷、泡沫混凝土充填成套新技術。成功實施“墩柱式沿空留巷安全保障技術”、“綜采大斷面巷道大型砌塊沿空留巷技術研究與應用，基本形成了適應礦區不同條件下的沿空留巷系列化技術，為全面推廣應用沿空留巷技術提供了科技保障。“煤礦巷道新型泡沫混凝土自動化濕噴與充填成套技術”成功解決了煤礦井下噴漿與充填裝備、材料和工藝等諸多方面技術難題，為煤礦噴射混凝土、煤巷表面噴漿封閉、特殊區域充填以及高性能密閉牆快速構建提供了成套裝備和解決方案，為煤礦噴漿粉塵引起的矽肺病和封閉不嚴漏風造成的煤炭自燃問題提供了解決途徑。

圍繞資源高效循環利用，積極開展節能減排技術研究。針對大型機電設備因工藝生產原因存在嚴重的耗能現象，開展完成了“礦用 6kV 隔爆型動態無功補償裝置的研究與應用”、“集團式信息一體化發供電管理系統研究與應用”、“綜放工作面全變頻驅動技術研究應用”等項目的研究，保證了設備的正常啟動和運行，減少了故障產生機率，提高了生產效率，降低了生產成本及職工的勞動強度，改善了職工的作業環境，保證了綜放工作面安全可靠運行。

控制溫室氣體排放。堅持煤與瓦斯共采，把瓦斯治理工作放在降低溫室氣體排放和保障礦井安全生產的首要位置，強措施、重管理、嚴培訓、提技能，多維聯控防治瓦斯。

注重先進設計、技藝和理論的引用，引入成熟的礦井通風設計模式，不斷探索和積累高瓦斯礦井瓦斯防治工作水平的新形式、新方法。2014 年天池煤礦施工鑽孔 24 萬米，敷設抽放管路 6200 米，抽放瓦斯 3352 萬立方，全部用於瓦斯發電廠發電。

注重自身技術攻關，確立了采區煤層瓦斯湧出規律與綜合治理技術研究項目，為瓦斯綜合治理和安全生產提供可靠的科學依據。

重點強化內部職工教育培訓，提高瓦斯防治工作能力，為礦井瓦斯防治工作築起了堅實屏障。

3 構建綠色生產格局

預防土地塌陷。充填開採是隨著回採工作面的推進，向採空區送入矸石、膏體等充填材料，在形成的充填體上或在其保護下進行回採的採礦技術，是較為有效的控制地面塌陷的技術。公司在矸石充填技術研究和應用方面取得了重大進展，濟三礦、北宿礦、濟二礦、興隆莊礦、鮑店礦井下煤矸分離及充填開採工作穩步推進，逐步實現矸石不上井，提高煤炭資源回收率的同時，也預防了土地塌陷。

2014年，公司充填矸石 8.32 萬噸，置換煤量 5.46 萬噸。

3.2 清潔生產

以“節能、降耗、減汙、增效”為核心理念，以清潔生產審核為手段，開展熱平衡、水平衡、電平衡測試，篩選實施清潔生產方案，推廣應用清潔生產技術，加強能源品質和產品單耗定額管理，嚴格各生產工序能耗控制，優化生產系統運行參數，提高各類耗能設備運行效率，全面推行清潔生產。

兗州煤業、鮑店煤礦、趙樓煤礦被中國煤炭工業協會、中國煤炭加工利用協會評為煤炭工業節能減排先進單位。

3.3 低碳轉化

高碳能源低碳轉化

2014年公司對本部七礦選煤廠技改，通過技術裝備升級，取消跳汰系統，新增重介系統四套，重介精煤產率提高 5% 以上，增產精煤 30 萬噸以上；新增浮選系統，增產浮選精煤 86 萬噸。選煤廠技改後，降低了煤泥灰分，提高了精煤回收率，減少了煤矸石伴隨煤炭產品的無效運輸，降低了燃煤污染物排放，煤炭產品完全符合國家燃煤環保要求。

潔淨煤高效利用

發展潔淨煤發電，整合熱力資源，發揮熱電聯產的綜合效益。深化煤化工技術，走煤炭深加工之路，高效回收利用生產過程中產生的 CO₂。促進煤炭由以燃料為主向燃料與煤基化工原料並舉方向轉變，實現煤炭的清潔高效利用。

3.4 資源利用

公司煤泥、煤矸石等低熱值資源用於綜合利用電廠燃料，年消耗煤泥 92.86 萬噸，煤矸石 22.62 萬噸；其餘煤矸石及粉煤灰用於建材廠、修築公路和充填塌陷地等，綜合利用率 100%。

公司認真貫徹執行《中華人民共和國水法》及省市水資源管理條例，制定《節約用水管理辦法》，大力提升用水效益，工業產值取水量 6.59 立方米 / 萬元。

公司礦井水和生活污水經過深度處理後用於熱電廠冷卻水、洗煤廠循環水、降塵、地面綠化等，礦井水回用率達到 93.3%，生活污水回用率達到 66.5%。

4 建設生態文明礦區

4.1 矸石山綠化

公司把矸石山綠化整治工程作為綠色礦區建設的首要工程，現有 4 座矸石山，已經綠化治理 2 座，正在治理 2 座，趙樓煤礦建有符合國家標準規定的排矸場，實現邊排矸、邊覆土、邊綠化，不形成矸石山。矸石山綠化總面積達到 26 萬餘平方米，種植喬灌木 60000 餘株，實現了矸石山的景觀美化與綠化的植被生態恢復綜合治理。

4.2 塌陷地治理

堅持利用與保護相結合，重視煤炭開採前的統一規劃，經科學勘測論證，確定塌陷面積，煤炭開採與塌陷地治理同步進行，變塌陷後的被動治理為塌陷前的主動治理。對地面即將塌陷的土壤資源進行搶救式開挖利用，實施土地再造工程，做到在利用中保護、在保護中開發，實現土地利用價值最大化。

2014 年公司按照國家相關法律履行礦山環境恢復治理義務，繳納 22626.43 畝採煤塌陷地復墾費（平整費）1.95 億元。

4.3 環境友好礦區和 綠色礦山建設

兗州煤業獲得中華環境友好企業和山東省循環經濟示範單位稱號。兗州礦區環境友好模式研究與示範獲煤炭工業協會科技進步二等獎、資源綜合利用協會科技進步一等獎。濟甯三號煤礦、興隆莊煤礦、東灘煤礦榮獲國家級“綠色礦山”試點單位稱號。





安全·生產

安全文化

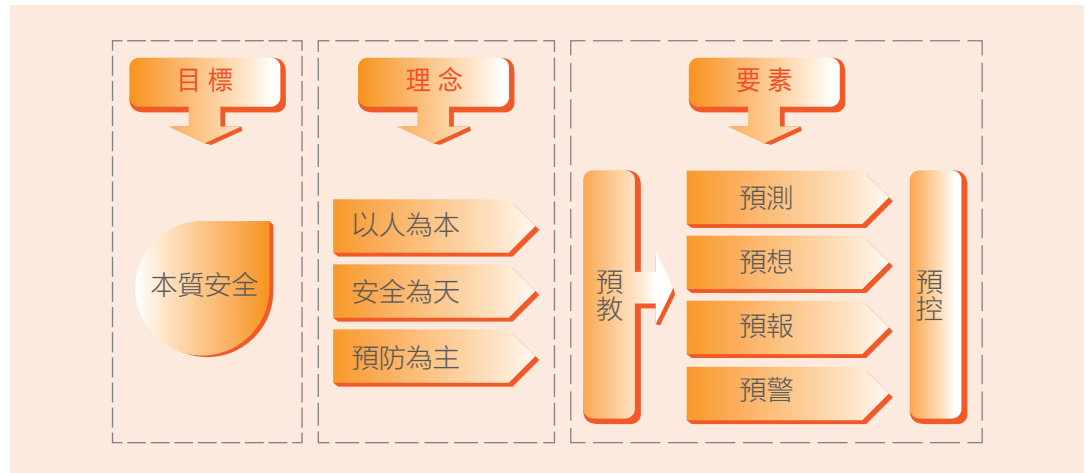
預控體系

應急管理

兗州煤業股份有限公司始終把安全生產擺在高於一切、重於一切、先於一切、影響一切的重要位置來抓。從嚴落實安全生產主體責任，全面推行安全風險預控管理，提升安全綜合保障能力，持續強化安全“紅線”意識，保持了安全形勢持續平穩發展。2014 年公司煤炭百萬噸死亡率為 0。

1 安全文化

兗州煤業堅持“以人為本、預防為主、安全發展”理念，推進安全文化建設，充分發揮安全文化的導向作用，將安全文化建設納入企業文化建設的總體規劃，組織安全文化宣傳，推動安全文化理念融入日常工作。



2 預控體系

針對安全管理要素，構建並深化風險預控管理五大體系。五大體系互相滲透、相輔相成，在實踐中不斷深化、不斷發展，持續改進。



理念引導體系

安全工作的定位，強調安全為天

在各項工作中，安全是第一位的，明確了“四個一切”的安全價值觀。

安全工作的重點，突出以人為本

強調人的生命至高無上，抓安全，必須唱響“關愛生命，關注安全”的主旋律。

安全工作的方法，倡導預防為主

在安全管理中，突出一個“預”字，預是核心，預是靈魂，預是主線。

安全工作的態度，堅持言危思進

始終強調“永無成績可言”，“形勢時刻都嚴峻”，“風險處處都存在”；堅信“風險可控，事故可防”。

制度規範體系



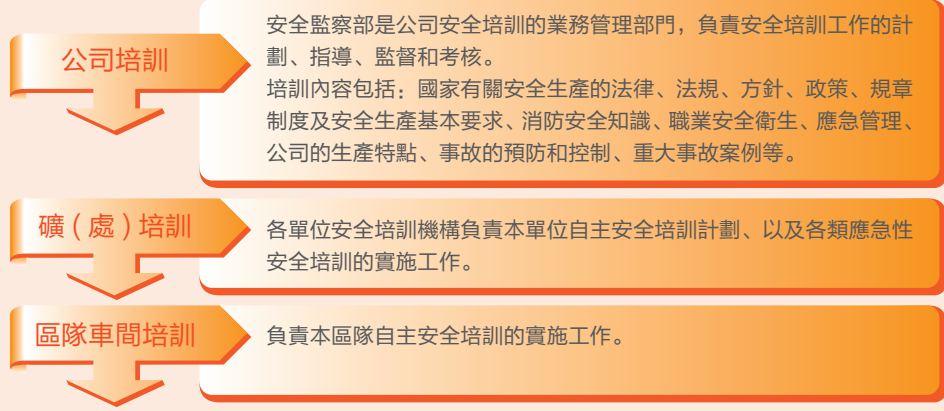
科技支撐體系

圍繞煤層自然發火、瓦斯、煤塵、衝擊地壓等重大災害防治，公司開發出具有自主知識產權的綜采放頂煤技術，攻克含硫化鐵結核及硬夾矸薄煤層綜合機械化開採難題，研發應用 ZY13000/26.5/57 大采高液壓支架，不斷優化工藝裝備，完善大采高綜放開採工藝，試驗推廣厚煤層一次采全高新工藝、煤巷大功率掘進機、岩巷液壓鑽車及高效裝載機等成熟掘進裝備，全面提升採掘生產能力。2014 年，投入 13 億資金進行裝備升級，堅持“重型化、大功率、高可靠性”的裝備升級方向，全面提升綜采綜掘單產單進水平。



素質提升體系

建立全員安全培訓與教育體系，採取脫產培訓、現場實習、課堂教學、仿真培訓等內外部培訓相結合的方式，提高員工風險防範意識、風險應變意識和危險處理能力。



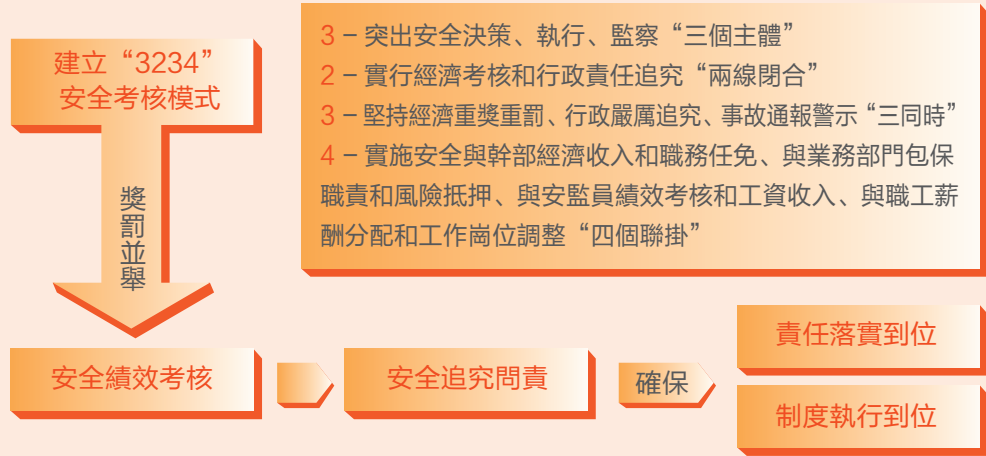
小貼士

2014 年，共完成“三項崗位人員”安全培訓 15911 人次，班組長安全培訓 2710 人次，確保了人員持證率、培訓率 100%。職工安全培訓率、必知必會率和持證上崗率達到 100%。開展崗位必知必會等安全知識培訓 2.7 萬餘人次。各類隱患排查、安全幫教和督導活動 270 餘次；組織班前會安全演講、安全微電影展播、事故案例巡迴展等活動 260 餘次，受教育人數 4 萬餘人次。

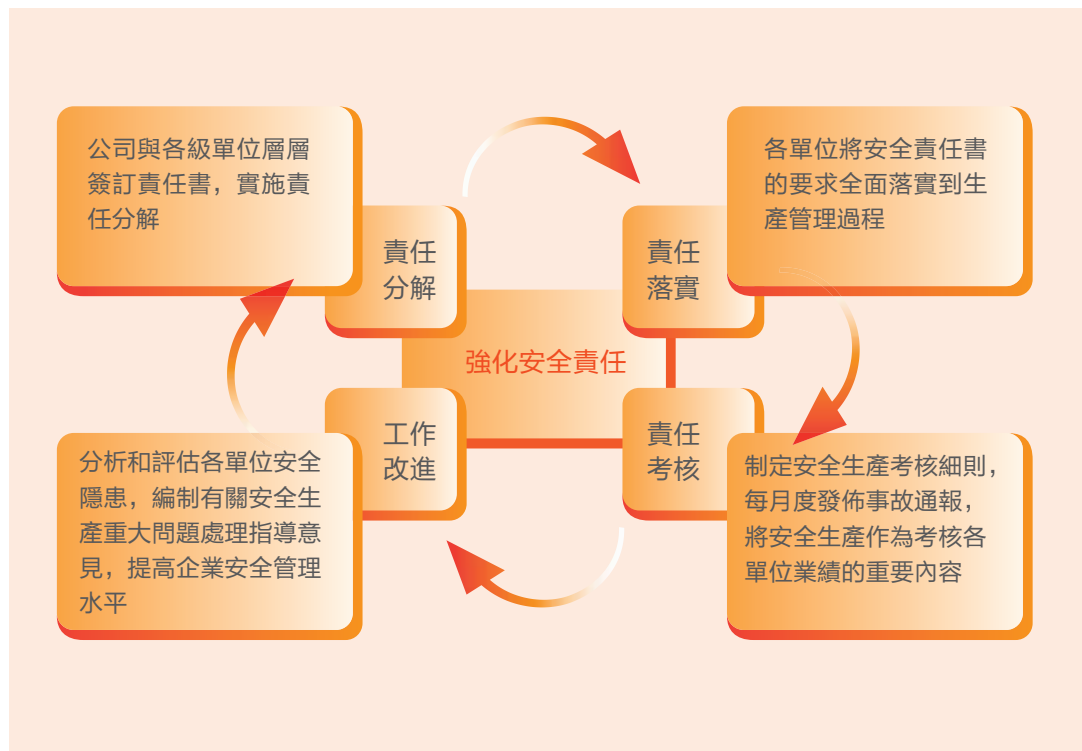
2 預控體系

機制保障體系

機制創新和制度建設往往密不可分，但是又各有側重，制度主要起規範作用，機制則重在激發活力、消除惰性，形成內在動力。



公司強化企業負責人“一崗雙責”和各級企業的安全生產管理責任，努力打造“橫向到邊、縱向到底”的責任體系，推進安全生產責任覆蓋全層級、全崗位、全過程，實現責任分解、責任考核、工作改進的閉環管理。

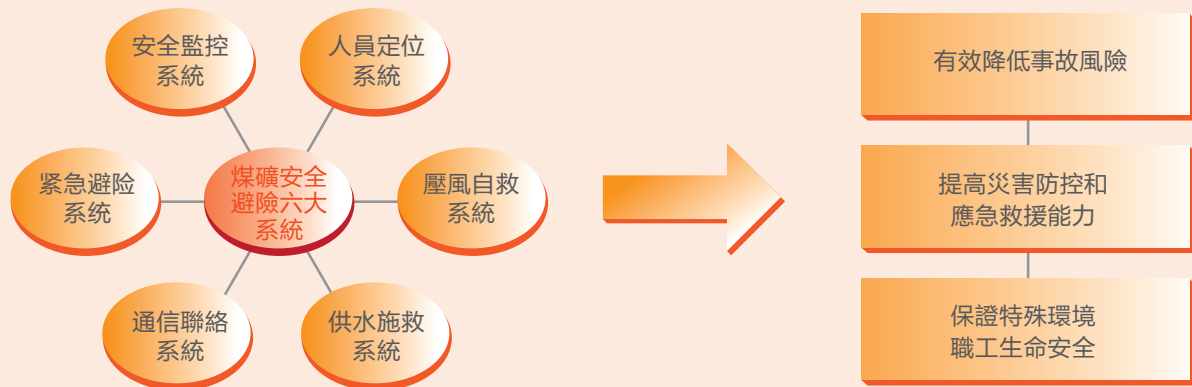


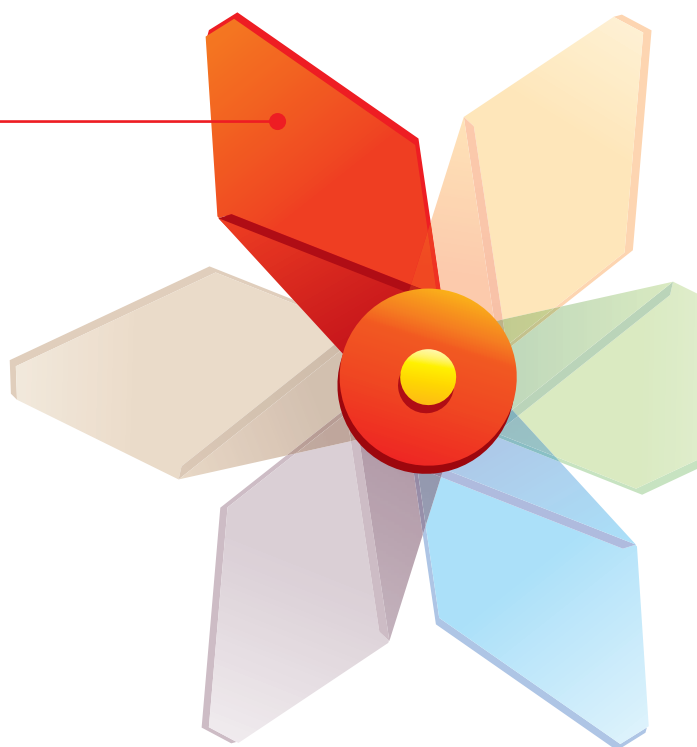
3 应急管理

公司重視事前預防，持續完善应急管理體系，加強应急管理隊伍建設，制定應急預案，開展應急演練，增強應對突發事件的能力。

应急管理考核評估	修訂完善了《克州煤業股份有限公司生產安全事故應急預案》，建立健全了應急救援指揮機構和應急辦事機構。
应急管理機構建設	建立健全“分類管理、分級負責，條塊結合、屬地為主”的应急管理體制。
應急預案管理	煤礦生產安全事故應急預案由 1 項綜合應急預案、14 項專項應急預案組成，公司按照應急演練三年規劃、年度應急演練計劃，全年共組織開展總預案和專項預案演練 229 個、次，現場處置方案 556 次，參加演練 20489 人次。
應急科普宣教培訓	公司舉辦应急管理培訓 3 期，參培 105 人，各礦、處共舉辦应急管理培訓 189 期，參培 16756 人次，外培 2310 人次；舉辦應急知識宣傳牌板 107 期；發放宣傳材料 17889 份；電視專題宣傳应急管理知識 139 次；在各類刊物上發表稿件共計 1128 篇。
應急隊伍建設	建有礦山救護大隊，8 個救護中隊，24 個戰鬥小隊，在冊指戰員 334 人；有 3 支專職消防應急救援隊伍，指戰員 96 人；組建了各類事故和災害的兼職應急救援隊伍及醫療應急救援隊伍，共 10416 人。
應急物資儲備	公司建有物資供應中心，物資供應中心根據預案和有關規定，採購並儲備有關裝備、物資。公司總調度室、安全監察部、物資供應中心建立事故應急救援物資和設備檔案，並設專人管理，各單位共儲備應急物資 146047 件。
應急平臺建設	建立了涵蓋公司所屬各單位互聯互通的應急指揮平臺及應急物資、救援隊伍、社會組織、避災路線等數據庫，為安全生產提供科學有效的技術保障。
突發事件應急處置	規範了突發事件應急處置工作，嚴格 24 小時安全生產調度值班和應急值守，明確不同災害的應急程序、處置要領和責任分工，確保出現險情能夠快速反應、正確處置。
应急管理示範點建設	根據《山東省人民政府应急管理辦公室關於開展应急管理示範點建設的意見》相關要求，深入開展应急管理專業達標創建活動，所屬各礦均達到了行業一級水平。
應急避難場所	公司所屬各礦井共有應急避難場所 53 處。井下緊急避難硯室 85 處，均設有醒目的指示標識。

煤礦井下安全避險“六大系統”





關愛·員工

權益保護

職業健康

員工培訓

員工發展

情系員工

兗州煤業始終堅持“人”是企業發展第一資源的理念，將尊重人權和勞工實踐原則融入公司戰略和日常運營活動中，促進員工全面發展，不斷激發員工積極性、主動性和創造性，實現員工與企業的共同發展，實現員工的自身價值。

1 權益保護

忠誠守信、敬業高效的員工支撐著兗州煤業的持續發展，兗州煤業堅持以人為本，堅決維護員工權益。

1.1 勞資關係

依法保障員工的勞動合法權益，遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規。同時，嚴格保護勞動者的勞動權利，遵循平等自願、協商一致的原則，與所有員工及時簽訂勞動合同，勞動合同簽訂率達到 100%，勞動用工備案率 100%，切實保障員工的勞動合法權益。

全面履行全球契約和企業社會責任，擁護《世界人權宣言》，遵守與人權有關的國際公約和國家法律法規，尊重和維護公司員工及其它與之相關人員的各項人權，特別是健康與安全、自由以及工資福利等方面的權利。

1.2 規範用工

認真執行國家工時制度，公司員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。同時，按規定足額為員工繳納各類社會保險。

在員工聘用、工資、升職、解聘和退休等問題上，公司沒有種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、工會會員、政治歸屬或年齡等方面的歧視性規定，日常活動沒有歧視性行為。

嚴格遵守國家的法律、法規，根據國家《禁止使用童工的規定》，公司無招聘和使用童工的現象。

公司允許員工自由選擇自己的工作。當員工辭職時，公司不以任何理由和手段限制對新工作的選擇，如扣留證件、扣留檔案等方式。

1.3 民主政治權益

公司及各基層單位建立“雙代會”制度，定期召開職工代表大會和工會會員代表大會，《集體合同》、《工資集體協議》、《女職工專項合同》等重大事項均提交大會審議通過，充分尊重職工的主人翁地位。公司建立職工董事、職工監事制度，強化職工董事、職工監事在公司治理結構中表達職工權益職責。



通過職代會、公開欄、廣播電視、局域網等形式，及時公開職工關心的熱點、焦點問題，有效維護了職工群眾的知情權、參與權、監督權，職工民主政治權益得到充分保障。2014年，東灘煤礦榮獲山東省勞動關係和諧企業、山東省廠務公開民主管理先進單位。興隆莊煤礦、濟三煤礦、東灘煤礦榮獲全國“安康杯”競賽優勝單位。



1 權益保護

1.4 女職工權益 維護

貫徹落實《勞動法》、《工會法》、《婦女權益保障法》，健全各級女工委員會，加強源頭參與，突出平等協商，全面開展女職工特殊利益專項集體合同簽訂工作，落實每年一次的女職工健康體檢和計生體檢制度，維護女職工權益。興隆莊煤礦女職工張梅、牟秀萍被評為山東省第三屆“十大凡人善舉”人物。鮑店煤礦被授予“全國煤炭系統先進女工家屬井口服務站”。



1.5 員工投訴、 抱怨處理

制訂《信訪管理辦法》，規範相關信訪程序，設立信訪機構，設置總經理信箱，鼓勵員工反映自己在工作中的遇到的煩惱、抱怨或進行投訴。

建立對歧視事件的申訴渠道，職工可以通過職代會職工提案、信訪制度、職工座談會等方法進行相關的申訴，2014 年公司沒有發生歧視相關的申訴事件。

2 職業健康

制定並實施《職業安全衛生管理辦法》、《職業危害防治責任制》，把職業危害防治納入質量標準化管理範疇，推動職業危害防治工作有序開展。

開展防塵標準化示範礦井建設，加大技術裝備創新，推廣應用煤礦綜合防塵成套關鍵技術及裝備，有效降低現場粉塵濃度；創新提出並實施了全礦井通風降溫方法，降低高地溫作業環境溫度；加強設備、管線日常巡檢，有效避免有毒有害物質洩漏。

制定並落實勞動防護用品配備標準，定期組織員工進行體檢，健全完善職工療休養工作機制，開展職業健康療養工作。2014年，職業健康療養、康復療養和榮譽療養分別完成4624人、387人、2000人。各單位按照集體合同要求，認真組織職工健康查體，查體率達到100%。

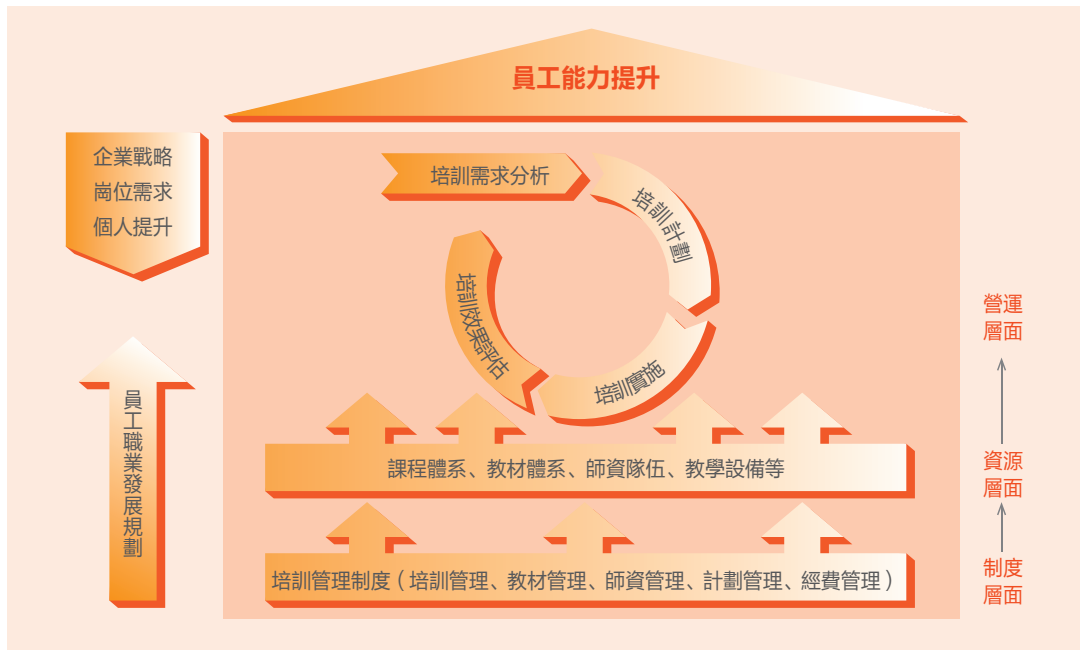


3 員工培訓

實施人才興企戰略，加快人才隊伍建設。圍繞公司人才發展規劃，高度重視經營管理、專業技術、應用技能等“三支人才隊伍”建設，為公司可持續發展提供強有力的人才保障。

3.1 教育培訓體系

適應戰略轉型需要，實施“統一領導、集中管理、分級負責、分類實施”的培訓模式，不斷完善公司培訓體系。



3.2 教育培訓實施

公司安全技能培訓中心創建“安全培訓品牌”，為“國家一級安全培訓機構”；建成濟二煤礦、鮑店煤礦國家級實訓基地；實施遠教網“二、三”培訓管理模式；被國家煤監局命名為“全國煤礦安全培訓示範基地”。

優化培訓資源，堅持外請內培，靈活教學方式，深入實施安全生產人員培訓、經營管理人才培訓及開展學歷學位教育。

小貼士

2014 年全年共培訓員工 97805 人次，其中：思想教育 6586 人次，管理培訓 2386 人次，繼續教育 2692 人次，技能培訓 20553 人次，安全培訓 58001 人次，轉崗培訓 3418 人次，崗前培訓 1307 人次，其他培訓 2862 人次。

2014 年，公司組織職業技能培訓 31 個工種 4917 人，共組織鑒定 34 個工種 5751 人。目前公司已有高級技師 351 人，技師 1324 人，高級工 6767 人，中級工 7109 人，初級工 2064 人。積極拓寬職稱晉升通道，鼓勵管理技術人員採取評審與考試相結合方式，獲取各類技術職稱。目前公司管理技術人員中，高級職稱 869 人，中級職稱 2738 人，初級職稱 3135 人。

4 員工發展

按照公平、公開、公正的原則，公司堅持以人為本，為員工制定科學的職業生涯發展規劃，建立健全管理、技術和技能人才多條晉升成長通道，關注關愛關心員工，實現企業與員工共同成長。推進市場化選人用人 and 薪酬分配機制改革，全面實施崗級管理，為員工發展提供廣闊的舞臺和空間。

充分發揮員工的潛能，“打破三個界限，提供三條通道，堅持四靠原則”為員工發展構建“綠色長廊”。

“三個界限”

打破身份界限：改變過去只有正式員工才能晉升管理崗位的做法，在集體和合同制員工中同樣選拔使用幹部；

打破所有制界限：從集體、民營企業中招引人才；

打破地域界限：在全球範圍內吸納人才。

“三條通道”

員工通道：普通員工可以向初技工、中技工、高技工和管理崗位方面發展；

專業技術人員通道：專業技術人員可向技術員、助理工程師、工程師、高級工程師方面和管理崗位發展；

管理人員發展通道：一般管理人員可以從辦事員、科員、科級、處級、局級方面發展，從而為員工的發展提供了廣闊的空間。

“四靠原則”

靠事業留人 靠待遇留人 靠感情留人 靠環境留人



5 情系員工

5.1 優厚福利待遇

為提高員工的生活質量與生活幸福感，共同促進和分享企業發展的成果，公司為員工提供良好優厚的薪資福利待遇，如住房公積金、夏季高溫津貼、住房補貼、節假日慰問金、夜班津貼、工齡津貼、有毒有害崗位津貼、在職員工繼續教育畢業後予以自學成才獎勵等等。

在大部分煤炭企業緩發減發工資的情況下，公司保證了職工工資正常發放，對員工工資不拖不欠，維持員工收入的穩定。



5.2 優化居住條件

2014年，公司積極推進住房改造，完善基礎設施，改善居住環境。對職工住宅區供暖供電後勤設施設備進行完善。

緊跟新型城鎮化建設步伐，利用國家棚改政策，加快推進安居工程。2014年，鮑店煤礦棚戶區改造項目建設的13.56萬平方米樓房主體已封頂；南屯煤礦第一批460套棚戶區改造的新居投入使用，棚戶區二期工程動工建設。2014年，棚改項目共爭取到政府專項資金5491萬。其中：中央財政補貼2373萬，基礎設施配套補助資金2318萬。

5.3 開展暖心工程

完善職工利益保障體系，建立扶貧送溫暖基金，努力打造親情文化模式。

健全完善扶貧送溫暖機制，制發《公司扶貧幫困工作辦法（暫行）》，推進幫扶工作由節日慰問型向長效機制型轉變。2014年元旦、春節期間公司領導直接走訪困難職工、殘疾職工家庭120戶，發放慰問金24萬元，共走訪慰問困難職工家庭3100余戶，發放救濟款280多萬元。對55戶無供養遺屬進行救助，發放遺屬補助金16.5萬元。組織開展“慈心一日捐”活動，56361人共捐款103.78萬元。

5.4 關愛困難家庭， 救助貧困學子

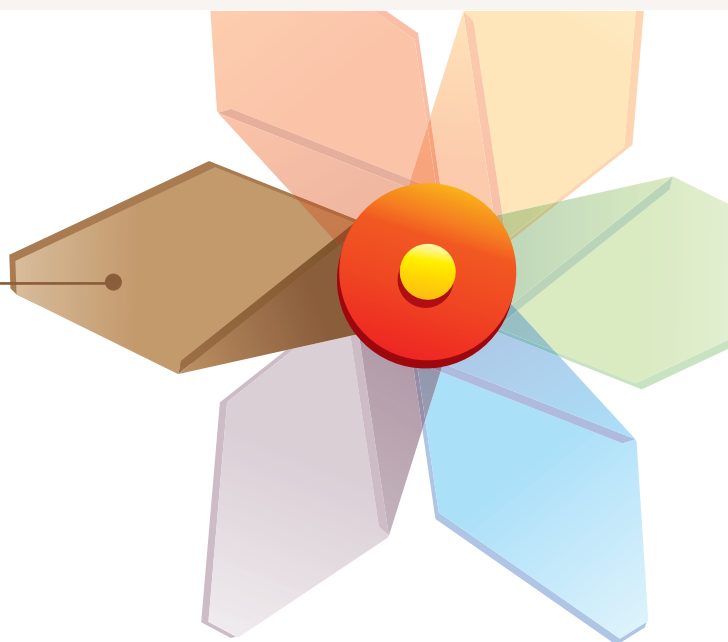
“六一”兒童節期間，走訪慰問困難職工子女家庭134戶，發放慰問金10.58萬元。積極開展“金秋助學”和“樹獻送”活動，發放助學金42萬元，救助困難職工子女163人。設立“解困救急”基金，全年投入476萬元，幫扶救助困難職工3100余人次。



5.5 提升員工滿意度

圍繞安全生產、工作條件、民主權益、生活環境改善、職業健康保障等方面，分副處級及以上、科級及管理人員、職工三個層面，開展職工思想狀況大調查活動。共有5200名職工接受了問卷調查，形成專題調研報告。調查結果顯示，廣大幹部職工對工作和礦區民生指數提升持肯定態度，廣大幹部職工認同享受到了公司改革發展的紅利，生活質量得到普遍提高。廣大幹部職工更加關心公司改革發展，更加愛護和珍惜“兗州煤業”在社會上榮獲的聲譽和地位。





回饋·社會

溫馨家園

公益事業

對口幫扶

兗州煤業始終堅信：幫助他人，就是幫助自己。兗州煤業也懂得，回饋社會和社區，是一個成功企業應盡的責任。多年來，兗州煤業一直堅守這一信念，踐行不息。2014年，公司依舊不忘使命，在建設溫馨家園、熱心公益事業、參與對口幫扶等領域持續投入與耕耘。

1 溫馨家園

關心職工生活，積極推進溫馨家園、“綠亮清美”、“兩堂一舍”及棚戶區改造工程建設，轉變服務觀念，提高服務水平，提升職工幸福指數，職工滿意率達到 98% 以上。

持續推進溫馨家園建設。在經濟比較困難的情況下，安排專項資金，對供暖系統、室外水電管網、單身職工標準化宿舍等進行維修或改造。

實施“綠亮清美”工程。創建清潔環保型社區，實現環保清潔流程的精細化管理，社區綠化覆蓋率大幅提高。



2 公益事業

2.1 愛心活動

採取多種方式，關愛周邊困難家庭救助貧困學子，增進區域和諧。

小貼士

2014年12月21日，濟三礦愛心團隊前往鄒城市張莊鎮開展“寒冬送溫暖”活動。為10所小學、4所中學的19名“結對助學”的學生集體發放了12350元助學善款，共捐助棉衣4000餘件，鞋子50雙，學習用品2000餘件。



2.2 開展礦區場陷治理

加強河堤治理，提高河堤的防洪標準。對塌陷的道路、電力線路提前進行治理，及時消除各種因採煤造成安全隱患；對將要斑裂的民房，進行提前加固處理或將居民提前遷出妥善安置，將影響居民居住的安全隱患提前消除。

2.3 提供就業崗位，緩解就業壓力

積極履行企業公民責任，將公司發展與緩解就業壓力相結合，提供不同層次的就業崗位。按照企業發展需要，公司定期徵集基層單位用人需求，制定員工招聘計劃，從高校畢業生、複退軍人中招聘新員工，緩解社會就業壓力，為社會分憂解難。



專業類別	專業名稱	擬聘人數	學歷	備註
	合計	245		
	合計	185		
	采矿工程	11	本科及以上	
	土木工程(矿建)	4	本科及以上	

2.4 促進礦區新農村建設

根據地方政府新農村建設規劃和城鎮化建設的要求，及時啟動壓煤村莊的搬遷工作，既解放了國家土地資源和煤炭資源，又極大的提高了搬遷群眾的居住水平，改善了搬遷群眾的居住環境。2014 年完成南屯煤礦、鮑店煤礦、北宿煤礦共 6 個村的整體搬遷，推進塌陷區復墾和生態恢復治理，努力實現經濟與社會效益有機統一，實現了地方、企業和搬遷群眾的三方共贏。

2.5 服務地方經濟

在不斷提高自身經濟效益的同時，公司按照“優勢互補，利益共享，協調並進”的原則，積極實施與區域經濟接軌、地企共贏合作戰略，催生“區域經濟效應”，帶動公司周邊區域經濟增長和產業結構的優化升級，為地方經濟建設做出了突出貢獻。2014 年度，公司共支付壓煤村莊搬遷補償、採煤塌陷土地補償、塌陷地復墾費、耕地佔用稅、青苗補償、附著物補償、河堤治理費用、公路及各種線路治理等約 17 億元。

南屯煤礦被授予“全國煤炭系統和諧社區建設先進單位”榮譽稱號。



3 對口幫扶

參與山東省千村扶貧工程，對口幫扶泗水縣聖水峪鎮，自 2012 年以來共計投入 900 多萬元，用於加強村鎮基礎設施建設、修建水利設施和道路、種植經濟林和改善村容村貌。建成了聖水峪鎮小河長嶺林果基地、前等齊村經濟林基地和農田水利灌溉項目等。

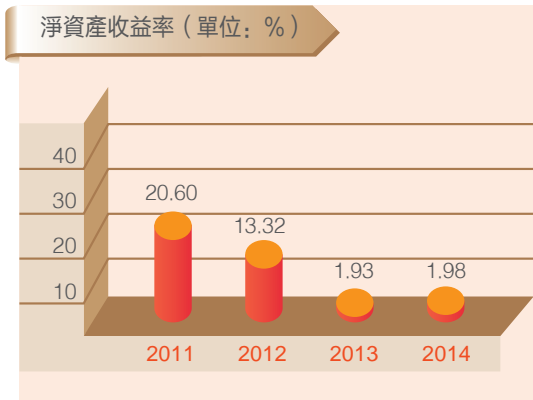
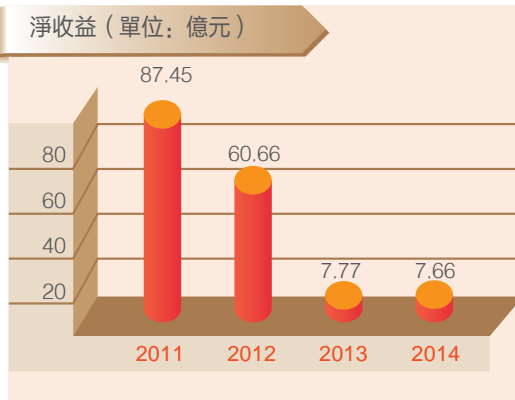
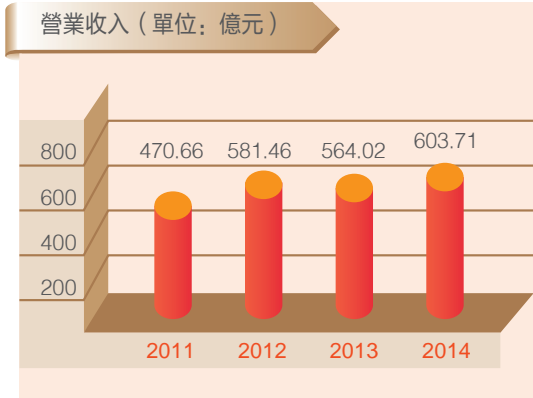
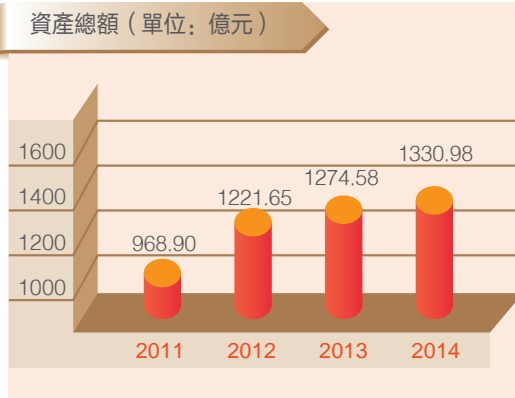


珍惜資源，創造價值
責任績效，長青之實
以共享價值贏得相關方滿意

績效篇

經濟績效

1 經濟指標

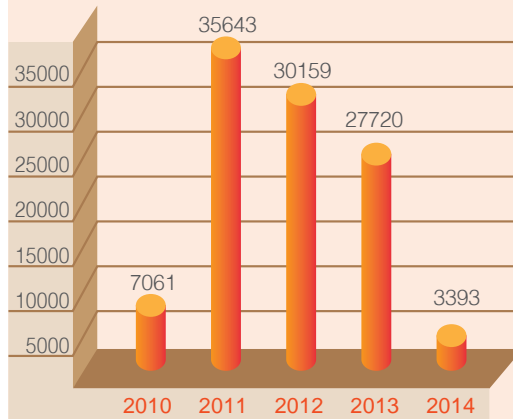


其他主要經濟效益指標

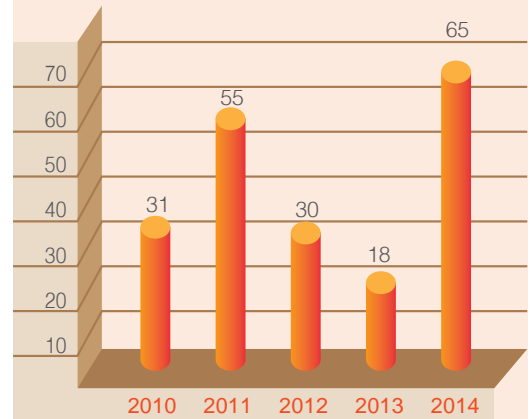
序號	項目	單位	2011年	2012年	2013年	2014年
1	每股收益	元	1.78	1.23	0.16	0.16
2	淨資產	萬元	4245148	4553003	4037868	3872585
3	資產負債率	%	56.19	62.65	68.32	70.90
4	流動資產周轉率	次	1.73	1.94	1.84	1.73
5	成本費用利潤率	%	34.92	11.34	-1.03	2.62

2 創新指標

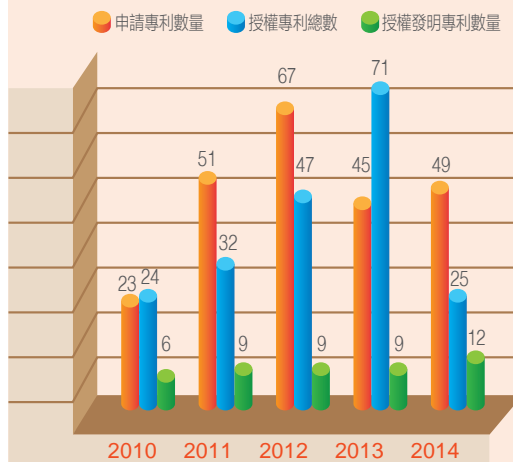
2010-2014 科技資金投入情況 (單位: 萬元)



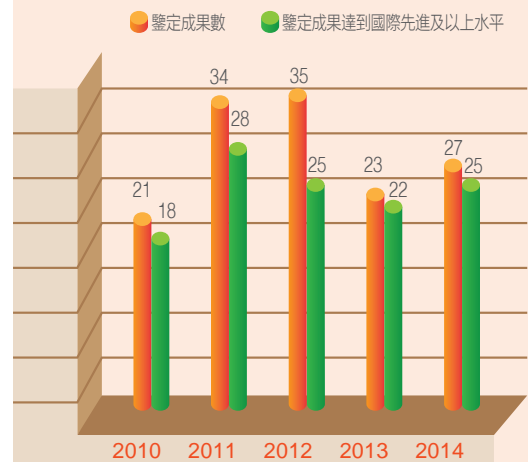
2010-2014 年度獲省部級科技獎勵統計 (項)



2010-2014 年度專利申請及授權數量統計表 (單位: 項)



2010-2014 鑒定成果統計表 (單位: 項)

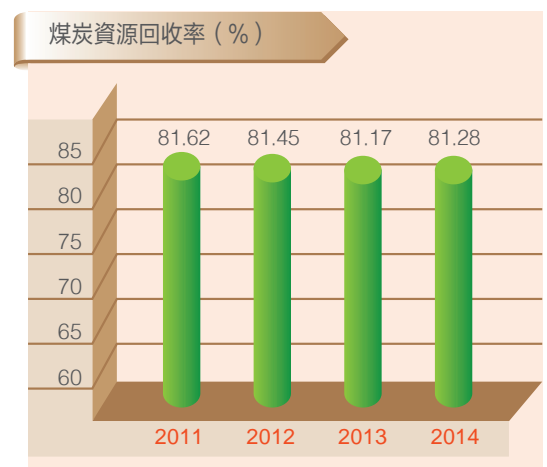
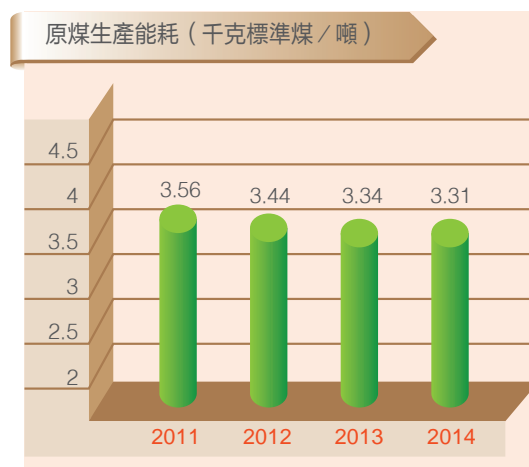
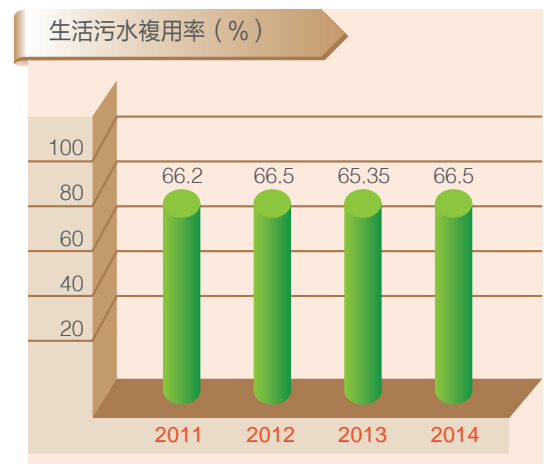
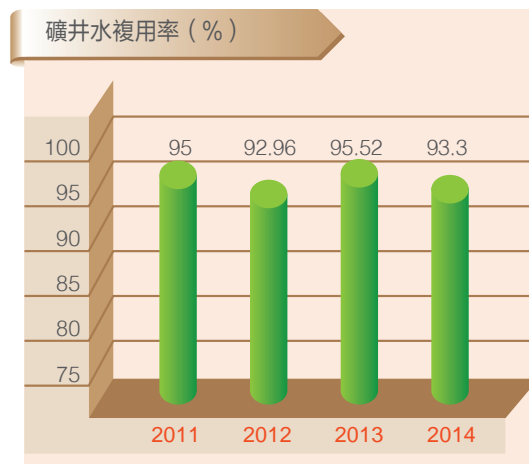
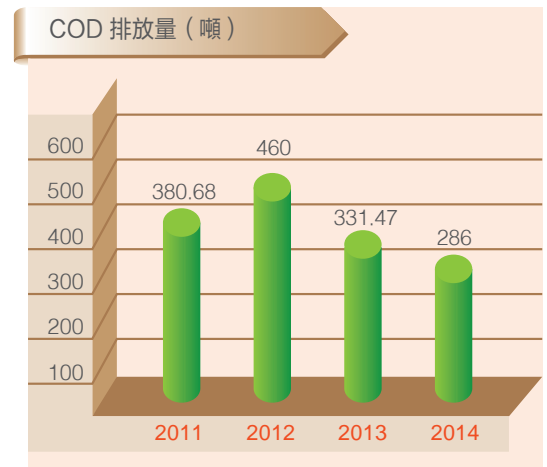
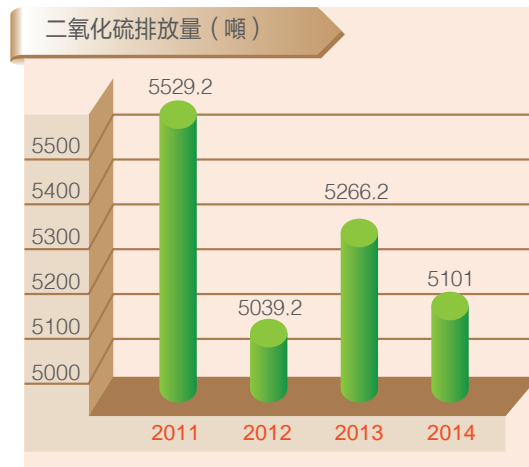


環境績效

2014 年節能環保考核指標完成情況表

序號	項目	全年指標	全年完成	
1	SO ₂ 排放量 (噸)	5988.6	5101	
2	氮氧化物排放量 (噸)	5441	4505	
3	COD 排放量 (噸)	964.9	286	
4	氨氮排放量 (噸)	91.96	56.1	
5	礦井水複用率 (%)	92	93.3	
6	生活污水複用率 (%)	65	66.5	
7	選煤電力單耗 (千瓦時 / 噸)	6.8	5.26	
8	發 (供) 電標煤耗 (克標準煤 / 千瓦時) (不含供熱)	376 (430)	374 (428)	
9	礦井採煤取水量 (立方米 / 噸)	0.36	0.18	
10	礦井選煤取水量 (立方米 / 噸)	0.13	0.02	
11	電廠發電取水量 (立方米 / 萬千瓦時)	42	38.5	
12	能源消費實物量	原煤 (噸)	4280	4860
		中煤 (噸)	127600	150500
		煤泥 (噸)	760600	920065
		電力 (萬千瓦時)	87852	109850
13	能源消費總量 (噸標準煤)	690500	594050	
14	節能量 (噸標準煤)	6900	7500	
15	重點工程	13	實施	



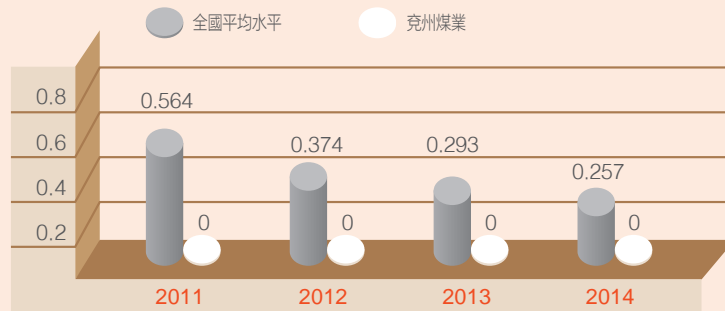


社會績效

1 安全指標

安全指標	2011年	2012年	2013年	2014年
安全生產投入（萬元）	39927	114307	104349	112528
安全培訓次數（次）	58	58	62	64
安全培訓人次（人次）	14427	16274	17569	58001
特種作業人員持證上崗率（%）	100	100	100	100
員工重傷人數（人）	0	0	0	0
員工死亡人數（人）	0	0	0	0

公司煤炭生產百萬噸死亡率與全國平均水平對比



2 員工指標

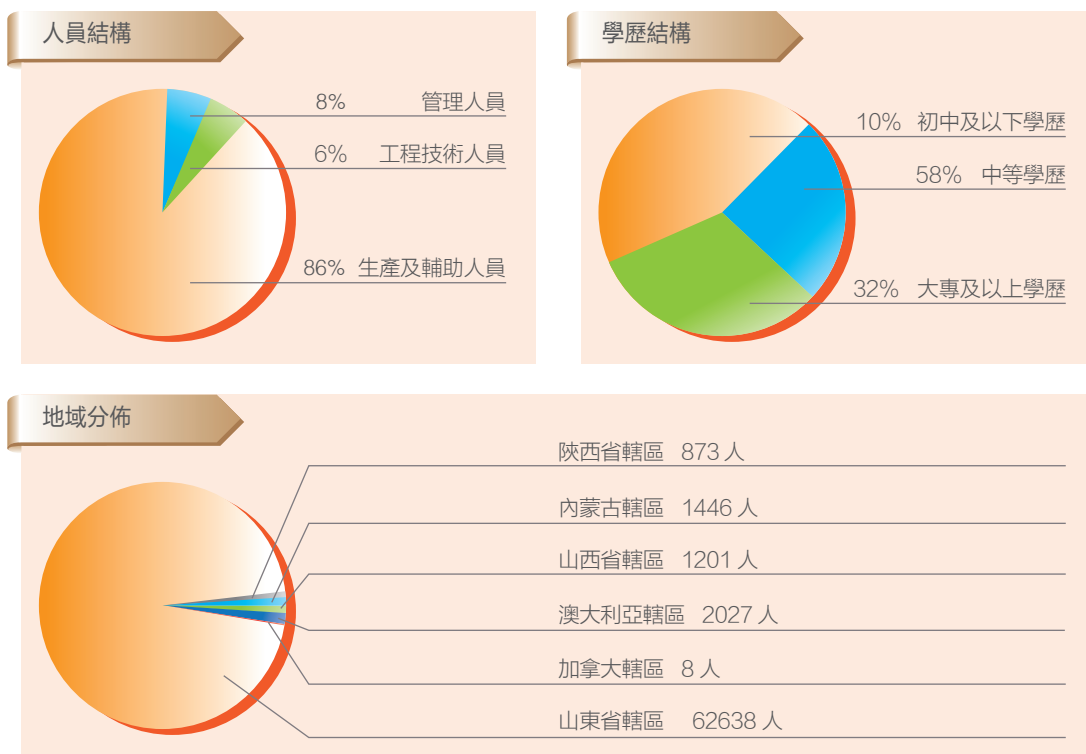
員工指標	2011年	2012年	2013年	2014年
員工總人數（人）	68642	69381	73046	68193
女性員工數（人）	18801	18080	18261	19863
員工合同簽訂率（%）	100	100	100	100
年度吸納就業人數（人）	2193	507	1942	407
員工培訓人次（人次）	84244	79469	61513	97805
社會保障覆蓋率（%）	100	100	100	100
參加工會的員工比例（%）	100	100	100	100

公司始終把承擔公共責任、保障員工權益、成就員工成長、支持區域發展、參與公益活動作為踐行社會責任的自覺行動。

2014年度，兗州煤業每股社會貢獻值為4.52元（中國會計準則）、4.22元（國際財務報告準則）。

每股社會貢獻值計算口徑為：在公司為股東創造的基本每股收益的基礎上，增加公司在報告期內為國家創造的稅收、向員工支付的工資、向銀行等債權人給付的借款利息、公司對外捐贈額等為其他利益相關者創造的價值額，並扣除公司因環境污染等造成的其他社會成本。因環境污染等造成的其他社會成本的計算口徑包括公司按國家相關規定繳納的環境相關的各種稅費和提取的基金，包括排汙費、煤炭可持續發展基金、水土流失補償費、礦山環境治理恢復保證金等。

3 人員結構



4 公益指標

2014 年公益指標	金額 (萬元)
向困難職工、殘疾職工發放慰問金	24
向困難職工發放款物	280
發放遺屬補助金	16.5
慈善捐款	103.78
向困難職工子女發放慰問金	10.58
發放助學金	42
設立“解困救急”基金	476

5 合作共贏指標

績效指標	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
納稅金額 (億元)	79.78	68.09	65.94	63.00
每股派息 (元/10 股)	5.70	3.60	0.20	0.20
現金股利總額 (億元)	28.04	17.71	0.98	0.98
主體信用評級 (級)	AAA	AAA	AAA	AAA
合同履約率 (%)	100	100	100	96
重大夥伴投訴事件 (起)	0	0	0	0
重大違法違紀事件 (次)	0	0	0	0

2014 年主要榮譽

序號	獲獎名稱	評獎單位
1	全國質量獎	中國質量協會
2	守合同重信用企業	國家工商行政管理總局
3	2014 年度“普氏全球能源企業 250 強”	普氏能源
4	第十屆中國上市公司董事會金圓桌獎—優秀董事會獎	董事會雜誌社
5	山東省科學技術獎	山東省人民政府
6	中國煤炭工業協會科學技術獎	中國煤炭工業協會





2015 展望

主動作為，承壓奮進，
持續發展，履行責任，
2015 年，我們會更好

2015 展望

綜合分析 2015 年國際國內經濟形勢，面臨的挑戰與機遇前所未有，肩負的發展任務異常繁重。新常態蘊藏新變化，新趨勢蘊含新機遇，新形勢需要新擔當，我們將以攻堅克難、奮發有為的新境界、新作風，適應引領經濟發展新常態，用發散性的思維，顛覆性的舉措，引領公司將常態化的發展轉向超常規的發展，將漸進式的發展轉向跨越式的發展，將直線式的發展轉向多維度的發展，努力在攻堅闖關中積蓄發展力量。

加強市場開拓，確保生產經營穩定增長

把生產由增量增收轉向提質增效上來，確保產品生產成本最低、質量最優、價值最大。全面加強源頭煤質控制，確保“產品”即“商品”。實施“增塊煤、增精煤、增配煤”策略，對生產系統進行優化提效。創新營銷模式，突破市場制約，營銷體系實現與互聯網思維的對接和切換。推進精準營銷，完善用戶大數據和營銷數學模型，提升產品生產、佈局流向、目標用戶開發的科學性和針對性。探索產品定制，確保公司產品能夠穩定大客戶、適應特殊戶、開拓新市場，實現營銷由擴大規模向提高質量效益升級。創新營銷方式，借鑒“合同能源管理”模式，為用戶提供體驗式營銷和綜合能源解決方案，實現服務增值。實施協同營銷，積極推進營銷、供應、貿易、物流業務的整合協同，探索構建大宗物資 24 小時精準配送圈。

加強技術創新，增強創新驅動能力

整合技術研發平臺資源，制定科技攻關中長期規劃，圍繞產業升級、產品轉型和降本提效，列出重大科技專項，實行首席科學家制度。推進現代科技和傳統產業深度融合，研發應用信息化、自動化、智能化、安全高效的煤炭、煤化工生產技術和裝備，提升公司傳統產業的核心技術優勢。以超潔淨煤商業開發為重點，加快煤炭潔淨利用、高效燃燒、改性替代等技術研究，掌握一批支撐新能源和戰略性新興產業發展的核心技術。依託大數據、互聯網、物聯網、雲計算等技術手段，加快構建精細採購、精準營銷、精益生產、精控成本的智慧化信息平臺，為公司模式創新、運營轉型、管理升級提供大數據支撐。

加強節能減排，探索綠色發展模式

認真貫徹新《環保法》，嚴格落實節能環保一把手責任制、問責制和一票否決制，加快建設節能低碳型企業和生態文明礦區。深化“三節”競賽，突出用能結構優化和節能技術改造，抓好廢水、廢氣、

廢棄物治理，強化環保設施運行管理。堅持產業化、市場化、效益化方向，對污水、矸石、塌陷地等進行綜合治理，實現污染物的去汙化、去毒化和資源的再利用、再循環。

強化安全管理，提高安全保障能力

深入貫徹新《安全生產法》，切實把安全紅線作為“生命線”、“責任線”和“高壓線”。完善職業健康安全體系，改善工作環境，保護職工生命健康。突出重大危險源排查和重大災害治理，分產業、分區域制定落實安全管控方案。優化安全績效考核模式，強化生產安全費用、安全培訓、區隊班組、安全質量標準化四項建設，增強基礎保障能力。

抓好人才培養，建設一流人才隊伍

實施“素質提升工程”，開展職工系統化教育培訓，增強培訓的針對性和實效性。推行職業生涯管理，暢通人才成長通道。

全面加強高素質、複合型、創新型人才隊伍的培養和激勵，建立更加有效的員工自我培訓、崗位成才的激勵機制，構建更富激勵效應的“微創新”價值共享機制，對員工的工藝創新、技術革新、技術發明等，凡能給企業帶來可評價效益的，探索實施內部專利權、使用權收購或效益分成，切實讓創新者得實惠，使創新真正成為驅動公司發展的核心動力。

創造和諧環境，實現相關方共贏發展

一如既往的關心支持公益事業，堅持開展扶貧幫困、捐資助學、定點扶貧和對口幫扶；堅持參與社區建設，通過項目開發促進當地就業，以產業帶動當地經濟發展。加強與各相關方的溝通合作，積極倡導文明風尚，實現企業與社會的協調發展。

兗州煤業將繼續堅定不移地把握“創新引領、價值驅動、品牌卓越”的戰略定位，瞄準“以煤為基，相關多元；煤炭產業，做優做強；清潔能源，創新開發；非煤礦產，優選拓展；現代服務，協同發展”的產業方向，全面推動產業鏈條、運營模式、核心技術創新升級，切實將兗州煤業打造成國際化的潔淨能源綜合服務商，為股東、員工搭建實現美好夢想的平臺。

全球報告倡議組織 GRI 指標索引 (G3.1)

序號	編號	G3.1 指標相關要求	索引
1. 戰略與分析			
1	1.1	機構最高決策者 (如總裁、主席或相等的高位) 就可持續發展與機構及其戰略關係的聲明	P2- P4
2	1.2	主要影響、風險及機遇的描述	P2- P4
2. 機構簡介			
3	2.1	機構名稱	封一、封四、報告說明
4	2.2	主要品牌、產品及 (或) 服務	P2- P4
5	2.3	機構的營運架構, 包括主要部門、營運公司、附屬及合營機構	P4- P5
6	2.4	機構總部地址	封四、報告說明
7	2.5	機構在多少個國家營運, 在哪些國家有主要業務, 哪些國家與報告所述的可持續發展事宜特別相關	P2- P5/P15
8	2.6	所有權的性質及法律形式	P6- P10
9	2.7	機構所供應的市場 (包括地區細分、所供應的行業、客戶受惠者的類型)	P33- P34
10	2.8	彙報機構的規模	P2- P4
11	2.9	彙報期內機構規模、架構或所有權方面的重大改變	P2- P4, P6- P10
12	2.10	彙報期內所獲得的獎項	P70
3. 報告規範			
13	3.1	信息回報期 (如財政年度 / 西曆年)	報告說明
14	3.2	上一份報告的日期 (如果有的話)	報告說明
15	3.3	彙報週期 (如每年、每兩年一次)	報告說明
16	3.4	查詢報告或報告內容的聯絡點	報告說明
17	3.5	界定報告內容的過程	報告說明
18	3.6	報告的界限 (如國家、部門、附屬機構、租用設施、合營機構、供應商)	報告說明
19	3.7	指出有關報告範圍及界限的限制	報告說明
20	3.8	根據什麼基礎, 彙報合營機構、租用設施、國外採購業務及其它可能嚴重影響不同彙報期及 (或) 不同機構間可比性的實體	報告說明
21	3.9	數據量度技巧及計算基準, 包括用以編制指標及其它信息的各種估計所依據的假設及技巧	報告說明
22	3.10	解釋重整舊報告所載信息的結果及原因 (例如合併 / 收購、基準年份 / 年期有變、業務性質、計算方法)	報告說明
23	3.11	報告的範圍、界限或測量方法方面的重大變化及所有計算方法與以往報告的重大分別	報告說明
24	3.12	表列各類標準披露在報告中的位置	指標索引
25	3.13	在可持續發展報告附帶的認證報告中列出機構為報告外尋求外部認證的正常及現行措施。如沒有列出, 請解釋任何外部認證的範圍及跟進, 並解釋彙報機構與驗證者之間的關係。	未進行
4. 管治、承諾及參與度			
26	4.1	機構的管治架構	P6
27	4.2	指出最高管治機關的主席是否有兼任其他行政職位	未披露
28	4.3	如機構屬單一董事會架構, 請指出最高管治機關中獨立及 (或) 非執行成員的人數	未披露
29	4.4	股東及雇員最高管治機關提出建議或經營方向的機制	P6- P9
30	4.5	對最高管治機關成員、高層經理及行政人員的賠償 (包括離職安排), 與機構績效 (包括社會及環境績效) 直接的關係	未披露
31	4.6	避免最高管治機關出現利益衝突的程序	P6- P9
32	4.7	如何決定最高管治機關成員應具備什麼資格及經驗, 以領導機構的經濟、環境及社會項目戰略	未披露
33	4.8	機構內部訂定的使命或價值觀、行為守則及關於經濟、環境及社會績效的原則, 及其實施現況	P12
34	4.9	最高管治機構對彙報機構如何確定和管理經濟、環境及社會績效 (包括相關的風險、機遇), 以及對機構有否遵守國際公認的標準、道德守則及原則的監督程序	P6- P9
35	4.10	評估最高管治機關本身績效的程序, 特別是有關經濟、環境及社會績效	未披露
36	4.11	解釋機構是否及如何按謹慎方針或原則行事	P6
37	4.12	機構對外界發起經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議的參與或支持	P15- P16
38	4.13	機構加入的一些協會 (如業界聯會) 及 (或) 全國 / 國際倡議組織	不適用

序號	編號	G3.1 指標相關要求	索引
39	4.14	機構引入的利益相關方群體清單	未披露
40	4.15	界定及挑選要引入的利益相關方的根據	P15- P16/P35
41	4.16	引入利益相關方的方針，包括按不同形式及組別引入利益相關方的頻密程度	P15- P16/P35
42	4.17	利益相關方參與的過程中提出的主要項目及關注點，以及機構如何回應，包括以報告回應	P15- P16/P35

經濟指標

43	EC1	機構產生及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、雇員賠償、捐獻及其它社區投資、留存盈利、支付與資本提供者及政府款項	P18- P29/P59- P60 P64- P65
44	EC2	氣候變化對機構的財務影響、風險和機遇	未統計
45	EC3	機構明確的員工待遇方案	未披露
46	EC4	政府給予的重大資助	未披露
47	EC5	機構重點運營地初級工資與當地最低工資的比例範圍	P51
48	EC6	機構在主要經營區域內對當地供應商的政策、措施及支出比例	P32
49	EC7	機構在主要經營區域內聘用當地員工及管理人員的比例	P69
50	EC8	機構以公共福利為主要目的的基礎設施投資與服務狀況及影響	P59- P60
51	EC9	機構對重大間接經濟影響的理解及說明	P7- P8

環境指標

52	EN1	所用原材料的重量或體積	P37- P40
53	EN2	所用原材料中可循環利用的原材料的比例	P37- P40
54	EN3	初級能源的直接消耗量	P37- P40/P66- P67
55	EN4	初級能源的間接消耗量	P37- P40/P66- P67
56	EN5	通過節約和提高效率而節省的能源	P37- P40/P66- P67
57	EN6	通過提供節約型與高能效的產品和服務而節省的能源	P37- P40/P66- P67
58	EN7	減少間接能源消耗的措施及成效	P37- P40/P66- P67
59	EN8	按源頭計總耗水量	P66- P67
60	EN9	機構取水影響的水源	P66- P67
61	EN10	再循環和再利用水的比例和總量	P66- P67
62	EN11	自有、租賃、管理或毗鄰環境保護區和生物品種豐富地區的經營場所位置與面積	不適用
63	EN12	對環境保護區和生物品種豐富地區的影響	P43
64	EN13	受保護或得到恢復的生物棲息地	P43
65	EN14	管理生物多樣性影響的策略、措施和計劃	P43
66	EN15	說明棲息地受機構運營所影響，列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄和國家保護名錄中的瀕危物種數量	不適用
67	EN16	直接和間接的溫室氣體排放量	P66- P67
68	EN17	其他相關的間接溫室氣體排放量	P66- P67
69	EN18	減少溫室氣體排放的措施及成效	P37- P40
70	EN19	臭氧消耗物質排放總量	不適用
71	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要氣體的排放量	P37- P40
72	EN21	按照水質和排放地區分類計算的排水量	P66- P67
73	EN22	按照種類和處理方式計算的廢棄物總量	P66- P67
74	EN23	重大洩漏物質的數量和體積	未統計
75	EN24	危險廢棄物的運輸、進出口或處理總量及其在國際間運輸的比重	不適用
76	EN25	排水或徑流對水體及相關動植物棲息地的影響	不適用
77	EN26	減輕產品和服務對環境影響的措施及成效	P37- P40
78	EN27	分類計算可回收產品及其包裝材料的比例	P66- P67
79	EN28	違反環境法規的重大處罰次數及罰金總額	無
80	EN29	運輸產品、其他貨物和員工對環境的重大影響	無

序號	編號	G3.1 指標相關要求	索引
81	EN30	環保總投資及其分類	P66- P67
勞工實踐及體面工作指標			
82	LA1	按就業類型、合同及就業地區分類的員工總量	P69
83	LA2	按年齡段、性別和地區員工流動總量及比例	P69
84	LA3	全職員工的福利	P56
85	LA4	集體談判協議覆蓋的員工比例	P51
86	LA5	重大變化的最短通知期	未披露
87	LA6	接受職業衛生與安全指導的員工比例	P53
88	LA7	各地區工傷、職業病、誤工、缺勤員工的比例和工傷人數	P69
89	LA8	幫助勞工及其家庭或社區成員應對疾病而安排的教育、培訓、諮詢、預防和風險控制計劃	P56- P57
90	LA9	與工會的正式協議中涉及的健康與安全議題	P51
89	LA10	各類員工年平均培訓時間	P69
90	LA11	幫助員工管理職業生涯、提高技能和終生學習的計劃	P54- P55
91	LA12	定期接受績效考核和職業發展考評的員工比例	P54- P55
92	LA13	管理層結構	P69
93	LA14	男女員工基本工資比例	未統計
人權指標			
96	HR1	含人權條款或經過人權審查的重大投資協議的總數及比例	不適用
97	HR2	經過人權審查和採取行動的重要供應商及承包商的比例	不適用
98	HR3	接受人權有關政策培訓的員工比例及培訓時間	不適用
99	HR4	歧視事件總數及其應對措施	P51
100	HR5	可能的結社自由和集體談判方面的重大風險及措施	P51
101	HR6	可能的使用童工的風險及措施	P51
102	HR7	可能的強迫或強制勞動的風險及措施	P51
103	HR8	接受人權政策培訓的安保人員比例	不適用
104	HR9	侵犯原住民權利事件的總次數及措施	不適用
社會指標			
105	SO1	實施了當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點比例	P59- P60
106	SO2	已進行腐敗風險分析的業務單位總數及比例	P8- P9
107	SO3	接受反腐敗政策培訓的員工比例	P8- P9
108	SO4	應對腐敗事件的具體行動	P8- P9
109	SO5	對公共政策的立場及行動	P8- P9
110	SO6	對各國政黨及組織的捐贈	不適用
111	SO7	反競爭、反托拉斯和反壟斷的訴訟總數及其結果	不適用
112	SO8	因違法而受到的重大罰款次數及金額	無
產品責任指標			
113	PR1	經過生命週期的健康和 safety 影響評估的產品與服務比例	P34
114	PR2	違反有關健康和 safety 規定與自願性守則的事件數	無
115	PR3	按評估要求提供產品與服務信息的比例及信息類別	P33- P34
116	PR4	違反產品和服務信息及標籤相關規則和自願守則的事故總數	無
117	PR5	用戶滿意度調查結果及促進措施	P33- P34
118	PR6	在營銷中遵守法律、標準和自願守則的計劃	P34
119	PR7	在營銷中違反法律、標準和自願守則的事件數	無
120	PR8	已證實的侵犯用戶隱私與丟失用戶的事件數	無
121	PR9	因在營銷中違反法律法規而受到罰款的金額	無

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵指標索引

序號	層次	指引相關指標	索引
工作環境			
1	A1	工作環境	
2		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料	P51-P57
3	A1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P69
4	A1.2	按年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P51-P52
5	A2	健康與安全	
6		有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料	P53
7	A2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	P69
8	A2.2	因工傷損失工作日數。	P69
9	A2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P53
10	A3	發展及培訓	P54-P55
11		有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	P54-P55
12	A3.1	按雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	P69
13	A3.2	按雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P69
14	A4	勞工準則	
15		有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。	P51
16	A4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P51
17	A4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P51
環境保護			
18	B1	排放物	
19		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	P37-P43
20	B1.1	排放物種類及相關排放數據。	P66-P67
21	B1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66-P67
22	B1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66-P67
23	B1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66-P67
24	B1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	P39-P42
25	B1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	P39-P42
26	B2	資源使用	
27		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	P39-P42
28	B2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66-P67
29	B2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66-P67
30	B2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	P39-P42
31	B2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	P39-P42
32	B2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	P66-P67
33	B3	環境及天然資源。	
34		減低營運對環境及天然資源的重大影響的政策。	P43
35	B3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P43

序號	層次	指引相關指標	索引
營運慣例			
36	C1	供應鏈管理。	
37		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P32
38	C1.1	按地區劃分的供應商數目。	P32
39	C1.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P32
40	C2	產品責任	
41		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標示及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。	P34
42	C2.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。	P34
43	C2.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P34
44	C2.3	描述與維護及保障知識產權有關的管理。	P34
45	C2.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P22
46	C2.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P34
47	C3	反貪污	
48		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。	P8-P9
49	C3.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已完結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P8-P9
50	C3.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P8-P9
社區參與			
51	D1	社區投資	
52		有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P59-P62
53	D1.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P59-P62
54	D1.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P59-P62/P69

上海證券交易所披露建議索引

序號	上海證券交易所的披露建議	索引
----	--------------	----

表 1 關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》的通知

1	第一條	非報告內容
2	第二條	P4- P5/P12- P13/P18- P29/ P31- P35/P37- P43/P51- P57
3	第三條	非報告內容
4	第四條	P68
5	第五條: 第(一)點	P53/P59- P62
6	第五條: 第(二)點	P43
7	第五條: 第(三)點	P19- P28/P55
8	第六條	非報告內容
9	第七條	非報告內容
10	第八條	非報告內容
11	第九條	非報告內容

表 2 《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》

12	第一條	非報告內容
13	第二條	不適用
14	第三條: 第(一)點	P37
15	第三條: 第(二)點	P66- P67
16	第三條: 第(三)點	不適用
17	第三條: 第(四)點	P41- P43
18	第三條: 第(五)點	P40
19	第三條: 第(六)點	P43
20	第三條: 第(七)點	不適用
21	第三條: 第(八)點	P43
22	第三條: 第(九)點	P42
23	第四條	不適用
24	第五條	非報告內容
25	第六條	P64
26	第七條	非報告內容
27	第八條	非報告內容
28	第九條	非報告內容

表 3 《公司履行社會責任的報告》編制指引

29	第一條	非報告內容
30	第二條	非報告內容
31	第三條	報告聲明
32	第四條: 第(一)點	P53/P59- P62
33	第四條: 第(二)點	P43
34	第四條: 第(三)點	P19- P28/P55
35	第五條	P43
36	第六條	未進行
37	第七條	不適用

兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處

中國山東省鄒城市鳧山南路 298 號

郵政編碼：273500

電話：(86) 537-5382319

傳真：(86) 537-5383311

電子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn

公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>

境內登載網址：<http://www.sse.com.cn>

境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>